



Schnellauswertung (N=600) Leserbefragung Profifoto

Methode

- Fragebogen in der Ausgabe 11/2008

Laufzeit: 28.10.08 - 17.12.08

Rückläufe (bei WIP): N = 1050 Einsendungen
(6,3 % der verbreiteten Auflage III/ 2008 =
16.702 Exemplare)

Stichprobe: **Na = 600 Bögen ausgewertet**
(3,6 % der verbreiteten Auflage III/ 2008 =
16.702 Exemplare)

Ausgewertete Rückläufe

- Rücksendung per Brief	71,7 %
- Rücksendung per Fax	28,3 %

1) Ich fotografiere

als Berufsfotograf	30,8 %
beruflich (z.B. Grafiker, Media Production)	16,2 %
semiprofessionell	52,3 %
keine Antwort	0,7 %

2) Überwiegend arbeite ich in den Bereichen

(Mehrfachantworten)

	alle	Berufsfotogr.
Fotojournalismus/Reportage	27,8 %	31,4 %
People/Portrait	56,7 %	63,2 %
Fashion/Lifestyle	16,8 %	24,3 %
Food	5,8 %	10,8 %
Car	3,2 %	3,2 %
Industriefotografie	22,3 %	33,0 %
Wissenschaftsfotografie	5,7 %	3,8 %
Fine Art	29,7 %	27,6 %
Fotografien zur Dokumentation	28,5 %	20,0 %
Anderes	41,2 %	32,4 %

3) Meine Fotos entstehen:

	häufig	gelegentlich	selten	nie
in der Sensorgröße DMF	26,2	7,2	6,5	26,8
in der Sensorgröße FF D-SLR	35,8	11,2	6,7	20,5
in kleineren Sensorformaten	33,2	10,2	10,2	18,0
im Dateiformat RAW	72,3	12,8	4,2	3,2
im Dateiformat JPEG	36,8	17,8	17,2	8,2

4) So viele Prints mache ich im Monat oder lasse ich fertigen

für eigene Zwecke	Mittelwert = 37	Median = 20
für Kunden/Ausstellungen	Mittelwert = 66	Median = 20
größer als das Format A4 sind	Mittelwert = 38 %	Median = 25 %
in einem Labor gefertigt sind	Mittelwert = 52 %	Median = 50 %

5) Papierabzüge von meinen Fotos

	alle	Berufsfotogr.
Ich drucke die meisten Prints selber aus	50,2 %	44,9 %
Ich verfüge über einen Printer A3 oder größer	47,5 %	57,8 %
Zum Druck nutze ich zumeist Farbstoff-Tinte	26,8 %	25,9 %
Zum Druck nutze ich zumeist pigmentierte Tinte	49,7 %	53,0 %
Ich drucke häufiger auf Baryt-Papieren	16,0 %	19,5 %
Ich drucke häufiger auf anderen Fine-Art-Papieren	50,5 %	47,0 %
Ich habe einen RIP zur Verfügung	9,7 %	15,1 %

6) Regelmäßig informiere ich mich über Fotoprodukte

(Mehrfachantworten)

1. in Foto-Zeitschriften	96,8 %
2. in Computerzeitschriften	21,5 %
3. in Multithemen-Zeitschriften	11,8 %
4. bei meinem Fachhändler	39,2 %
5. auf Messen	46,0 %
6. durch Firmenprospekte	36,2 %
7. im Internet	84,7 %

Hierbei vertraue ich am meisten der Informationsquelle

Foto-Zeitschriften	50,5 %
Computerzeitschriften	0,7 %
Multithemen-Zeitschriften	0,3 %
meinem Fachhändler	11,8 %
Messen	2,5 %
Firmenprospekte	2,2 %
Internet	20,2 %
keine Antwort	11,8 %

7) Profifoto erscheint mit zehn Heften jährlich.

4,2 Prozent	lesen diese Zeitschrift zum ersten Mal
95,8 Prozent	lesen durchschnittlich 8,8 Hefte pro Jahr

8) So erhalte ich Profifoto

Ich bin Abonnent	42,5 %
Ich kaufe das Heft im Handel	50,7 %
Ich erhalte das Heft kostenlos	2,2 %
Das Heft ist ein Werbeexemplar	1,5 %
Ich bin Mitleser	2,3 %
Ich lese das Heft in der Bibliothek etc.	0,7 %

9) Eine Profifoto-Heft nehme ich etwa

8,8 mal (Mittelwert)

6 mal (Median)

zur Hand, um darin zu blättern oder zu lesen

I 0) In einer Profifoto-Ausgabe schlage ich normalerweise auf:

alle, fast alle Seiten	83,8 %
etwa drei Viertel	11,5 %
etwa die Hälfte	3,5 %
etwa ein Viertel	0,2 %
nur ganz wenige Seiten	0,2 %

