

PRINT SERVICES

Vom XXL-Bild bis zum Hochglanz-Fotobuch **04**

Persönlicher Service, professionelle Bilder **06**Fotodruck mit Tradition **07**

Kreativer gestalten 08

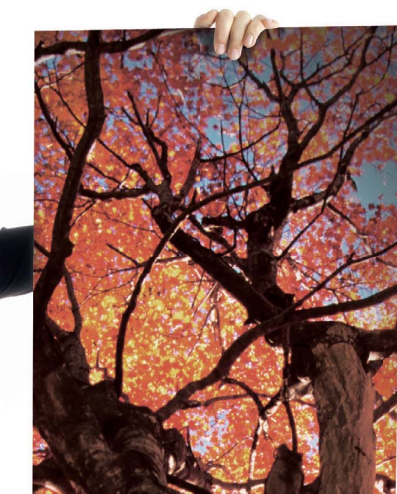
Stilvoll präsentieren **10**Der Spezialist für große und kleine Formate **12**Freischwebend präsentieren **14**

Hotline: 01805 - 500 114*

Im WhiteWall Showroom können Sie unsere Qualität live erleben: Grünstraße 15, stilwerk, Düsseldorf.
Oder in allen LUMAS Galerien (lumas.de).



WhiteWall.de



Die größten Momente. Ihre besten Fotos:
WhiteWall, das Online-Labor für Galerie-Qualität

- Echte Foto-Abzüge bis 180 x 300 cm
- Brillante Farben für 75 Jahre
- Ausschnitte, Panoramen, Mehrteiler
- Ihr Foto auf Aluminium ab € 3,90
- Ihr Foto hinter Acrylglas ab € 6,90
- 5 Jahre Gewährleistung, Best-Preis-Garantie

Und so einfach geht's: Foto online hochladen.
Wunschformat auf den cm genau wählen.
Rahmung und Details festlegen. Fertig.

WIR MACHEN IHRE FOTOS GROSS

IMPRESSUM

PROFI FOTO Spezial

Sonderheft für professionelle Fotografie
erscheint bei GFW PhotoPublishing GmbH
Media Tower, Holzstr. 2, 40221 Düsseldorf
Postfach 26 02 41 (PLZ 40095)
Telefonzentrale: (0211) 3 90 09-0
Telefax: (0211) 3 90 09-55

Geschäftsführende Gesellschafter

Thomas Gerwers, Walter Hauck,
Frank Isphording, Dr. Martin Knapp

Redaktion

Thomas Gerwers DGPh (verantwortlich)
Redaktions-Adresse:
Mümmeln 83 B
41363 Jüchen
Telefon (02165) 872173
Telefax (02165) 872174

Herstellung und Layout Henning Gerwers

Lithografie: di-base, Remscheid
Druck: D+L Reichenberg, Bocholt
(Unser Papier ist aus 100% chlorfrei
gebleichtem Zellstoff hergestellt)

Anzeigen Walter Hauck (verantwortlich),

Michaela Dietrich, Michaela König
Z. Z. gilt Anzeigenpreisliste Nr. 42

Konten Deutsche Bank Düsseldorf
(BLZ 300 700 10) Girokonto 2 032 779
Postbank Essen
(BLZ 360 100 43) 102 151-435

Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Alle Einsendungen sind an die Verlagsanschrift zu richten. Zugesandte Artikel können von der Redaktion bearbeitet und gekürzt werden. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos usw. wird keine Haftung übernommen. Das Recht der Veröffentlichung wird prinzipiell vorausgesetzt. Alle in Profifoto veröffentlichten Beiträge und Bilder sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit vorheriger Einwilligung des Verlages nachgedruckt werden.

PROFI FOTO ist Mitglied bei



www.tipa.com

PRINT SERVICES
EINDRUCK
MACHEN

Wer mit seinen
Bildern überzeugen
will, der muss
diese hochwertig
und zeitgemäß
präsentieren ...



Bei so manchem Fotografen hört mit der Bildbearbeitung der kreative Workflow auf. Die Präsentation der eigenen Werke zeigt sich oft überraschend ideenlos. Dabei hat sich gerade im Bereich der Druckdienstleister in den vergangenen Jahren einiges verändert. Neben einer deutlichen Steigerung der Druckqualität hat gerade das Angebot an hochwertigen Präsentationsformen wie der Kaschierung auf Alu-Dibond oder hinter Acrylglas zugenommen. Hinzu kommt die zeitgemäße Aufwertung der klassischen Bilderrahmen durch Produkte wie die Galerie Box. Und nicht zuletzt bietet das hochwertig gefertigte Fotobuch eine wertige Ergänzung zum klassischen Portfolio.

Fachlabore bieten einen umfangreichen Service von der Ausbelichtung bis zur Rahmung und stehen bei jedem Produktionsschritt dem Kunden mit Rat und Tat zur Seite. Aber auch der ein oder andere Online-Anbieter hat sich mit seinen Produkten etabliert. Dabei gibt es die Universalisten, die quasi die gesamte Bandbreite der Druckdienstleistungen aus einer Hand anbieten, als auch die Spezialisten, die sich auf wenige Produkte, diese dann allerdings in unzähligen Varianten, beschränken. Die folgenden Seiten dieses ProfiFoto Spezial informieren über Druckdienstleister vom Fachlabor bis zur Online-Druckerei und deren Produktportfolio, wobei es auch die ein oder andere Neuheit zu entdecken gibt.

Dirk Böttger





Fujifilm

VOM XXL-BILD BIS ZUM HOCHGLANZ-FOTOBUCH

Wahre Größe zeigt Fujifilm bei der Erweiterung seines Sortimentes an professionellen Druckdienstleistungen. Neben den XXL-Bildern auf Aluminium, Acrylglas und Hartschaum bieten auch die Leinwanddrucke sowie die Fotobücher brillant glanz viel Platz für außergewöhnliche Bilder.

