

PROFI FOTO

MAGAZIN FÜR PROFESSIONELLE FOTOGRAFIE

MEDIA INFORMATIONEN 2015



ProfiFoto
ist Mitglied der





Thomas Gerwers, Chefredakteur und Herausgeber von ProfiFoto, ist Chairman der Technical Image Press Association, TIPA

**ProfiFoto ist
der crossmedial
aufgestellte
Medienpartner
Nr. 1 im Markt
für profession-
nelle Fotografie**

INFORMATION & INSPIRATION FÜR FOTOGRAFEN

ProfiFoto ist das Leitmedium* für professionelle Fotografen und alle, die es werden wollen.

Das Premium Magazin liegt mit überdurchschnittlichen Imagewerten auch im europäischen Vergleich der Profimagazine unangefochten an der Spitze (paneuropäische TIPA-Umfrage 2013).

Als crossmediale Medienmarke setzt ProfiFoto Maßstäbe – sowohl was Form und Inhalt ausmacht, als auch was die kaufkräftige und anspruchsvolle Zielgruppe angeht. Und das nicht nur im Print, sondern auch online.

* Umfrage von Adobe Systems unter Profifotografen



PROFI FOTO

Zehnmahl im Jahr bringt ProfiFoto im Print und als E-Paper auf weit über 100 Seiten alles über aktuelle Fototechnik und professionelle Fotografie.



PROFI FOTO SPEZIAL

ProfiFoto SPEZIAL, das Heft-im-Heft für alle ProfiFoto Leser, erscheint zu jeweils aktuellen Sonderthemen. Das vielseitige Supplement bietet zusätzlichen Leser-Nutzen und liegt der Gesamtauflage bei.



PROFIFOTO FLASHLIGHT

In unregelmäßigen Abständen erreicht ProfiFoto mit seinem kostenlosen, auflagenstarken Line Extender FlashLight (Druckauflage 30.000 Exemplare!) die Kunden des Profi-Fotohandels.

ProfiFoto bietet als Premium Printmagazin, als E-Paper, mit seinem Online Portal und mit seinem Tablet-Format vielfältige Möglichkeiten, die Premium-Zielgruppe des Titels im crossmedialen Verbund zu adressieren.

PROFIFOTO.DE

Das Online Portal profifoto.de bietet als Ergänzung zur Print-Ausgabe eine Fülle zusätzlicher Informationen und Serviceleistungen, unter anderem den Podcast ProfiFoto TV, der zu jeder neuen Ausgabe mit zusätzlichen Informationen zu Heftinhalten und vielen weiteren Themen mehr erscheint.



Der ProfiFoto Podcast erreichte bislang insgesamt 65.000 Zuschauer



PROFIFOTO INTERACTIVE

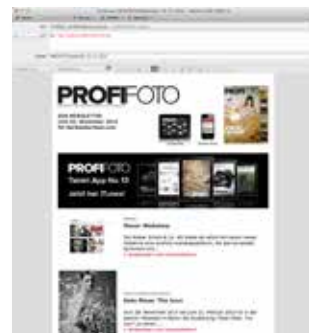
ProfiFoto Interactive, die Premium App von ProfiFoto, präsentiert ein multimedial aufbereitetes Best-Of, das die innovativen Möglichkeiten des Digital Storytelling beispielhaft nutzt und Maßstäbe im Bereich der interaktiven, multimedialen Foto-Medien setzt.



Exklusiv bei iTunes

PROFIFOTO NEWSLETTER

Mehrmals täglich wird die Homepage des Magazins mit den aktuellsten News upgedatet, die als kostenloser E-Mail-Newsletter von aktuell 15.000 Profifotografen gelesen werden.



ProfiFoto Newsletter: 15.000 Empfänger

Michaela Dietrich, Medialeitung ProfiFoto





HEFT-NR.	AUSGABE	ERSTVERKAUFSTAG	ANZEIGEN-SCHLUSS	DRUCKUNTERLAGEN-SCHLUSS
1-2/2015	Januar/Februar	17.12.2014	07.11.2014	27.11.2014
3/2015	März	25.02.2015	16.01.2015	05.02.2015
4/2015	April	25.03.2015	13.02.2015	05.03.2015
5/2015	Mai	22.04.2015	13.03.2015	31.03.2015
6/2015	Juni	27.05.2015	17.04.2015	05.05.2015
7-8/2015	Juli/August	24.06.2015	18.05.2015	04.06.2015
9/2015	September	19.08.2015	10.07.2015	30.07.2015
10/2015	Oktober	23.09.2015	14.08.2015	03.09.2015
11/2015	November	21.10.2015	11.09.2015	01.10.2015
12/2015	Dezember	18.11.2015	09.10.2015	29.10.2015
1-2/2016*	Januar/Februar	16.12.2015	06.11.2015	26.11.2015

