

PROFIFOTO

MAGAZIN FÜR FOTOKULTUR UND -TECHNIK

MEDIA INFORMATIONEN

2017



ProfiFoto
ist Mitglied der





Thomas Gerwers, Chefredakteur und Herausgeber von ProfiFoto, ist Chairman der Technical Image Press Association, TIPA

ProfiFoto ist der crossmedial aufgestellte Medienpartner Nr. 1 im Markt für professionelle Fotografie

INFORMATION & INSPIRATION FÜR FOTOGRAFEN

ProfiFoto ist das Leitmedium* für professionelle Fotografen und alle, die es werden wollen.

Das Premium Magazin liegt mit überdurchschnittlichen Imagewerten auch im europäischen Vergleich der Profimagazine unangefochten an der Spitze (paneuropäische TIPA-Umfrage 2015).

Als crossmediale Medienmarke setzt ProfiFoto Maßstäbe – sowohl was Form und Inhalt ausmacht, als auch was die kaufkräftige und anspruchsvolle Zielgruppe angeht. Und das nicht nur im Print, sondern auch online.

* Umfrage von Adobe Systems unter Profifotografen



PROFI FOTO

Zehnmals im Jahr bringt ProfiFoto im Print und als E-Paper auf weit über 100 Seiten alles über aktuelle Fototechnik und professionelle Fotografie.



PROFI FOTO SPEZIAL

ProfiFoto SPEZIAL, das Heft-im-Heft für alle ProfiFoto-Leser, erscheint zu jeweils aktuellen Sonderthemen. Das vielseitige Supplement bietet zusätzlichen Leser-Nutzen und liegt der Gesamtauflage bei.



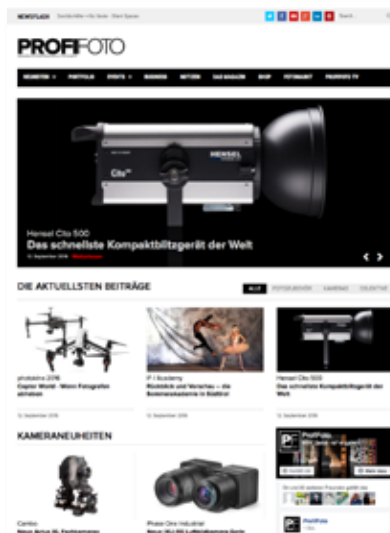
Michaela Dietrich, Medialeitung ProfiFoto

- Mehr als die Hälfte der ProfiFoto Leser sind Profifotografen oder berufliche Anwender
- 71,5 % bescheinigen den Anzeigen in ProfiFoto Informationswert
- Für immerhin 45,7 % waren Anzeigen in ProfiFoto bereits kaufentscheidend!
- 73 % der ProfiFoto Leser haben ein überdurchschnittliches Einkommen, das bei rund 47 % sogar beim anderthalbfachem des Bundesdurchschnitts liegt, weitere 26 % verfügen über mehr als das Doppelte!

ProfiFoto bietet als Premium Printmagazin, als E-Paper und mit seinem Online Portal vielfältige Möglichkeiten, die Premium-Zielgruppe des Titels im crossmedialen Verbund zu adressieren.

PROFIFOTO.DE

Das Online Portal profifoto.de bietet als Ergänzung zur Print-Ausgabe eine Fülle zusätzlicher Informationen und Serviceleistungen, unter anderem auf allen relevanten Social Media Kanälen..