Wenn es ein wenig mehr sein darf – dann hat Fujifilm mit den XXL-Bildern das passende Angebot. Formate von 20 x 30 bis 100 x 100 cm bieten ausreichend Raum für wahre Kunstwerke. Die Trägermaterialien Aluminium, Acrylglas und Hartschaum verleihen den besonderen Aufnahmen noch mehr Individualität. Ein UV-Direkt-druckverfahren bringt die Bilder un-

mittelbar auf den Träger auf, so dass die Struktur des Materials erhalten bleibt. Je nach Material ergeben sich unterschiedlicher Wirkungen. Auf dem glänzenden Acrylglas leuchten bunte Farben besonders kräftig und setzen vor allem flächige Motive wirkungsvoll in Szene. Sehr helle Farben werden transparent dargestellt, was dem Motiv besondere Leichtigkeit verleiht. Im Allgemeinen eignen sich Bilder mit überwiegend kräftigen Farben für den Druck auf das fünf Milli-



meter dicke Acrylglas. Der Glanz des gebürsteten Aluminiums betont dagegen die Kühle von schimmernden Objekten aus Metall, gibt das Glitzern von Lichtern und Sternen realistisch wieder und stellt spiegelnde Wasserflächen vorteilhaft dar. Der Grund für das sensationelle Schimmern liegt in der Drucktechnik, die sehr helle Farben transparent druckt und so das Material durchscheinen lässt. Dies verleiht den XXL-Bildern auf der drei Millimeter dicken Aluminiumplatte eine leichte Eleganz. Die leicht unregelmäßige, seidenmatte Oberfläche der rund ein Zentimeter dicken Hartschaumplatte gibt Farben ausgesprochen warm und natürlich wieder. Insbesondere Porträts kommen auf diesem Material sehr gut zur Geltung, da es Hauttöne äußerst lebensecht darstellt. Alle XXL-Bilder werden montagefertig ausgeliefert. Den Varianten aus gebürstetem Aluminium und transparentem Acrylglas liegen Abstandshalter aus Edelstahl bei. www.fujifilm-fotowelt.de

FOTOKUNST MIT FORMAT

Die Größe spielt auch eine wichtige Rolle beim Fotoleinwand-Sortiment von Fujifilm. Neben den klassischen Formaten 20 x 30 cm bis 50 x 70 cm stehen auch Panoramaformate in 20 x 60 cm, 30 x 80 cm und 40 x 100 cm und Großformate mit Maßen bis 70 x 100 cm zur Auswahl. Fujifilm Fotoleinwände werden auf speziellen feinstrukturierten Künstlerleinengeweben mit matter Oberfläche fotorealistisch gedruckt und von Fachkräften sorgfältig in Handarbeit auf Echtholz-Keilrahmen gespannt. Durch den Einsatz lösemittelfreier Farben sind die Leinwände bedenkenlos für jede Wohnumgebung geeignet. Das gesamte Sortiment der Fujifilm Fotoleinwände (außer Panorama-Formate) kann optional mit attraktiven Schattenfugenrahmen aus Echtholz in den Farben Schwarz, Weiß und Natur bestellt werden. Diese fassen das Bild nicht nur optisch ein, sondern unterstreichen – wie bei Gemälden – durch eine



Schattenfuge auch dessen künstlerischen Charakter. Ein weiteres Plus ist die 2-in-1-Funktion: Wenn man Lust auf Abwechslung hat, kann man den Schattenfugenrahmen ganz einfach umdrehen und er wird zu einem klassischen Rahmen. www.fujifilm-fotoleinwand.de

ABSOLUT GLÄNZEND: FUJIFILM FOTOBUCH BRILLANT GLANZ

Die Qualität eines Fotobuchs steht und fällt mit der Papierwahl. Fujifilm hat mit dem Fotobuch brillant glanz das erste Fotobuch mit hochglänzendem Fotopapier im Programm. Dieses besticht durch eine exzellente Wiedergabe und eine nuanzenreiche Darstellung sowohl heller als auch dunkler Bildteile: selbst kleine Unterschiede in der Schattierung einfarbiger Flächen bleiben sichtbar. Schwarze Bildbereiche werden in tiefem, dunklem Schwarz und wei-

ße Elemente in hellem, strahlendem Weiß dargestellt. Die Farben wirken natürlich und lebendig. Bilder sind glatt, homogen und ohne jede Rasterung. Mit einer Gestaltungsfläche von bis zu 90 Zentimetern sind die Fotobücher brillant bestens für Panoramaaufnahmen und doppelseitige Bilder geeignet, zudem die verwendete Le-porello-Bindung dafür sorgt, dass das aufgeschlagene Fotobuch völlig plan liegt und keine Bildetails in der Falz verschwinden. Neben den Formaten A4 und A3 Panorama sind auch die quadratischen Formate 20 x 20 cm und 30 x 30 Zentimeter erhältlich. Eine Spezialbeschichtung schützt die glänzenden Seiten vor Fingerabdrücken und verhindert

DIE QUALITÄT EINES FOTOBUCHS STEHT UND FÄLLT MIT DER PAPIERWAHL

ein Zusammenkleben einzelner Seiten. Das Fotopapier ist stabil und griffig, gleichzeitig dünn und flexibel, so dass sich die Seiten leicht umblättern lassen. www.fujifilm-fotobuch.de



Grieger Düsseldorf

PERSÖNLICHER SERVICE, PROFESSIONELLE BILDER

Der persönliche Kundenkontakt und die enge Zusammenarbeit mit Künstlern, Studenten und allen anderen Fotobegeisterten gehört seit jeher zur Philosophie der Firma Grieger, und gerade dort liegt auch die Stärke des Unternehmens.