I 1) In einer Profifoto -Ausgabe lese ich insgesamt

etwa **93 Minuten** (Mittelwert)
etwa **60 Minuten** (Median)

I 2) In einer Profifoto-Ausgabe lesen außer mir **0,9 Personen**

I 3) So schätze ich Profifoto ein (in %): Profifoto

	trifft...	voll zu	zu	eher nicht	nicht zu
ist ein wichtiges Fotomagazin		70,3	26,2	2,2	0,2
ist ein anregendes Fotomagazin		53,7	38,2	6,0	0,2
hat einen hohen praktischen Nutzen		34,3	50,2	13,3	0,7
hat eine verlässliche fachliche Kompetenz		58,2	36,3	4,3	1,2
bringt wertvolle Tipps für den Kauf von Fotoapparaten		34,2	43,5	17,5	2,5
gibt nützliche Hinweise bei der Auswahl des richtigen Zubehörs		27,2	52,7	17,5	1,5
schafft Markttransparenz		19,8	48,5	24,7	2,5
Gäbe es Profifoto nicht mehr, würde ich das Magazin vermissen.		49,2	35,0	11,5	2,7

I4) In den nächsten 24 Monaten möchte ich anschaffen

Digitale SLR Kamera	57,7 %
Digitales Mittelformat System	11,5 %
Digitales Großformat System	3,8 %
Digitales Kamera-Rückteil (stand alone)	4,7 %
Scanner	8,3 %
Foto-Drucker A4 oder kleiner	4,7 %
Foto-Drucker A3 oder A3+	20,2 %
Foto-Drucker A2 oder größer	12,3 %
Wechselobjektive	68,1 %
Color Management System	17,2 %
Monitor	30,8 %
Foto-/Grafik-Software	31,0 %
Beamer	9,3 %
Speichererweiterungen	26,7 %
Studiobeleuchtung	30,5 %
Stativ	14,5 %

I5) Folgendes trifft auf mich zu (in %):

Wenn ich alles zusammen rechne - meine Investitionen in professionelles Fotoequipment, Ausgaben für Verbrauchsmaterialien und Dienstleistern von Laboren - dann habe ich hierfür **im letzten Jahr rund**

alle	Berufsfotogr.
7.016 Euro (Mittelwert)	11.594 Euro (Mittelwert)
5.000 Euro (Median)	8.000 Euro (Median)

ausgegeben.

I6) Die Anzeigen und Beilagen in Profifoto beachte ich

immer	25,0 %
häufig	53,2 %
selten	20,2 %
nie	0,8 %

I7) Anzeigen in Profifoto (in %)

trifft...	voll zu	zu	eher nicht	nicht zu
haben für mich auch einen Informationswert	21,0	48,0	24,5	5,3
haben mich schon zum Kauf angeregt	11,0	24,8	39,7	22,7

I8) Ich besuche die Website von Profifoto (in %)

	mehrmals im Monat	einmal mtl.	alle 2-3 Monate	seltener	nie
- um in Sachen Fotografie auf dem aktuellen Stand zu bleiben	15,3	22,3	14,5	22,8	24,2
- wegen der Kleinanzeigen	3,8	7,2	9,8	27,8	44,5
- um Testberichte und Fotos getesteter Produkte anzusehen	12,5	21,2	17,3	21,8	23,7
- um mich über Termine zu informieren	12,8	18,5	12,5	23,8	27,5
- zum Austausch im Forum	1,5	3,0	5,3	25,7	58,0
- um etwas im Shop zu kaufen	1,0	2,2	4,8	25,7	60,2
- um andere Services zu nutzen	2,8	6,5	9,8	31,3	43,5

I9) So beurteile ich den Inhalt der Website (in %)

trifft...	voll zu	zu	eher nicht	nicht zu
ein gelungener Auftritt des Magazins	23,2	38,7	10,3	3,2
enthält relevante Zusatzinformationen	15,2	41,2	16,0	2,2
Ich finde mich hier gut zurecht	19,5	39,5	13,2	2,0
Die Website erfüllt meine Erwartungen	13,3	39,8	16,2	5,2

Keine Angaben: 25,5 %

20) Fragen zur Person

männlich	90,9 %
weiblich	9,1 %

Alter durchschnittlich **44,6 Jahre**

Köln, 21.01.2009

WIP Wissenschaftliches Institut für
Presseforschung und Medienberatung

Dr. Margit Dorn

Priv.Doiz. Dr. Andreas Vogel