LESERANALYSE

Alle zwei Jahre beteiligt sich ProfiFoto an der weltweiten Leserschaftsanalyse, die das Wissenschaftliche Institut für Presseforschung im Auftrag der TIPA durchführt. Für 84,4 % ist ProfiFoto das wichtigste Magazin, über 90 % finden die Berichterstattung kompetent, mehr als drei Viertel fühlen sich von der Lektüre inspiriert und möchten ProfiFoto keinesfalls missen. Knapp 70 % aller ProfiFoto Leser fotografieren täglich bzw. mehrmals wöchentlich, mehr als die Hälfte arbeiten professionell oder sind berufliche Anwender. Entsprechend ist das Equipment unserer Leser: Durchschnittlich nutzt jeder von ihnen 2,6 Kameras, rund 70 % bevorzugen dabei das Vollformat. Jeder zweite Leser nutzt außerdem kleinere Sensorformate. Mit 13,5 % überproportional zum Gesamtmarkt vertreten sind Mittelformatkameras. Während mehr als 85 % das RAW Format bevorzugen, belichten immerhin 22 % unter anderem fallweise auch auf Film.

Die kompletten ProfiFoto Leserschaftsdaten: www.profifoto.de/mediadaten

PROFIFOTO NEWSLETTER

Mehrmals täglich wird die Homepage des Magazins mit den aktuellsten News upgedatet, die als kostenloser E-Mail-Newsletter von aktuell 16.028 Profifotografen gelesen werden.



ProfiFoto Newsletter: 16.028 Empfänger

Dr. Björn Hamsch, Anzeigen ProfiFoto





HEFT-NR.	AUSGABE	ERSTVERKAUFSTAG	ANZEIGEN-SCHLUSS	DRUCKUNTERLAGEN-SCHLUSS
1-2/2017	Januar/Februar	21.12.2016	11.11.2016	01.12.2016
3/2017	März	22.02.2017	13.01.2017	02.02.2017
4/2017	April	22.03.2017	10.02.2017	02.03.2017
5/2017	Mai	26.04.2017	17.03.2017	04.04.2017
6/2017	Juni	24.05.2017	13.04.2017	04.05.2017
7-8/2017	Juli/August	28.06.2017	19.05.2017	08.06.2017
9/2017	September	23.08.2017	14.07.2017	03.08.2017
10/2017	Oktober	20.09.2017	11.08.2017	30.08.2017
11/2017	November	25.10.2017	15.09.2017	05.10.2017
12/2017	Dezember	22.11.2017	13.10.2017	02.11.2017
1-2/2018	Januar/Februar	20.12.2017	10.11.2017	30.11.2017

Brutto-Preise in Euro		schwarz/weiß	4-farbig
1/1	ProfiFoto	3.000,-	5.200,-
3/4	ProfiFoto	2.250,-	3.900,-
2/3	ProfiFoto	2.000,-	3.465,-
1/2	ProfiFoto	1.500,-	2.600,-
1/3	ProfiFoto	1.000,-	1.735,-
1/4	ProfiFoto	750,-	1.300,-
1/8*	ProfiFoto	375,-	650,-

Platzierungszuschläge

2. und 4. Umschlagseite sowie bindende
Platzierungsvorschriften

Zuschlag 10 %

Nachlässe

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 3 Anzeigen 3 % Rabatt	ab 2 Seiten 3 % Rabatt
ab 5 Anzeigen 5 % Rabatt	ab 4 Seiten 5 % Rabatt
ab 10 Anzeigen 10 % Rabatt	ab 5 Seiten 10 % Rabatt
ab 15 Anzeigen 15 % Rabatt	ab 7 Seiten 15 % Rabatt
ab 20 Anzeigen 20 % Rabatt	ab 10 Seiten 20 % Rabatt

* nur im Kleinanzeigenteil

Es gelten die allg. Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen.

Formate

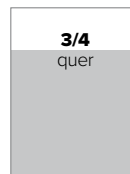


235 x 306 mm

Heftformat: 235 x 306 mm
Satzspiegel: 205 x 276 mm
Beschnittzugabe allseitig 3 mm



160 x 306 mm



235 x 218 mm



75 x 306 mm



235 x 103 mm



144 x 306 mm



235 x 195 mm



62 x 306 mm



113,50 x 149 mm



235 x 80 mm



113,50 x 306 mm



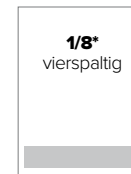
235 x 149 mm



47,50 x 135 mm



100 x 65 mm



205 x 30 mm



Beilagen

(kein Rabatt)

bis 25 g Einzelgewicht, je Tausend
 zuzüglich Postgebühren
 Format max. 225 mm breit x 296 mm hoch
 Benötigt werden 19.700 Expl. für die Gesamtauflage