Das im Jahre 1957 in Ostfildern von Karl Heinz Grieger gegründete „Labor Grieger“ und heute ausschließlich in Düsseldorf ansässige Fachunternehmen für Fotokunst gehört zu den renommiertesten Fotofachlaboren in der Welt. Seit Ende der Sechziger Jahre widmete sich das Labor in Düsseldorf zunächst der bildstarken Werbebranche, später in den Siebziger – als die deutsche Alleinlizenz für das Diasac-Verfahren erworben wurde – mehr und mehr den Fotokünstlern. Bei dem Begleiter der „Düsseldorfer Photoschule“ zählen heute Künstler wie Andreas Gursky, Thomas Struth oder Jeff Wall zu den zahlreichen nationalen und internationalen Kunden. Neben dem Diasac-Verfahren, einem Veredelungsverfahren, bei dem Prints in einer speziellen Technik blasenfrei und dauerelastisch mit hochwertigem Acrylglas versiegelt werden, bietet das Unternehmen in Düsseldorf alle Serviceleistungen rund um das Foto. Es ist spezialisiert auf die Produktion von Großformaten. So können heute fotografische Prints bis zu einer Größe

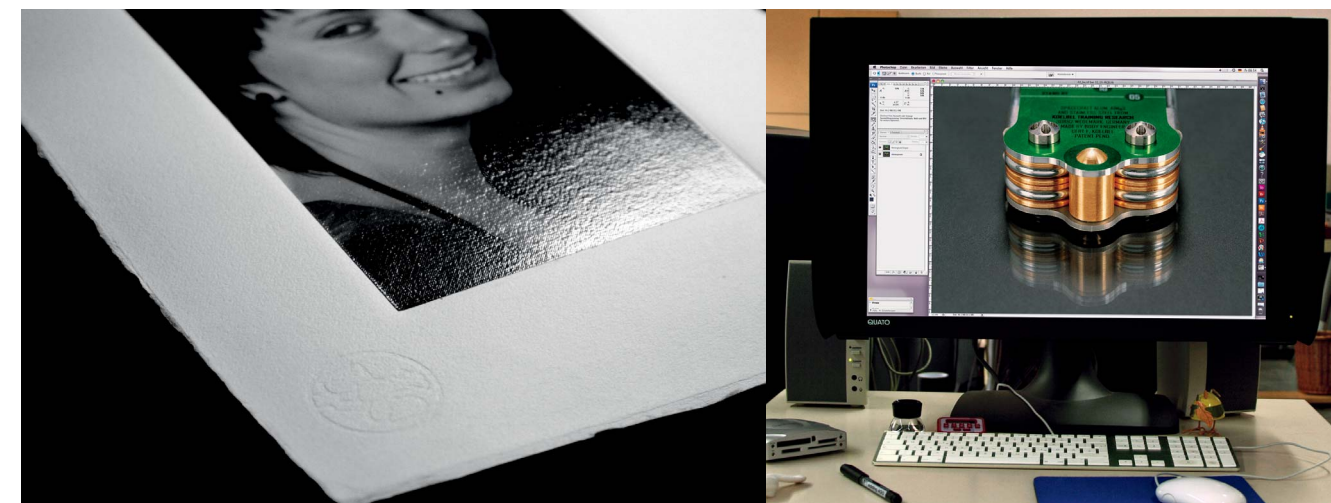
von zirka 500 x 240 cm (max. Plattenmaß) mit Acrylglas versiegelt und gegen schädigende Umwelteinflüsse geschützt werden – auf Wunsch auch kratzfest. Darüber hinaus schätzen sehr viele Kunden den so genannten Artservice, bei dem Technik und Personal exklusiv angemietet werden können. Digitale Großformatbelichter wie der Durst Lambda und Océ Lightjet 500 XL sowie Fineart-Printer stehen für die Bildausgabe zur Verfügung. Auch heute werden in der Färberstraße in Düsseldorf immer noch analoge Vergrößerungen und Retuschen angefertigt. Ebenso lassen sich Aufzieharbeiten für Galerien, Museen und Institutionen in den eigenen Werkstätten produzieren. Parallel konzentriert sich Grieger in einer weiteren Betriebsstätte in Neuss auf den großformatigen Digitaldruck und überträgt auch dort den hohen Qualitätsanspruch aus der Fotografie. Umweltfreundliche Latexdrucklösungen auf Spezialpapieren bieten bereits heute eine Alternative zur klassischen Fotoproduktion. Der UV-Plattendirektdruck auf vielfältige Materialien ergänzt die Serviceleistungen im Bereich des Digitaldrucks.

Das Labor versteht sich als Handwerksbetrieb oder Manufaktur und genau deshalb konzentrieren sich die heute knapp sechzig Mitarbeiter nicht auf einen voll automatisierten Workflow mit Onlineportal, sondern auf den Dialog und die persönliche Betreuung. In den letzten Jahren hat sich das Traditionsunternehmen mehr und mehr nach außen geöffnet und bietet allen, egal ob Studenten, Semiprofessionellen oder Profis, die gleiche Hilfestellung und Betreuung an. Besucher sind nach Rücksprache immer herzlich willkommen, sich die Laborräume und Werkstätten zeigen zu lassen. So wurde auch eigens für kleine Budgets die sehr hochwertige Variante Diasac 2+3 Basic entwickelt, bei der Prints vorderseitig mit 2 mm Acryl und rückseitig mit 3 mm Aluverbundplatte sowie hauseigenem Trageleistensystem verklebt werden – und das bis zu einer Größe von etwa 100 x 120 cm. Für größere Formate wird der Umstieg auf mindestens vier Millimeter Acrylglas empfohlen. Ein Testproof per Post zur Produktionsfreigabe ist inklusive. Weitere Informationen bietet die Firmenpräsenz im Internet unter <http://www.grieger-online.de>

Schraders Fotofabrik

FOTODRUCK MIT TRADITION

Die Fotofabrik ist ein Traditionsunternehmen in Hannover, das als Bilderdienstleister für Fotografen seit dem Ende der 50er Jahre tätig ist.



