



Auswertung (N=497)

Leserbefragung ProfiFoto 2016/2017

Methode

- Fragebogen in der Ausgabe 10/2016
- Laufzeit: 22.11.2016 – 19.01.2017
- schriftlicher Fragebogen im Heft mit paralleler Online-Umfrage auf <https://presseforschung.de/ProfiFoto>

Rückläufe (bei WIP): N = 497 Einsendungen (2015: 662)

N = 497 Bögen ausgewertet (2015: 601)

Ausgewertete Rückläufe

- | | |
|-------------------------|--------|
| - Rücksendung per Brief | 55,3 % |
| - Online-Umfrage | 44,7 % |

1) So charakterisiere ich mich als Fotograf
(Mehrfachantworten)

Ich bin ein Allrounder ohne Schwerpunkt	43,9 %
Ich fotografiere vorwiegend Alltagssujets (Freunde, Familie...)	11,1 %
Ich bin auf wenige Sujets spezialisiert (Natur, Mode...)	37,8 %
Fotografieren ist meine liebste Beschäftigung	49,1 %
Ich bin ausgebildeter Fotograf	13,1 %
Ich fotografiere als Fotograf hauptberuflich	17,1 %
Ich fotografiere im Rahmen meines Berufs (Grafiker, ...)	20,7 %

2) Meine Fotoausrüstung:

a) Ich fotografiere regelmäßig mit so vielen Kameras:

Mittelwert bei 2,5 Kameras (2015: 2,6)
Median bei 2,0 Kameras

Genannt wurden zwischen einer und neun Kameras.
Eine Kamera nutzen 13,3 Prozent, zwei Kameras 40,8 Prozent,
drei Kameras 27,8 Prozent, vier Kameras 9,5 Prozent.

b)

(in %)	trifft...	voll zu	zu	eher nicht	nicht zu
Ich bin eigentlich nie ohne meine Kamera unterwegs		26,4	36,8	25,6	10,1
Ich halte meine Fotoausrüstung technisch möglichst auf dem neuesten Stand		18,9	48,9	25,2	6,0
Für Fotozubehör gebe ich mindestens genauso viel aus wie für meine Kamera(s)		24,9	34,8	27,8	11,7
Ich kaufe bevorzugt eine bestimmte Hersteller-Marke		49,1	34,8	9,5	5,8
Ich berate Andere beim Kauf von Fotoartikeln		26,6	39,8	19,7	12,5

3) Meine Fotos entstehen:

(in %)	häufig	gelegentlich	selten	nie	k.A.
in der Sensorgröße Micro-Four-Thirds	7,2	6,2	5,0	36,4	45,1
in der Sensorgröße APS-C	37,0	20,9	9,3	10,7	22,1
in der Sensorgröße Full Format	64,8	6,6	3,6	11,3	13,7
in der Sensorgröße Digital Medium Format	8,0	3,2	6,0	36,6	46,1
und auf fotografischem Film	6,2	11,3	18,3	26,8	37,4
im Dateiformat RAW	79,9	8,0	4,4	2,8	4,8
im Dateiformat JPEG	40,8	15,9	16,3	7,2	19,7

4) Ich nutze die folgenden Kamerafunktionen

(in %)	häufig	gelegentlich	selten	nie	k.A.
M-Modus	64,8	22,7	6,4	1,6	4,4
einen Automatik-Modus	43,5	29,2	14,9	7,6	4,8
Video	4,8	17,1	36,6	26,4	15,1
WiFi/WLAN	4,4	13,9	21,7	43,9	16,1

5) Regelmäßig informiere ich mich über Fotoprodukte

(Mehrfachantworten)

1. in Foto-Zeitschriften	97,6 %
2. in anderen Zeitschriften	9,5 %
3. im Fachhandel	44,1 %
4. auf Messen	39,4 %
5. durch Firmenprospekte	25,6 %
6. im Internet	88,9 %

Hierbei vertraue ich am meisten der Informationsquelle

Foto-Zeitschriften	50,9 %
andere Zeitschriften	0,6 %
Fachhandel	14,9 %
Messen	4,2 %
Firmenprospekte	1,0 %
Internet	20,7 %
keine Antwort	7,6 %

6) ProfiFoto erscheint mit zehn Heften jährlich.