€ 195,-

Einhefter

zweiseitig
 vierseitig
 achtseitig

€ 3.800,-

€ 5.400,-

€ 7.000,-

Anlieferung

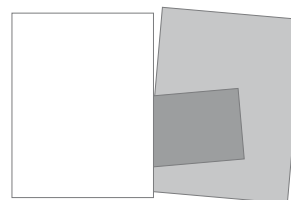
bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen, Muster vorab erbeten
 Anlieferung frei Haus

Versandanschrift

D+L Printpartner • Schläfenhorst 10 • 46395 Bocholt

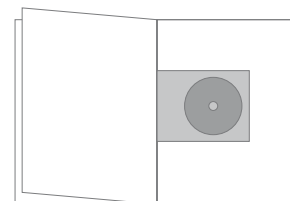
Wir beraten Sie gerne bei Ihrer Mediaplanung

Michaela Dietrich, Tel. +49(0)170 - 824 11 00, m.dietrich@proffoto.de



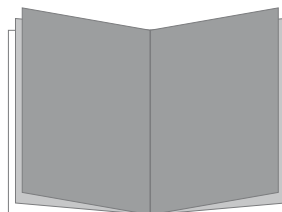
Beilagen

Einleger, Karten, etc.



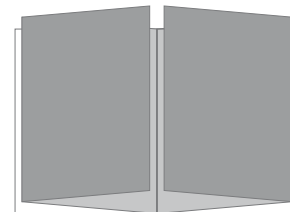
CD-Beikleber

für ProfiFoto und ProfiFoto
 Spezial



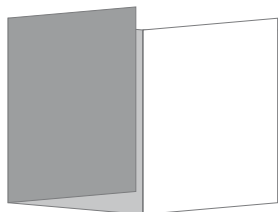
Einhefter

bis maximal 8 Seiten



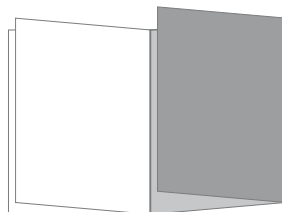
Altarfalz

Doppelseite aufklappbar, bis zu
 8 Seiten



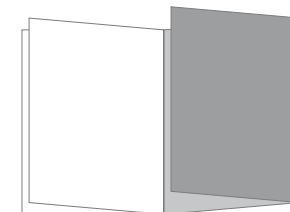
Cover Gatefold

bis zu 3 Seiten



Ausklappseite


bis zu 3 Seiten



Rückseite Gatefold

bis zu 4 Seiten

Werbemittel	Format in Pixel	TKP ¹⁾
Leaderboard	728 x 90	40 Euro
Billboard	728 x 180	50 Euro
Wide SkyScraper	160 x 600	40 Euro
Content Ad / Rectangle	300 x 250	40 Euro
Anzeige im Newsletter	560 x 200	50 Euro

Zugriffe pro Monat (Stand 08/2016):
 AdViews: 73.400, Unique Visitors: 21.800
 Facebook: 4.935 Follower 
 Twitter: 1.817 Follower