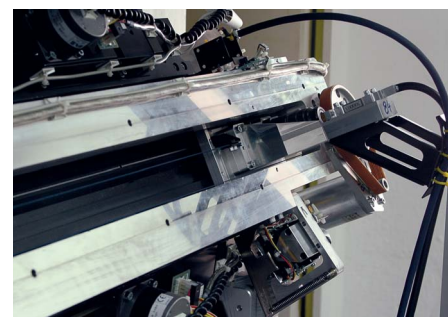
Die Fotofabrik bietet fast die gesamte Bandbreite der traditionellen und der modernen fotografischen Verarbeitung und der Präsentation von Fotografie, gepaart mit solidem fachlichen Sachverstand und professioneller Erfahrung. Die Internetpräsenz www.fotofabrik.biz richtet sich an Fotografen und Liebhaber von Fotografie, insbesondere wenn diese sich mit Ausstellungen oder allgemein mit Fragen der Präsentation beschäftigen. Die Inter-

netseite führt zunächst durch die verschiedenen Optionen der Herstellung des Bildes. Digitale Belichtungen werden bis zu einer Bahnbreite von 76 Zentimetern angeboten, eingesandte Negative können in der Fotofabrik aber auch analog projiziert werden, wobei die Bahnbreite bei 106 Zentimetern liegt. Beim Digitaldruck (mit Bahnbreiten bis 150 Zentimetern) wird viel Wert auf die Papierauswahl gelegt, die von kostengünstigen Posterpapieren (natürlich in Fotoqualität) bis zu Baryt- und Künstlerpapieren aus dem Hause Canson reicht. Ebenso informativ werden die Fragen des Oberflächenschutzes und der Kaschierung oder Rahmung behandelt. Die vorgeschlagenen Formen sind speziell für Fotografie ausgewählt oder entwickelt worden und bieten sehr interessante Möglichkeiten, diese zur Geltung zu bringen. Die angebotenen Techniken und Verfahren werden präzise und einfach beschrieben; sie stehen alle in der Fotofabrik selbst zur Verfügung.

Das in die Webseite integrierte Modul „Auftragsabwicklung“ lässt unmittelbar eine Bestellung zu, es kann aber auch, unter Verwendung der genauen Daten des eigenen Projektes, für eine Anfrage genutzt werden. Die Preise werden dabei unmittelbar ausgerechnet, wodurch man die Kosten der verschiedenen Wahlmöglichkeiten direkt vergleichen kann. Nur im Bereich der Rahmungen ist das nicht möglich – dafür gibt es dort Leckerbissen wie hausgefertigte Holzprofile, die man anderswo nicht finden wird. Schraders Bilderfabrik • Oeltzenstr. 13 • 30169 Hannover • Tel.: 0511 1318560 • Fax: 0511 1317471 • www.fotofabrik.biz

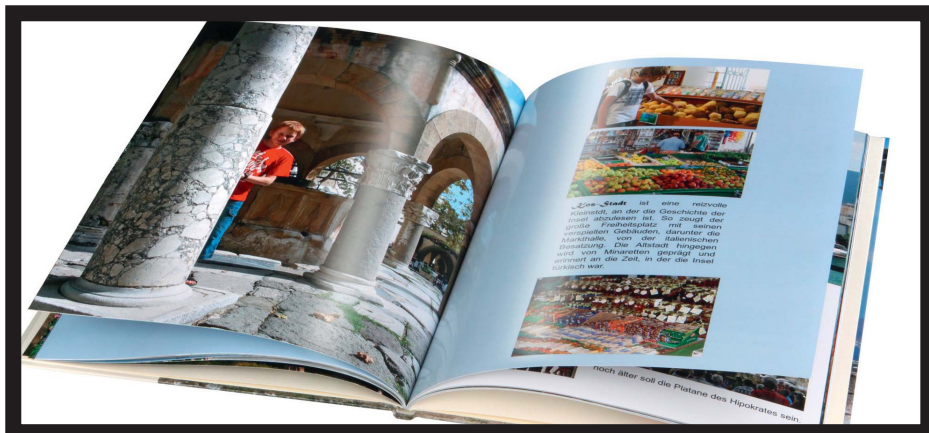
RABATT-AKTION FÜR PROFIFOTO-LESER

ProfiFoto Leser erhalten für Bestellungen, die bis zum 31.05.2011 eingehen, einen Rabatt von 15 % auf die angebotenen Preise!



CEWE FOTOBUCH KREATIVER GESTALTEN

Das CEWE FOTOBUCH ist in über 40 Produktausführungen erhältlich – von den handlichen Formaten Klein oder Kompakt in Heftform bis hin zur edlen XXL Panorama-Ausführung auf Fotopapier und mit Ledereinband. Der kreativen Gestaltung sind dank der verbesserten CEWE FOTOBUCH Bestellsoftware der Version 4.7 kaum noch Grenzen gesetzt. Der Clou sind die erweiterten Möglichkeiten durch Face Detection und Geotagging sowie die Facebook-Anbindung.