* 250. Ausgabe – Das Jubiläumsheft

Brutto-Preise in Euro		schwarz/weiß	4-farbig
1/1	ProfiFoto	3.000,-	5.200,-
	FlashLight		1.000,-¹⁾
3/4	ProfiFoto	2.250,-	3.900,-
2/3	ProfiFoto	2.000,-	3.465,-
1/2	ProfiFoto	1.500,-	2.600,-
1/3	ProfiFoto	1.000,-	1.735,-
1/4	ProfiFoto	750,-	1.300,-
1/8*	ProfiFoto	375,-	650,-

Platzierungszuschläge

2. und 4. Umschlagseite sowie bindende
Platzierungsvorschriften

Zuschlag 10 %

Nachlässe

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 3 Anzeigen 3 % Rabatt	ab 2 Seiten 3 % Rabatt
ab 5 Anzeigen 5 % Rabatt	ab 4 Seiten 5 % Rabatt
ab 10 Anzeigen 10 % Rabatt	ab 5 Seiten 10 % Rabatt
ab 15 Anzeigen 15 % Rabatt	ab 7 Seiten 15 % Rabatt
ab 20 Anzeigen 20 % Rabatt	ab 10 Seiten 20 % Rabatt

¹⁾ nur als Upgrade bei Buchung von 1/1 S. in ProfiFoto

* nur im Kleinanzeigenteil

Es gelten die allg. Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen.

Formate

1/1

PF 235 x 306 mm
FL 210 x 297 mm

3/4
hoch

PF 160 x 306 mm

3/4
quer

PF 235 x 218 mm

1/3
hoch

PF 75 x 306 mm

1/3
quer

PF 235 x 103 mm

2/3
hoch

PF 144 x 306 mm

2/3
quer

PF 235 x 195 mm

1/4
hoch

PF 62 x 306 mm

1/4
zweispaltig

PF 113,50 x 149 mm

1/4
vierspaltig

PF 235 x 80 mm

1/2
hoch

PF 113,50 x 306 mm

1/2
quer

PF 235 x 149 mm

1/8*
hoch

PF 47,50 x 135 mm

1/8*
zweispaltig

PF 100 x 65 mm

1/8*
vierspaltig

PF 205 x 30 mm

Heftformat: 235 x 306 mm
Satzspiegel: 205 x 276 mm
PF = ProfiFoto
FL = FlashLight
Beschnittzugabe allseitig 3 mm



Beilagen

(kein Rabatt)

bis 25 g Einzelgewicht, je Tausend
 zuzüglich Postgebühren
 Format max. 225 mm breit x 296 mm hoch
 Benötigt werden 23.000 Expl. für die Gesamtauflage

€ 195,-

Einhefter

zweiseitig
 vierseitig
 achtseitig

€ 3.800,-

€ 5.400,-

€ 7.000,-

Anlieferung

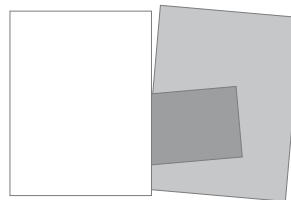
bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen, Muster vorab erbeten
 Anlieferung frei Haus

Versandanschrift

D+L Printpartner • Schläfenhorst 10 • 46395 Bocholt

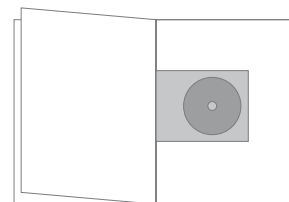
Wir beraten Sie gerne bei Ihrer Mediaplanung

Michaela Dietrich, Tel. +49(0)170 - 824 11 00, m.dietrich@proffoto.de



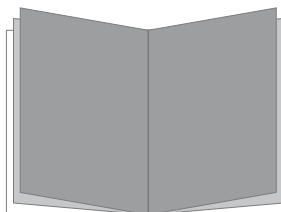
Beilagen

Einleger, Karten, etc.