¹⁾ Mindestbuchung 500 Euro

DATENANLIEFERUNG

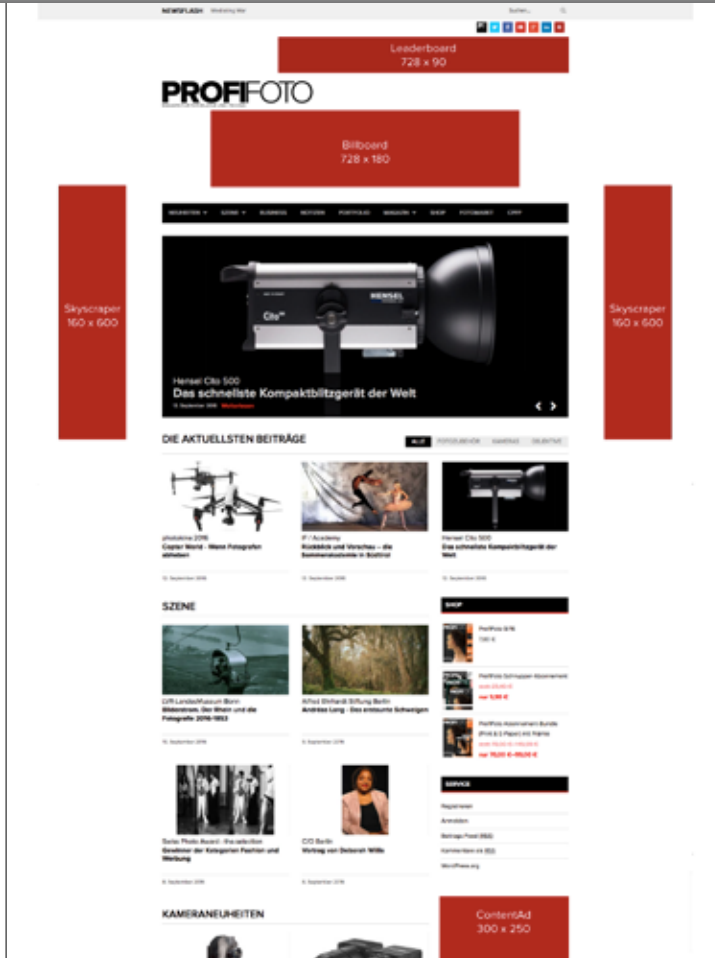
Um die Werbemittel reibungslos und schnell platzieren zu können, benötigen wir bis spätestens drei Werktage vor Erscheinen folgende Details per Email an banner@profifoto.de: Werbetreibender; Kampagne; Schaltungszeitraum Werbemittel; Klick-URL; Volumen; Ansprechpartner für Rückfragen (Email und Telefon).

REPORTING

Als Onlinekunde haben Sie bei uns Zugriff auf die Echtzeitstatistik Ihrer Bannerkampagne. Hierüber können Sie sich jederzeit über den Stand Ihrer Kampagne informieren.

SIE HABEN KEIN BANNER? KONTAKTIEREN SIE UNS – WIR GESTALTEN FÜR SIE GÜNSTIG EIN PROFESSIONELLES BANNER!

Die jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.



The screenshot shows the Profifoto website interface. At the top, there are navigation links and social media icons. Below the navigation, there are several red banners for different ad formats: 'Leaderboard 728 x 90', 'Billboard 728 x 180', and 'ContentAd 300 x 250'. The main content area features a large image of a camera lens with the text 'Hensel Clo 500 Das schnellste Kompaktbildgerät der Welt'. Below this, there is a section titled 'DIE AKTUELLEN BEITRÄGE' with a grid of article thumbnails. The thumbnails include titles like 'Johanna 2016: Capota Wand - Hensel Fotografieren arbeiten', 'F. A. Ludwig: Kuscheln und Schmusen - die Sommerausgabe in Berlin', 'Ulf Lindemann: Mann, Mannchen, das Meer und die Fotografie 2016-2017', 'Arndt Birkhoff: Stiftung Berlin', 'Tina: Photo Award - Die besten Momente der Fotogarten Festival und Werbung', and 'D.D. Berlin: Werbung mit Instagram Wille'. On the right side, there are vertical banners for 'SkyScraper 160 x 600' and 'ContentAd 300 x 250'. The bottom of the page shows a 'KAMERA NEUHEITEN' section with a camera image.