Die neue Software bietet für das CEWE FOTOBUCH und für eine große Auswahl von Fotoprodukten noch mehr Gestaltungsmöglichkeiten. Das fängt bereits bei einer optimierten Bildbearbeitung an, die etablierte Funktionen spürbar beschleunigt und originelle Effekte integriert. Eine verbesserte Layoutfunktion ermöglicht unter anderem Face Detection für die Platzierung von Fotos. Die Textbox-Erstellung für Bildunterschriften oder -überschriften kann nun ähnlich wie in PowerPoint vorgenommen werden. Die Option immer wieder neue Designs herunterzuladen, die von CEWE COLOR kontinuierlich ergänzt werden, wurde optimiert: Designs lassen sich einzeln herunterladen, was zu einem schnelleren Download führt. Zudem wurde

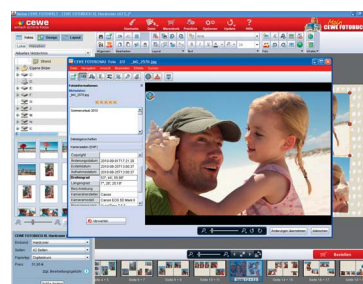
die Kategorisierung verbessert, in der sich nun auch diese mit wenigen Klicks finden lassen. Neu ist ebenfalls ein Geotagging für Fotos, mit dem Landkarten integriert werden können: So wird die im Foto festgehaltene Erinnerung mit dem entsprechenden Ort auf der Erde zielgenau verbunden. Die neue Bestellsoftware 4.7 ermöglicht zudem eine Erweiterung des Fotobuchumfangs auf 138, 146 und 154 Seiten bei vielen Formaten. Die Formate Groß, Groß Panorama und XL bieten zusätzlich nun die Option einer Hochglanz-Veredelung des Papiers. Damit wirken Farben noch intensiver und das CEWE FOTOBUCH noch hochwertiger.

ONLINE-INTEGRATION

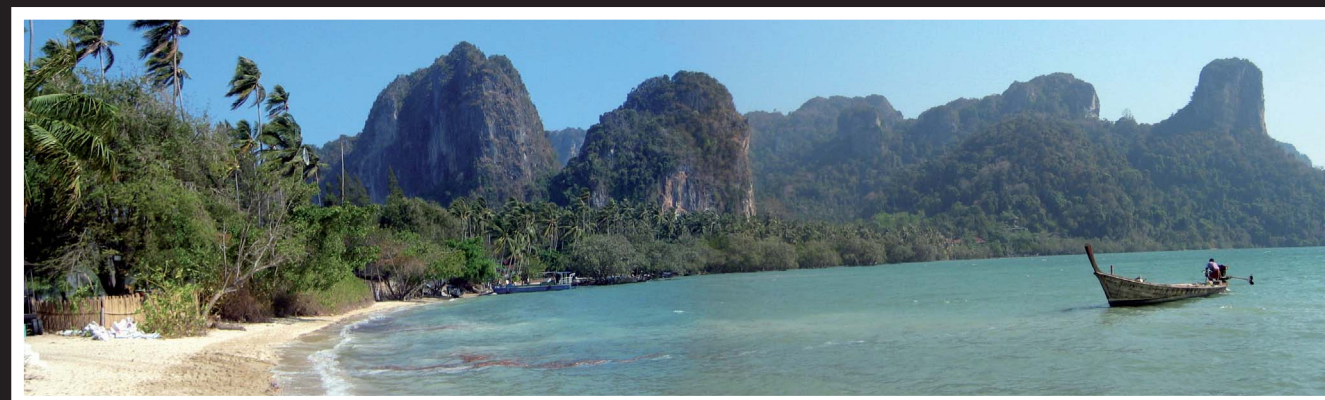
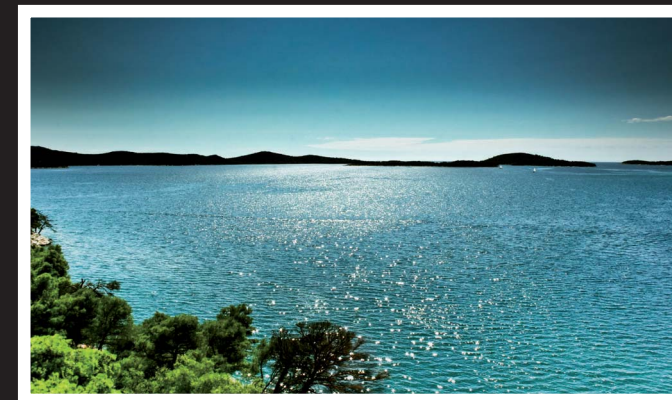
Ein weiteres Highlight der Funktionalität ist die Integration in Facebook, bei

der ein selbst gestaltetes und bestelltes CEWE FOTOBUCH direkt in den persönlichen Facebook-Account hochgeladen werden kann, um es mit Freunden zu teilen. Facebook-Freunde können dieses CEWE FOTOBUCH online in ihrem Account anschauen und auf Wunsch auch bestellen, sofern es zur Bestellung durch Dritte freigegeben wurde.

Im weiterentwickelten Online-Editor bestehen unter „Meine Galerie“ zahlreiche Möglichkeiten zur Speicherung und Verwaltung von erstellten Produkten wie dem CEWE FOTOBUCH und einer Auswahl und Zusammenstellung der eigenen Fotos: Die Nachbestellung und Bearbeitung kann dadurch auch zu einem späteren Zeitpunkt problemlos vorgenommen werden. Der Upload von Produkten in Social Networks ist ebenso möglich wie die Bestellung weiterer Foto-Produkte. Die Bestellsoftware kann für die Betriebssysteme Windows, Mac und Linux auf www.celewe-fotobuch.de und vielen Händler-Websites kostenlos heruntergeladen werden.