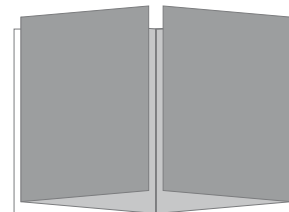
CD-Beikleber

für ProfiFoto und ProfiFoto
 Spezial



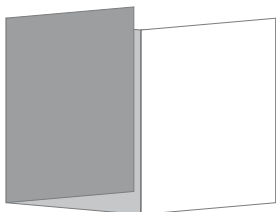
Einhefter

bis maximal 8 Seiten



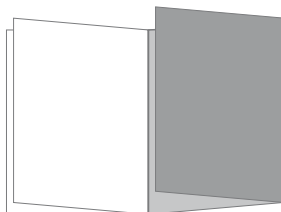
Altarfalz

Doppelseite aufklappbar, bis zu
 8 Seiten



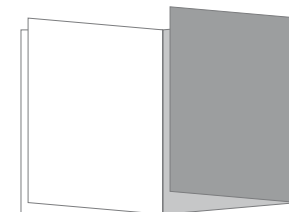
Cover Gatefold

bis zu 3 Seiten



Ausklappseite

bis zu 3 Seiten



Rückseite Gatefold

bis zu 4 Seiten

Werbemittel ¹⁾	Format in Pixel	TKP ²⁾
Superbanner	990 x max. 100	45 Euro
Leaderboard / BigSizeBanner	728 x 90	40 Euro
Billboard	728 x 180	50 Euro
Wide SkyScraper	160 x 600	40 Euro
SkyScraper	120 x 600	35 Euro
Expandable SkyScraper	160 x 600 bis 300 x 600	50 Euro
Wallpaper / Tandem Ad	728 x 90 + 160 x 600 bzw. 120 x 600	75 Euro
Content Ad / Rectangle	300 x 250	40 Euro
Anzeige im Newsletter	660 x 300	50 Euro

Zugriffe pro Monat (Stand 11/2014):
AdViews: 70.500, Unique Visitors: 21.500

Facebook: 3.553 Follower

ProfiFoto Podcast: 65.000 Aufrufe insgesamt

¹⁾ Weitere Bannerformate auf Anfrage

²⁾ Mindestbuchung 500 Euro

DATENANLIEFERUNG

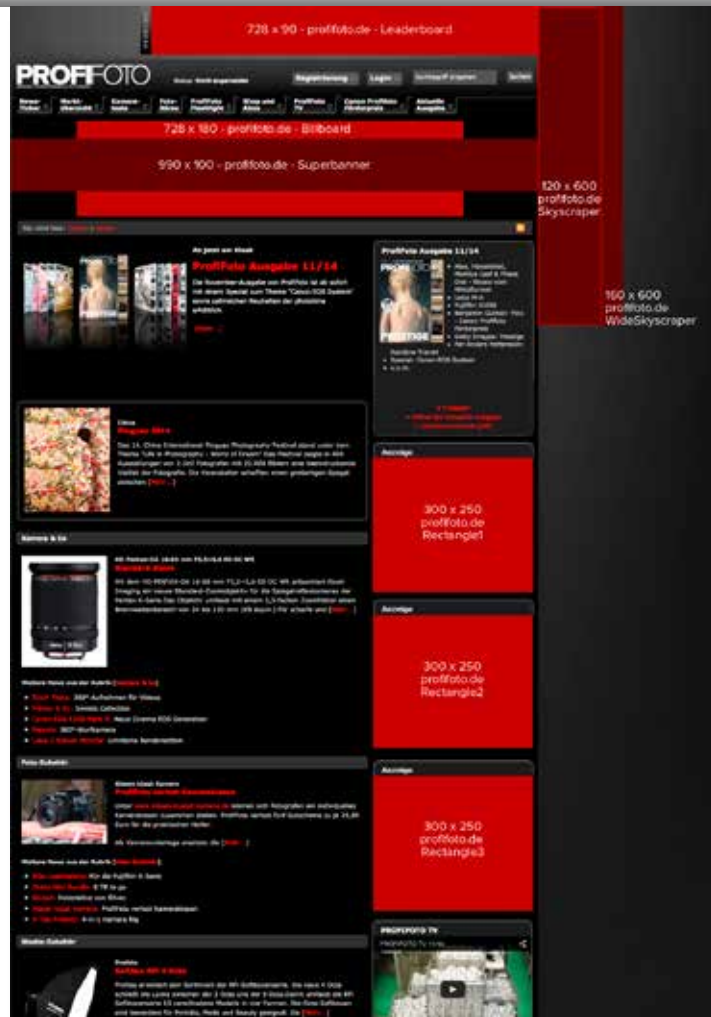
Um die Werbemittel reibungslos und schnell platzieren zu können, benötigen wir bis spätestens drei Werktage vor Erscheinen folgende Details per Email an banner@proffoto.de: Werbetreibender; Kampagne; Schaltungszeitraum Werbemittel; Klick-URL; Volumen; Ansprechpartner für Rückfragen (Email und Telefon).

