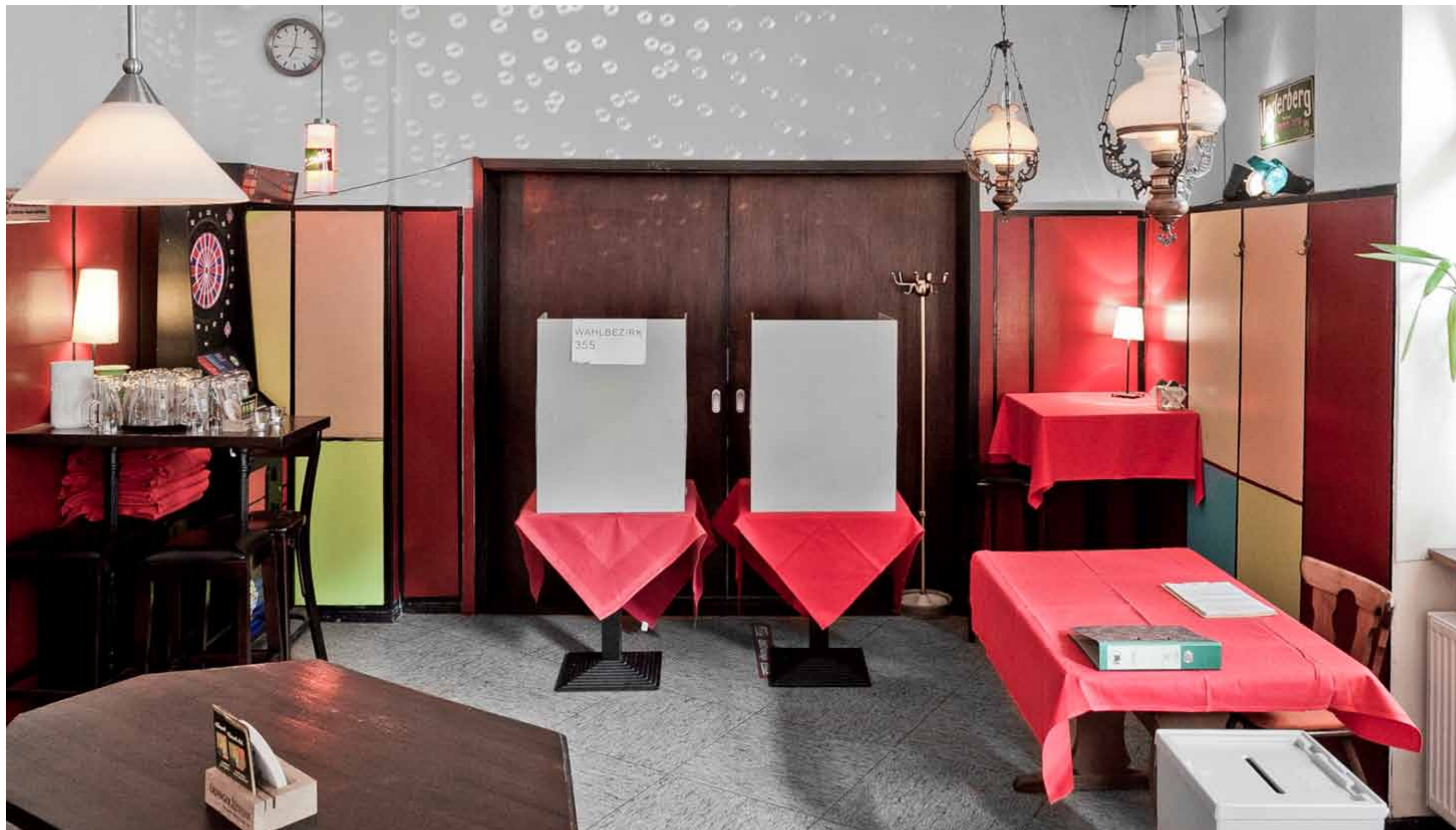


ANSGAR DLUGOS & MANUEL KAUFMANN
**IMPROVISIERTE
 DEMOKRATIE**


Ansgar Dlugos und Manuel Kaufmann, Studenten an der FH Dortmund, beschäftigen sich in ihrem Projekt „Improvisierte Demokratie“ mit der improvisierten Ästhetik von Wahllokalen. Mit Unterstützung des >Canon Profifoto Förderpreises< entwickelten sie die Idee, diese an Originalschauplätzen nachzustellen und zu fotografieren. Manuel Kaufmann: „Dabei verblüfft, dass in einem perfektionistischen Staat wie der Bundesrepublik, in der Demokratie als historisch gewachsene Prämisse gilt, deren Ausführung im Bezug auf Wahlräume so improvisiert wirkt.“

Die Recherche nach geeigneten Orten ergab neben den üblichen Wahlorten wie Klassenräumen und Kindertagesstätten, teils äußerst kuriose Wahlorte wie zum Beispiel Autohäuser, Kneipen, Restaurants, Kirchen, Bibliotheken, Schlösser, Vereinsräume und Feuerwehrgeräte-Schuppen, welche in ihrer Symbolik System und Gesellschaft auf ungewollte Art teils widerspiegeln und teils widersprechen, wenn zum Beispiel in alten NS-Gebäuden oder Sozialismus-Bauten gewählt wird.