REDAKTIONSLEITUNG

Thomas Gerwers, DGPh

REDAKTION

Buero GRG, Muermeln 83 B, 41363 Juechen
Tel. +49(0)21 65 - 87 21 73
eMail: info@profifoto.de

ANZEIGEN

Michaela Dietrich, Tel. +49(0)170 - 824 11 00
eMail: m.dietrich@profifoto.de

HEFTFORMAT SATZSPIEGEL

235 mm breit x 306 mm hoch
205 mm breit x 276 mm hoch

MILLIMETERPREIS

je einspaltige, 46 mm breite Millimeterzeile
(Formate von 1/8 Seite und kleiner;
Platzierung im Kleinanzeigenteil)

€ 2,75**

TEXTTEILPREIS

je mm Höhe bei 46 mm Breite
je mm Höhe bei 97 mm Breite

€ 3,85**

€ 7,70**

PREISE FÜR GELEGENHEITSANZEIGEN

je einspaltige Druckzeile Privat
(Fließsatz ca. 30 Anschläge) Gewerblich

€ 2,50**

€ 5,00*

Fließsatzanzeigen Mindestgröße 3 Zeilen
*kein Rabatt **kein Rabatt, keine Agentur-Provision
Chiffre-Gebühr inkl. Offertenporto

€ 6,00**

FARBANZEIGEN

Gültig ist die Europaskala, Farbtöne, die nicht mit den Farben der Farbskala zu erreichen sind, werden gesondert berechnet. Sonderfarben auf Anfrage. Farbangleichungen vorbehalten. Bei digitalen Datensätzen ohne verbindlichen Farbdruck kann für den Druckausfall keine Garantie übernommen werden.

ERSCHEINUNGSWEISE

10x jährlich

BEZUGSPREIS

Inland: Jahresabonnement € 70,-; Einzelheft € 7,80

ZIELGRUPPE

Berufsphotografen, Nachwuchsfotografen, Foto- u. Digital-Studios, Semi-Professionals, Edel-Amateure, Berufliche Anwender, Bild-Dienstleister, Bild- und Werbeagenturen, Foto-Einkäufer in Instituten, Behörden und Schulen

VERLAG POSTANSCHRIFT

PF Publishing GmbH
Muermeln 83 B, 41363 Juechen
Tel. +49(0)21 65 - 87 21 73
eMail: info@profifoto.de

ZAHLUNGS-MÖGLICHKEITEN

Deutsche Bank, Düsseldorf (BLZ 300 700 10)
IBAN: DE71300700100203277900, BIC: DEUTDEDD

ZAHLUNGS-BEDINGUNGEN

14 Tage nach Rechnungsdatum netto Kasse.
Innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto.

DRUCKVERFAHREN

Offset, auf holzfreiem weißen Bilderdruckpapier, 115 g/m², Klebebindung

DRUCKDATEN

High-End-PDF (PDF/x-3)
Rasterweite: 120 l/cm (300 dpi)
Beschnittzugabe: an allen Außenseiten jeweils 3 mm
Formatecken: mit 3 mm Versatz
Schwarzvollflächen: Bei Mehrfarbendruckern sollten die Schwarzvollflächen mit 40 % Cyan unterlegt werden.
Über-/ Unterfüllung: Bei der Kombination von Bild-Strichelementen muss in erforderlicher Weise über- bzw. unterfüllt werden.
Bei Buntaufbau darf die Summe aller Farben in den neutralen Bildtiefen 300 % Flächendeckung nicht übersteigen.
UCR/Max. Flächen- deckung: ISOcoated V2-Standard mit Ugra/Fogra-Medienkeil
Farbverbindliches Proof: Per E-Mail, FTP, Datenupload via Wettransfer, Dropbox o.ä.
Datenanlieferung

DRUCKAUFLAGE

19.700
Einzelhandels-Auflage 12.600
Postauflage 6.200
Sonstige Verkäufe 580
Verlagsreserve 320

LESERSCHAFTS-DATEN

Leserbefragung im Rahmen der paneuropäischen Befragung 2015 der TIPA; ausführliche Auswertungen unter www.profifoto.de/ueber-profifoto/mediadaten