VERLÄNGERN SIE IHREN URLAUB!



Ihre schönsten Motive in brillanten Farben und edler Aufmachung zu kleinen Preisen.

Ob durch Aluminiumverbundplatte, Acrylglasversiegelung oder auf Leinwand geprägt – Schutz vor Schmutz und UV-Strahlen garantiert.

So bleiben Ihre schönsten Urlaubsmomente stets präsent und beeindruckend.

Mehr Informationen erhalten Sie auf www.seen.by

seen.by/
international fine art

WhiteWall

STILVOLL PRÄSENTIEREN

Fotos zeitgemäß und damit erfolgreich zu präsentieren ist der letzte Schritt im professionellen Bilderworkflow. WhiteWall zeigt anhand dreier Beispiele aus dem umfangreichen Produktportfolio, wie man seine Bilder aufmerksamkeitsstark in Szene setzen kann.



Arbeiten vom WhiteWall Kunst Markt, von links nach rechts: Christian Wagner „Umbrellas“ / Thomas Schüpping „Ibiza 3“ / Thomas Leiss „Underground“ / Joachim G. Pinkawa „Moonlight-Shadow“ / Nicole Holz „landscape #03“ / „sur mer“ / Edgar Emmels „greenwood_1“ / Mario Olmos „My Home is my Castle“ Furniture Objects by Gervasoni from the GRAY Series

Acrylglas bietet eine tiefe, glänzende, strahlende Anmutung – und dem Bild zudem einen natürlichen UV-Schutz. An der Wand wirkt es sehr edel und völlig zeitlos. Für höchste Haltbarkeit und Farbtreue wird das Foto präzise auf das hochwertigste Fotopapier für Galerie-Abzüge von Fujicolor belichtet und anschließend traditionell fotochemisch entwickelt. Das Papier weist einen äußerst großen Farbumfang auf und ist für viele Jahrzehnte archivfest. Anschließend wird der Foto-Abzug auf einer massiven Alu-Trä-

gerplatte aufgebracht und das Bild mit dauerhaft elastischem Silikon unter einer polierten Premium-Acrylglasplatte versiegelt. Diese Variante eignet sich besonders für großformatige Landschaften, eindrucksvolle Sky-lines, Meeresansichten oder farbtintensive Arbeiten.

MASSIVHOLZ-RAHMEN MIT PASSEPARTOUT

Eine sehr klassische und hochwertige Möglichkeit, Bilder an der Wand zu präsentieren, sind die Whitewall Massivholzrahmen mit Passepartout. Das Motiv wird auf Hahnemühle Foto-Pa-

pier – in matt oder in schimmerndem Perlglanz – oder auf Fujicolor Crystal Archive Paper belichtet. Anschließend können vier unterschiedlichen Galerie-Passepartouts ausgewählt, die Glassorte bestimmt und aus 29 Rahmen-Profilen der Favorit ausgesucht werden. In der Summe ergibt dies eine ganz individuelle Möglichkeit der Präsentation, die sich besonders für Porträts, kleinere Landschaftsaufnahmen oder Illustrationen, Städtansichten und S/W-Aufnahmen eignet.

LEINWAND AUF TRÄGERRAHMEN

Beim Premium-UV-Druck auf Leinwand wird das dementsprechende Foto auf einem Massivholz-Träger ohne Keile gespannt. Der Clou: Es ist kein Einpassen und Nachspannen der Leinwand nötig. Das Motiv ist auf Rand gespiegelt und hat keine störende weiße Kante. Beim UV Art Print auf Leinwand werden spezielle Tinten direkt nach dem 6-Farb-Druck mittels UV-Licht gehärtet. Dieses Premium-Druckverfahren besticht durch hervorragende Farbsättigung und Farbtintensität. Die Leinwand eignet sich sehr gut für malerische Motive, grobkörnige Aufnahmen, Naturaufnahmen und abstrakte Motive. Übrigens: Alle drei Varianten können im Wunschformat produziert werden. Alles einfach und direkt aus einer Hand unter www.WhiteWall.de.



Massivholz-Rahmen mit Passepartout

Cruse-Scanner für Gemälde

Test-Scan GRATIS!

Ihre LIEBLINGsbilder:

Metallprint 40/45 x 30 cm

Datenabgabe immer bis **Mittwoch 15 Uhr**, fertig am darauf folgenden **Mittwoch**. (Aufhängung zzgl. 1,99)

29,99 EUR

Fotodibond 40/45 x 30 cm

Datenabgabe immer bis **Montag 18 Uhr**, fertig am darauf folgenden **Freitag**. Dieser Termin nur für Glanz-Optik (Aufhängung zzgl. 1,99)

29,99 EUR

PhotoRag 308g/m² 60 x 45 cm

Fineartprint auf Hahnemühle PhotoRag. Datenabgabe immer bis **Dienstag 15 Uhr**, fertig am **Donnerstag 15 Uhr**

19,99 EUR

Fotoaktion: 66–75 x 100 cm

jeden **Mittwoch** im Rahmen der Fotoaktion. Datenabgabe bis **mittwochs 18 Uhr**, fertig **next day** ab 15 Uhr. Fotopapier satin 240 g/m²

19,99 EUR

Leinwanddruck 140 x 105 cm

Datenabgabe immer bis **Mittwoch 18 Uhr**, fertig am **Freitag** ab 17 Uhr. Gedruckt mit umweltfreundlichen Latextinten

99,99 EUR

Tapetendruck auf Vliestapete

Druck auf robuste und dimensionsstabile Vliestapete mit umweltfreundlichen Latextinten in 1200 dpi. 148 oder 73 cm breit.

