



## **Auswertung (N=729) Leserbefragung Profifoto**

### **Methode**

- Fragebogen in der Ausgabe 10/2012
- Laufzeit: 17.11.2012 – 08.02.2013
- parallele Online-Umfrage mit identischem Fragebogen

**Rückläufe (bei WIP):** N = 929 Einsendungen

**Stichprobe:** Na = 729 Bögen ausgewertet

### **Ausgewertete Rückläufe**

- Rücksendung per Brief	35,8 %
- Rücksendung per Fax	5,3 %
- Online-Umfrage	58,8 %

## 1) Ich fotografiere

privat	33,5 %
semiprofessionell	34,0 %
im Rahmen meines Berufs (z.B. Grafiker, Media Production)	11,5 %
als Berufsfotograf	20,9 %

## 2) Folgendes trifft auf mich zu:

(in %)	trifft...	voll zu	zu	eher nicht	nicht zu
Ich nehme häufiger an					
Fotowettbewerben teil		3,3	13,6	35,0	46,4
Ich halte meine Fotoausrüstung technisch					
möglichst auf dem neuesten Stand		18,8	55,7	20,3	4,5
Für Fotozubehör gebe ich mindestens genauso					
viel aus wie für meine Kamera(s)		23,6	41,3	25,9	8,4
Ich habe bereits Andere beim Kauf von					
Fotoartikeln beraten		54,0	34,6	6,6	4,3

## 3) Meine Fotos entstehen:

(in %)	häufig	gelegentlich	selten	nie
in der Sensorgröße				
Micro-Four-Thirds	5,1	5,5	7,3	52,9
in der Sensorgröße APS-C	41,7	16,3	9,7	17,8
in der Sensorgröße Full Format	57,8	6,0	6,3	18,4
in der Sensorgröße				
Digital Medium Format	6,6	7,4	7,8	48,0
<b>und</b>				
auf fotografischem Film	9,2	16,5	18,9	33,9
im Dateiformat RAW	82,3	8,6	3,4	3,0
im Dateiformat JPEG	37,3	19,9	21,0	9,3

#### 4) Pro Monat

mache ich Fotos:	Mittelwert = 1.043	Median = 400
dabei benutze ich Kameras:	Mittelwert = 2,2	Median = 2

*Eingesetzt werden 1 bis 7 Kameras.*

drucke ich selber an Fotos:	Mittelwert = 32	Median = 10
- davon % größer als A5:	Mittelwert = 34%	
nutze ich Fotodienstleister für den Druck von Fotos:	Mittelwert = 54	Median = 10
- davon % größer als A5:	Mittelwert = 33%	

#### 5) **Zur Präsentation meiner Fotos nutze ich:**

(in %)	häufig	gelegentlich	selten	nie
facebook	15,6	14,8	11,9	50,3
flickr	5,2	7,1	8,0	68,9
SmugMug	0,1	0,1	1,4	85,0
Picasa	1,8	5,1	5,2	75,0
phototbucket	-	0,8	1,5	83,8
500px	2,3	2,9	4,7	76,5
meine eigene Website	38,8	12,3	6,9	35,8
andere Internet-Seiten	21,1	22,2	16,5	33,6

*Zu 100% fehlende Werte: „Keine Angaben“*

#### 6) **Im Jahr gestalte ich aus meinen Fotos an gedruckten Fotobüchern:**

Mittelwert = 3,0      Median = 2

*40 Prozent der Leser fertigen keine Fotobücher.*

## 7) Ich nutze die folgenden Kamerafunktionen

(in %)	häufig	gelegentlich	selten	nie
Video	6,4	18,8	33,1	35,9
Szenen-Modi	2,2	8,9	16,9	63,0
P-Modus	19,8	19,5	25,5	29,8
AV-Modus	49,7	22,4	12,5	11,2
TV-Modus	21,4	28,9	25,1	18,5
M-Modus	65,0	22,5	7,3	3,6

*Zu 100% fehlende Werte: „Keine Angaben“*

## 8) Regelmäßig informiere ich mich über Fotoprodukte

(Mehrfachantworten)

1. in Foto-Zeitschriften	97,3 %
2. in Computerzeitschriften	17,3 %
3. in Multithemen-Zeitschriften	14,7 %
4. bei meinem Fachhändler	38,5 %
5. auf Messen	43,3 %
6. durch Firmenprospekte	35,7 %
7. im Internet	93,6 %

### Hierbei vertraue ich am meisten der Informationsquelle

Foto-Zeitschriften	47,3 %
Computerzeitschriften	0,7 %
Multithemen-Zeitschriften	0,5 %
meinem Fachhändler	11,5 %
Messen	4,0 %
Firmenprospekte	1,4 %
Internet	26,6 %
keine Antwort	8,0 %

## 9) Profifoto erscheint mit zehn Heften jährlich.

5,3 Prozent	lesen diese Zeitschrift zum ersten Mal
94,6 Prozent	lesen durchschnittlich 7,6 Hefte pro Jahr
55,1 Prozent	lesen alle Ausgaben im Jahr

## 10) So erhalte ich Profifoto

Ich bin Abonnent	35,5 %
Ich kaufe das Heft im Handel	57,1 %
Ich bin Mitleser	6,9 %

## 11) Eine Profifoto-Heft nehme ich etwa

**7,6 mal** (Mittelwert)      **5,0 mal** (Median)  
zur Hand, um darin zu blättern oder zu lesen

## 12) Normalerweise schlage ich in einer Profifoto-Ausgabe auf:

alle, fast alle Seiten	78,2 %
etwa drei Viertel	14,4 %
etwa die Hälfte	5,8 %
etwa ein Viertel	1,4 %
nur ganz wenige Seiten	0,1 %