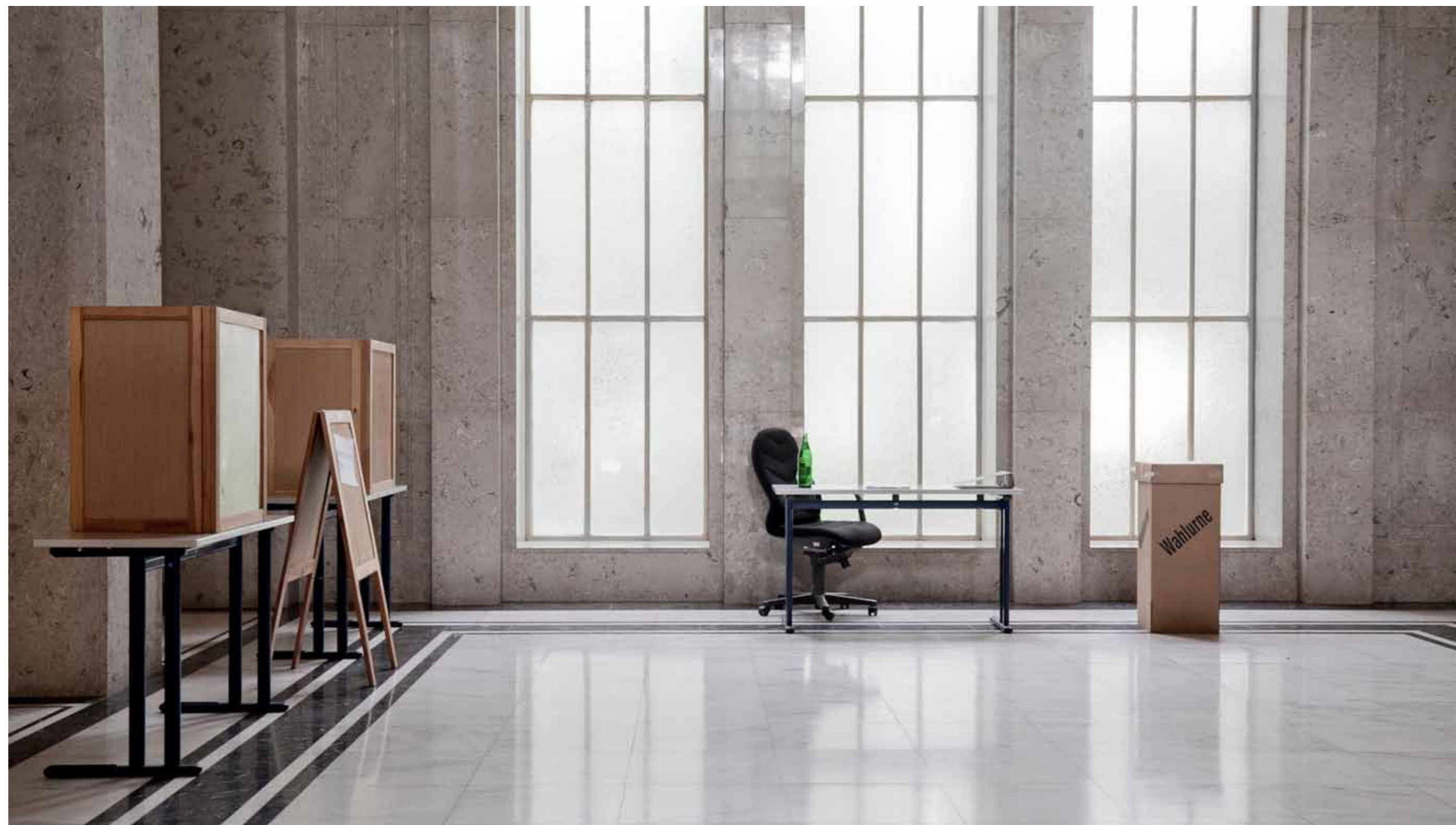
Das Projekt behandelt das Thema aus einer formal-ästhetischen Sichtweise, indem die Wahlorte aufgesucht und in reduzierter Form abgebildet werden, um einzig den Raum wirken zu lassen.

Ansgar Dlugos: „Ziel ist es, eine Typologie dieses wenig bekannten Phänomens ungewöhnlicher Wahlräume zu konservieren.“



CANON PROFIFOTO FÖRDERPREIS

Junge Fotografinnen und Fotografen können mit Unterstützung des >Canon Profifoto Förderpreises< ihre „Bilder im Kopf“ Wirklichkeit werden lassen. Gesucht wird nicht nach fertigen Arbeiten zu einem vorgegebenen Thema, sondern nach Bildideen, die neugierig machen auf mehr. Gleichzeitig entsteht auf der Online-Plattform des Wettbewerbs ein einmaliger Showcase für professionelle, junge Fotografie, der Einblick in die Sichtweise einer ganzen Generation kreativer Nachwuchs Fotografen gibt. Den Gewinnern des fortlaufenden Wettbewerbs winken zweimal jährlich Sachpreise nach Wahl von Canon im Gesamtwert von 10.000 Euro. Weitere Kooperationspartner des Wettbewerbs sind die renommierte Bildagentur Laif und der Online-Kunstmarkt WhiteWall. Weitergehende Informationen, Teilnahmebedingungen und Registrierung unter www.canon-profifoto-foerderpreis.de.



Auf über 430 Seiten präsentiert der opulente Bildband 40 Fotoprojekte, die mit dem >Canon Profifoto Förderpreis< zwischen 2007 und 2010 ausgezeichnet wurden. Jetzt bestellen unter www.blurb.com