je qm **26,99 EUR**

10245 Berlin-Friedrichshain · Lenbachstraße 22
Mo. 12–19 Uhr, Di.–Fr. 10–19 Uhr · Tel.: 28 04 47 27
www.xl-digitaldruck.de · mail: info@xl-digitaldruck.de

fineartimaging

Fine Art Printing | Fine Art Papiere

Fine Art Printing in Museumsqualität

Wir drucken Ihre Bilder auf Fine Art Papiere von Hahnemühle, Canson Infinity und andere - auch Online bestellbar unter www.fineartimaging.de

Papiere für Fine Art Printing

Unser Onlineshop bietet Ihnen Papiere von Canson Infinity, Fotospeed, Hahnemühle, Ilford u.v.m. Für perfekte Drucke in Farbe und Schwarz/Weiß erhalten Sie bei uns das Highend Rip Imageprint V8.

www.fine-art-papiere.de

Distributor für
Fotospeed
DIGITAL

fine art imaging · Feldbergstraße 14 · 65760 Eschborn
 Tel. 06173/322040 · Fax 06173/68095
www.fineartimaging.de · www.fine-art-papiere.de

TKexe

hochwertige Ausbelichtungen
(glanz, matt, seidenraster, metallic)

Poster bis 61 cm x 10 m

Leinwände

Lentikulardruck
(3D und Flip)

individuelle Fotokalender
(eigene Software)

Fotosticker

Scanservice

TKexe Printservice
Bayreuther Straße 4
01187 Dresden

www.TKexe.eu
info@tkexe.eu
 Tel. 0351-2154740

Klick.de

ONLINELABOR

Das neue Fotolabor Klick.de der Avenso AG ist online gegangen. Das Unternehmen hält neben Fotodienstleistungen auch Bildbearbeitungstools bereit, die dem Nutzer kostenlos online zur Verfügung gestellt werden. Bearbeitet werden alle Bestellungen von dem Fachlabor WhiteWall.



Effekte im Überblick: Andy Warhol, Siebpunkte, Pixel Wasserfall und Circle Splash

Mit dem Online-Labor Klick.de bringt die Avenso AG nun einen Fotodienstleister auf den Markt, der sich auf bewährte Qualität zu günstigen Preisen bei besonders schneller und einfacher Abwicklung spezialisiert hat. Wer seine Bilder unter www.klick.de hochlädt, kann diese online bearbeiten: Ausschnitte, Bildkorrektur und aufwändige Effekte lassen sich realisieren. Dann noch die Größe oder Features wie einen Rahmen aussuchen und fertig. Zur Auswahl stehen vier Basis-Produkte: Poster, Foto auf Leinwand, Foto auf Aluminium und Foto hinter Acrylglas. Neben den Standardformaten

für handelsübliche Rahmen sind auch Sonderformate wie XXL-Panoramen, runde Formate und die Ansicht des Bildes im simulierten Raum mit Zoom-Effekt möglich. Statt eines einzigen Bildes lassen sich auch mehrteilige Kompositionen realisieren. So kann ein Foto in zwei bis 16 Elemente unterteilt werden. Die Mehrteiler gibt es ab 19 Euro. Poster gibt es bereits von 1,99 Euro (20 x 20 Zentimeter) bis 58,99 Euro (180 x 120 Zentimeter). Acryl-Aufnahmen hinter Glas fangen preislich bei 18 Euro (20 x 20 Zentimeter) an, ein Bild im Format 180 x 120 Zentimeter kostet 357 Euro.

posterXXL

DER SPEZIALIST FÜR GROSSE UND KLEINE FORMATE

Mit seinem breiten Sortiment an Fotodruckerzeugnissen bietet posterXXL vielfältige Präsentationsmöglichkeiten für die eigenen Werke – nicht nur für XXL-Formate. Ein Highlight ist die neue Galerie-Box, die auf beeindruckende Weise hochwertige Materialien wie Acryl-Glas mit natürlichem Echtholz verbindet.



unter www.posterXXL/galerie-box in verschiedenen Größen von 20 x 20 bis 80 x 60 Zentimetern zu einem Preis ab 39,99 Euro bestellbar. Die Galerie-Box ist aber nur eine von vielen Gestaltungsvarianten. posterXXL ist Spezialist für hochwertige Großformatdrucke wie Alu-Dibond oder Leinwand, sowie für Fotobücher, -Kalender und -Geschenke in verschiedensten Formaten. Weitere Informationen sowie das gesamte Sortiment unter www.posterXXL.de

Gefertigt aus massivem Echtholz, mit einer Rahmenstärke von 3,5 Zentimetern in den Farbtönen Natur, Dunkelbraun und Schwarz erweitert die neue Galerie-Box das posterXXL Produktportfolio. Zum Start sind zwei Varianten verfügbar: Das Motiv wird auf hochwertigem Premium Fotopapier gedruckt und entweder auf eine Forex-Platte oder hinter Acryl-Glas kaschiert. Die Platte wird dann in den Holzrahmen perfekt eingepasst. Acryl-Glas verleiht den Fotos ein brillantes Hochglanz-Finish und eine ganz besondere Bildtiefe. Durch die Veredelung mit einem speziellen

Schutz-Laminat erhält die Forex-Ausführung dagegen eine moderne matte Optik. Die verschiedenen Größen der Galerie-Box aus Echtholz geben auch Möglichkeit zum kreativen Kombinieren einzelner Bilder. Verteilt in mehreren Rahmen gleicher oder unterschiedlicher Größe können diese nebeneinander arrangiert werden, so dass eine Geschichte erzählt wird. Schwarzweiß-Fotografien alter und neuer Tage wirken im Naturholzdesign genauso beeindruckend wie leuchtende Landschaftsmotive in dunkler Umrahmung. Die ausschließlich und exklusiv bei posterXXL erhältliche Galerie-Box ist



ab
7,95 €*



- Europas beliebtestes Fotobuch
- Prämierte Qualität
- Einfachste Gestaltung
- Riesenauswahl

Mein CEWE FOTOBUCH

Ihre Fotos als echtes Buch!