Errechnete Seitenkontaktchance: 92,3 %

## 13) In einer Profifoto -Ausgabe lese ich insgesamt

etwa **91,7 Minuten** (Mittelwert)      etwa **60,0 Minuten** (Median)

## 14) In einer Profifoto-Ausgabe lesen außer mir **1,0 (eine) Person**

### I5) So schätze ich Profifoto ein:

<b>Profifoto</b> (in %)	trifft...	voll zu	zu	eher nicht	nicht zu
ist ein wichtiges Fotomagazin		59,4	36,1	3,6	0,3
ist ein anregendes Fotomagazin		48,0	43,8	7,3	0,1
hat einen hohen praktischen Nutzen		26,7	55,6	15,6	0,4
hat eine verlässliche fachliche Kompetenz		53,9	41,3	3,4	0,7
bringt wertvolle Tipps für den Kauf von Fotoapparaten		27,7	51,4	18,8	1,0
gibt nützliche Hinweise bei der Auswahl des richtigen Zubehörs		23,6	41,3	25,9	8,4
schafft Markttransparenz		13,7	54,5	25,7	3,6
Gäbe es Profifoto nicht mehr, würde ich das Magazin vermissen.		37,0	40,1	17,6	4,0

### I6) Eine digitale Version von Profifoto:

(in %)	trifft...	voll zu	zu	eher nicht	nicht zu
ist für mich grundsätzlich attraktiv		15,9	21,0	29,8	32,6
würde ich anstatt des Print-Magazins kaufen		5,3	8,5	25,5	59,3
würde ich zusätzlich zum Heft abonnieren, mit Zusatzfunktionen auch gegen Aufpreis		2,7	14,0	23,6	57,6

### I7) In den nächsten 24 Monaten möchte ich anschaffen

Digitale SLR Fotokamera	53,5 %
Digitales Mittelformat-System	7,1 %
Spiegellose Systemkamera	16,6 %
Digitale Kompaktkamera	8,8 %
Color Management System	14,5 %
Wechselobjektiv(e)	78,5 %
Foto-/Grafik-Software	43,2 %

Studiobeleuchtung	36,5 %
Scanner	8,8 %
Foto-Printer	18,8 %
Stativ	18,8 %
Projektor/Beamer	5,8 %
Accessoires	47,2 %

### **I8) Die Anzeigen und Beilagen in Profifoto beachte ich**

immer	27,0 %
häufig	51,7 %
selten	19,9 %
nie	1,6 %
keine Antwort geben	0,5 %

### **I9) Anzeigen in Profifoto**

(in %)	trifft...	voll zu	zu	eher nicht	nicht zu
haben für mich auch einen Informationswert		23,2	52,0	21,4	3,3
waren bereits Anlass, mich weiter zu informieren		25,4	44,9	22,9	6,0
haben mich schon zum Kauf angeregt		16,3	34,3	32,5	16,2

## 20) Ich besuche die Website von Profifoto

(in %)	mehrmals im Monat	einmal mtl.	alle 2-3 Monate	seltener	nie
- um in Sachen Fotografie auf dem aktuellen Stand zu bleiben	16,7	18,4	17,6	28,0	18,8
- wegen der Kleinanzeigen	3,0	7,3	9,6	28,1	49,1
- um Testberichte und Fotos getesteter Produkte anzusehen	11,4	21,3	19,5	24,1	22,2
- um mich über Termine zu informieren	7,5	20,3	13,4	26,7	29,5
- zum Austausch im Forum	1,5	3,3	5,8	20,4	66,3
- um etwas im Shop zu kaufen	0,4	2,6	4,9	22,9	66,1
- um andere Services zu nutzen	1,1	7,0	12,2	27,8	49,8

## 21) Ich reise

	monatlich	vierteljährlich	halbjährlich	seltener
beruflich mindestens	24,3	19,3	17,4	34,3
in der Freizeit mindestens	11,0	34,0	40,2	13,9

## 22) Fragen zur Person

**Alter** durchschnittlich **46,0 Jahre**

männlich	91,1 %	Durchschnittsalter:	46,8 Jahre
weiblich	8,9 %	Durchschnittsalter:	37,7 Jahre

bis 29 Jahre	11,0 Prozent
30 bis 39 Jahre	15,8 Prozent
40 bis 49 Jahre	33,1 Prozent
50 bis 59 Jahre	26,5 Prozent
60 bis 69 Jahre	3,0 Prozent
älter	0,3 Prozent

*(Mehrfachantworten möglich)*

Ich bin Single	18,9 %
Ich lebe mit Partner/Partnerin	73,8 %
Ich habe minderjährige Kinder	24,8 %
Ich bin in Rente/Pensionär	6,6 %

**Ich lebe in**

einer Großstadt	40,1 %
einer Stadt mittlerer Größe	22,2 %
einer Kleinstadt	19,3 %
auf dem Land	16,7 %

**23) Das monatliche Netto-Einkommen aller Haushaltsmitglieder beträgt**

unter 1.000 Euro	2,5 %
1.000 bis 1.499 Euro	5,8 %
1.500 bis 1.999 Euro	7,4 %
2.000 bis 2.499 Euro	9,9 %
2.500 bis 2.999 Euro	9,9 %
3.000 bis 3.499 Euro	13,4 %
3.500 bis 3.999 Euro	8,8 %
4.000 bis 4.499 Euro	9,6 %
mehr	23,5 %
keine Angaben	9,3 %

Köln, den 07.03.2013

WIP Wissenschaftliches Institut für  
Presseforschung und Medienberatung

Dr. Margit Dorn  
Prof. Dr. habil. Andreas Vogel