REPORTING

Als Onlinekunde haben Sie bei uns Zugriff auf die Echtzeitstatistik Ihrer Bannerkampagne. Hierüber können Sie sich jederzeit über den Stand Ihrer Kampagne informieren.

SIE HABEN KEIN BANNER? KONTAKTIEREN SIE UNS – WIR GESTALTEN FÜR SIE GÜNSTIG EIN PROFESSIONELLES BANNER!

Die jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.



REDAKTIONS-LEITUNG

Thomas Gerwers, DGPh

REDAKTION

Buero GRG, Muermeln 83 B, 41363 Juechen
Tel. +49(0)21 65 - 87 21 73
eMail: info@profifoto.de

ANZEIGEN

Michaela Dietrich, Tel. +49(0)170 - 824 11 00
eMail: m.dietrich@profifoto.de

HEFTFORMAT SATZSPIEGEL

235 mm breit x 306 mm hoch
205 mm breit x 276 mm hoch

MILLIMETERPREIS

je einspaltige, 46 mm breite Millimeterzeile
(Formate von 1/8 Seite und kleiner:
Platzierung im Kleinanzeigenteil)

€ 2,75**

TEXTTEILPREIS

je mm Höhe bei 46 mm Breite
je mm Höhe bei 97 mm Breite

€ 3,85**

€ 7,70**

PREISE FÜR GELEGENHEITS-ANZEIGEN

je einspaltige Druckzeile Privat
(Fließsatz ca. 30 Anschläge) Gewerblich

€ 2,50**

€ 5,00*

Fließsatzanzeigen Mindestgröße 3 Zeilen
*kein Rabatt **kein Rabatt, keine Agentur-Provision
Chiffre-Gebühr inkl. Offertenporto

€ 6,00**

FARBANZEIGEN

Gültig ist die Europaskala, Farbtöne, die nicht mit den Farben der Farbskala zu erreichen sind, werden gesondert berechnet. Sonderfarben auf Anfrage. Farbangleichungen vorbehalten. Bei digitalen Datensätzen ohne verbindlichen Farbdruck kann für den Druckausfall keine Garantie übernommen werden.

ERSCHEINUNGS-WEISE

10x jährlich

BEZUGSPREIS

Inland: Jahresabonnement € 70,-; Einzelheft € 7,80

ZIELGRUPPE

Berufsphotografen, Nachwuchsfotografen, Foto- u. Digital-Studios, Semi-Professionals, Edel-Amateure, Berufliche Anwender, Bild-Dienstleister, Bild- und Werbeagenturen, Foto-Einkäufer in Instituten, Behörden und Schulen

VERLAG

POSTANSCHRIFT

PF Publishing GmbH
Muermeln 83 B, 41363 Juechen
Tel. +49(0)21 65 - 87 21 73
eMail: info@profifoto.de

ZAHLUNGS-

MÖGLICHKEITEN

Deutsche Bank, Düsseldorf (BLZ 300 700 10)
IBAN: DE71300700100203277900, BIC: DEUTDEDD

ZAHLUNGS-

BEDINGUNGEN

30 Tage nach Rechnungsdatum netto Kasse.
Innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto.

DRUCKVERFAHREN

Offset, auf holzfreiem weißen Bilderdruckpapier, 115 g/m², Klebebindung

DRUCKDATEN

Rasterweite:
Beschnittzugabe:
Formatecken:
Schwarzvollflächen:

High-End-PDF (PDF/x-3)

120 l/cm (300 dpi)
an allen Außenseiten jeweils 3 mm
mit 3 mm Versatz
Bei Mehrfarbendruckten sollten die Schwarzvollflächen mit 40 % Cyan unterlegt werden.

Über-/ Unterfüllung:

Bei der Kombination von Bild-Strichelementen muss in erforderlicher Weise über- bzw. unterfüllt werden.
Beim Buntaufbau darf die Summe aller Farben in den neutralen Bildtiefen 300 % Flächendeckung nicht übersteigen.
ISOcoated V2-Standard mit Ugra/Fogra-Medienkeil
Per E-Mail, FTP, Datenaupload via Wettransfer, Dropbox o.ä.

DRUCKAUFLAGE

20000
Einzelhandels-Auflage 13000
Postauflage 6.500
Verlagsreserve 500

LESERSCHAFTS-DATEN

Leserbefragung im Rahmen der paneuropäischen Befragung 2013 der TIPA; ausführliche Auswertungen unter www.profifoto.de/ueber-profifoto/mediadaten

PROFIFOTO APP

technische Daten bitte anfordern