50 JAHRE **cewe**
INNOVATION

www.cewe-fotobuch.de

* Unverbindliche Preisempfehlung für ein CEWE FOTOBUCH „Klein“ gemäß Preisliste inkl. MwSt. zzgl. Bearbeitungs- und evtl. anfallender Versandkosten.

posterjack GalleryPrint FREISCHWEBEND PRÄSENTIEREN

Der in Haar bei München ansässige Druckdienstleister posterjack.com bietet mehr als ein Dutzend Produkte rund um das großformatige Bild – angefangen bei der Magnetfolie über den Direktdruck auf Holz oder Acrylglas bis zur Rahmung und Kaschierung beispielsweise auf Alu-Dibond.

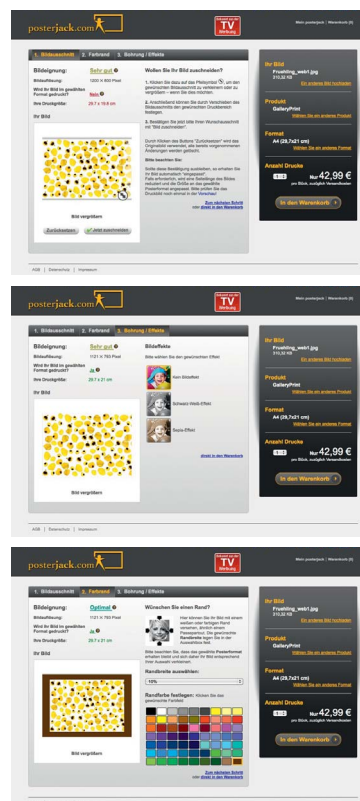


Alu-Dibond kommt auch als Trägermaterial beim Premiumprodukt GalleryPrint zum Einsatz. Diese edle Präsentationsform besteht aus einer Alu-Dibond-Platte, in die Weiß gegengedruckt wird, um ein Durchscheinen zu vermeiden, aber dennoch Licht durch das Kunstwerk lassen zu können. Das Bild selber wird mit modernen Direktdrucksystemen auf hochwertiges Acrylglas gedruckt. Dabei kommt brillante sowie UV-beständige Tinte zum Einsatz. Der Clou ist allerdings die freischwebende Montage des Bildes mit Hilfe der im Lieferum-

fang befindlichen vormontierten Befestigung. Diese ermöglicht eine einfache Befestigung des Bildes mit einem Abstand zur dahinter liegenden Wand. Diese ungewöhnliche Montage lässt auch Licht von hinten durch das Motiv dringen und erhöht so die Leuchtkraft der Farben. Das macht den posterjack GalleryPrint zu einer außergewöhnlichen wie edlen Präsentationsform. Bei der Auswahl der Größen kann der Anwender beginnend beim klassischen A4-Format zwischen einer Vielzahl von 3:2-Formaten, dem klassischen Fotoformat, über 4:3-Formate dem digitalen Seitenverhältniss bis hin zu Sonderfor-

maten bis zwei Meter Kantenlänge wählen. Die Preise starten bei rund 40 Euro inklusive der Mehrwertsteuer zuzüglich Versand.

Die Bestellung erfolgt in drei einfachen Schritten über die Webseite posterjack.com. Zunächst wird das gewünschte Foto von der eigenen Festplatte ausgewählt. Im zweiten Schritt wird das entsprechende Produkt – in diesem Fall der GalleryPrint – ausgewählt sowie die entsprechende Größe festgelegt. Im dritten Schritt wird das Bild auf den Server von posterjack.com hochgeladen und überprüft. Reichen die Pixel für die gewünschte Bildgröße nicht aus, warnt das System vor schlechter Qualität. Wenn das gewählte Seitenverhältnis nicht mit dem des Bildes übereinstimmt, kann der Ausschnitt optimiert werden. Zudem kann an dieser Stelle dem Bild noch ein beliebiger Rand in verschiedenen Farben oder weitere Bildeffekte wie Schwarzweiß- oder Sepiafärbung hinzugefügt werden.



myphotobook der Fotoservice für Profis

1. Software downloaden
2. Fotoprodukt gestalten
3. Gutscheincode eingeben

20% Rabatt
Gutscheincode*: **profi**



7 Buchformate | Bis zu 250 Seiten | Hochglanzveredelung



Alu Dibond



Kalender



Leinwand

* Der Gutschein reduziert den Bestellwert um 20% und ist einmalig von Neukunden auf myphotobook.de bis zum 31.05.2011 einlösbar. Versandkosten werden nicht reduziert. Eine Kombination mit anderen Rabatten ist ausgeschlossen. Die gewerbliche Weiterveröffentlichung ist nicht gestattet.

Das Fotobuch für alle, die mehr wollen!



Erhältlich in den Formaten A4 und A3 Panorama, 20x20 und 30x30 cm

FUJIFILM Fotobuch brillant auf echtem Fotopapier glänzend!

- ▶ Brillanter Bildeindruck durch Glanzoberfläche
- ▶ Hervorragende Farb- und Detailwiedergabe
- ▶ Verbesserte Wiedergabe dunkler Bildbereiche
- ▶ Weniger Fingerabdrücke durch Spezialbeschichtung

www.fujifilm-fotobuch.de

FUJIFILM