5,4 Prozent	lesen diese Zeitschrift zum ersten Mal
94,6 Prozent	lesen durchschnittlich 7,5 Hefte pro Jahr
54,3 Prozent	lesen alle Ausgaben im Jahr

7) So erhalte ich ProfiFoto

Ich bin Abonnent	34,8 %	(2015: 38,8 %)
Ich kaufe das Heft im Handel	62,2 %	(2015: 51,7 %)
Ich bin Mitleser	3,0 %	(2015: 7,8 %)

8) Eine ProfiFoto -Heft nehme ich etwa

6,5 mal (Mittelwert) **5,0 mal** (Median)
zur Hand, um darin zu blättern oder zu lesen

20,9 Prozent der Leser nehmen die Zeitschrift fünfmal zur Hand, 20,5 Prozent zehnmal, 16,3 Prozent dreimal.

9) Normalerweise schlage ich in einer ProfiFoto -Ausgabe auf:

alle, fast alle Seiten	79,9 %
etwa drei Viertel	14,3 %
etwa die Hälfte	4,8 %
etwa ein Viertel	1,9 %
nur ganz wenige Seiten	- %

Errechnete Seitenkontaktchance: 93,3% (2015: 92,4%)

10) In einer ProfiFoto -Ausgabe lese ich insgesamt

etwa **84,0 Minuten** (Mittelwert) etwa **60,0 Minuten** (Median)

11) Außer mir liest in einer ProfiFoto -Ausgabe ... Person(en)

Mittelwert: 0,7 Median: 0

51,1 Prozent der Leser geben an, keinen weiteren Mitleser der Zeitschrift zu haben.

12) So schätze ich ProfiFoto ein:

(in %)

	++	+	o	-	--	
wichtiges Magazin	46,7	43,7	8,0	0,4	-	unwichtiges Magazin
inspirierend	31,6	47,3	16,7	2,4	0,2	nicht inspirierend
kompetent	58,4	37,0	3,0	0,4	-	nicht kompetent
hoher Nutzwert	26,8	49,9	18,3	2,2	-	kein Nutzwert
übersichtlich	34,4	49,5	11,3	1,4	0,4	unübersichtlich
unabhängig	14,5	36,6	33,4	7,6	3,2	abhängig
aktuell	40,4	49,3	6,2	1,6	-	nicht aktuell
unterhaltsam	19,9	41,4	29,8	5,6	-	langweilig
sympathisch	33,8	46,5	14,1	2,4	-	unsympathisch
abwechslungsreich	24,5	51,1	19,7	1,8	0,2	eintönig

I3) Gäbe es ProfiFoto nicht mehr, würde ich das Magazin vermissen.

sehr stark	18,5 %
stark	65,0 %
weniger	15,7 %
gar nicht	0,2 %

I4) Über diese Themen möchte ich in ProfiFoto lesen:

(in %)	sehr wichtig	wichtig	weniger	unwichtig	k.A.
ausführliche Kameratests	51,5	34,8	11,5	1,2	1,0
vergleichende Kameratests	40,6	35,8	17,9	3,6	2,0
Tipps zu Zubehör	39,4	49,1	10,3	0,2	1,0
Tests von Zubehör	39,2	42,5	15,7	1,0	1,6
Marktübersichten	18,1	45,1	28,8	4,8	3,2
Fotopraxis: Tipps, Tricks	53,5	31,4	10,1	2,8	2,2
Fotografen, Fotokunst	51,3	30,0	14,5	2,2	2,0
Ausstellungen	26,8	35,2	28,0	8,0	2,0
Wettbewerbe	17,9	32,8	35,2	12,3	1,8

I5) Eine digitale Magazin-Version von ProfiFoto:

(in %)	trifft...	voll zu	zu	eher nicht	nicht zu
nutze ich bereits regelmäßig		2,2	4,2	10,7	81,1
ist für mich grundsätzlich attraktiv		7,8	24,9	30,0	34,6
würde ich anstatt des Print-Magazins kaufen		2,0	6,0	22,7	66,0
würde ich zusätzlich zum Heft abonnieren, mit Zusatzfunktionen auch gegen Aufpreis		2,0	11,3	21,7	62,4

I 6) In den nächsten 24 Monaten möchte ich anschaffen
(Mehrfachantworten)

Digitale SLR Fotokamera	37,4 %
Digitales Mittelformat-System	9,7 %
Spiegellose Systemkamera	31,8 %
Digitale Kompaktkamera	5,8 %
Color Management System	8,7 %
Wechselobjektiv(e)	73,2 %
Foto-/Grafik-Software	31,2 %
Studiobeleuchtung	25,6 %
Scanner	6,6 %
Foto-Printer	16,5 %
Stativ	16,1 %
Accessoires	31,6 %
Action-Cam	4,6 %
Kamera-Kopter	8,0 %

I 7) Jährlich investiere ich in mein Fotoequipment durchschnittlich

unter 2000 Euro	37,4 %
2.000 bis 3.999 Euro	37,6 %
4.000 bis 5.999 Euro	15,3 %
6.000 bis 7.999 Euro	3,2 %
8.000 bis 9.999 Euro	2,6 %
10.000 bis 11.999 Euro	1,6 %
12.000 Euro und mehr	1,4 %
keine Antwort geben	0,8 %

18) Die Anzeigen und Beilagen in ProfiFoto beachte ich

immer	22,7 %
häufig	58,8 %
selten	17,5 %
nie	1,0 %

19) Anzeigen in ProfiFoto

(in %)	trifft...	voll zu	zu	eher nicht	nicht zu
	haben für mich auch einen Informationswert	21,7	52,9	19,9	5,0
	waren bereits Anlass, mich weiter zu informieren	20,9	50,9	18,9	7,4
	haben mich schon zum Kauf angeregt	12,3	33,8	36,0	16,3

20) Mit diesen Logos verbinde ich (Mehrfachantworten)

Einen internationalen Zusammenschluss unabhängiger Fotomagazine	45,3 %
Eine Auszeichnung für hochwertige Fotokameras und Imaging-Produkte	66,0 %
Kaufempfehlungen der Redaktionen von TIPA-Fotomagazinen	23,3 %
Die Bedeutungen der Logos sind mir nicht bekannt	13,5 %

21) Wenn ich ganz generell hochwertige Produkte kaufe

(nur Online, N =222, in %)

	trifft...	voll zu	zu	eher nicht	nicht zu
- empfinde ich Testsiegel bzw. Auszeichnungslogos als hilfreiche Orientierung	15,3	54,5	25,2	4,5	
- signalisieren mir Testsiegel bzw. Auszeichnungslogos hohe Qualität	10,8	58,1	24,8	5,0	
- unterstützen Testsiegel bzw. Auszeichnungslogos meine Kaufentscheidung	9,0	42,3	36,0	10,8	

22) „Wenn ich zwei verschiedene Foto-Produkte zur Auswahl habe, von denen eines mit dem TIPA-Award ausgezeichnet ist, würde ich mich für das Produkt mit dem TIPA-Award entscheiden.“

6,0 %	(1) sehr wahrscheinlich
9,1 %	(2) + + + +
22,3 %	(3) + + +
13,7%	(4) + +
11,9 %	(5) eher wahrscheinlich
6,2 %	(6) eher unwahrscheinlich
6,4 %	(7) - -
6,2 %	(8) - - -
3,4 %	(9) - - - -
9,3 %	(10) sehr unwahrscheinlich

23) Ich besuche die Website von ProfiFoto

Täglich, mehrmals täglich	1,2 %
mehrmals wöchentlich	3,0 %
einmal wöchentlich	10,3 %
mehrmals monatlich	13,7 %
einmal monatlich	14,5 %
seltener	37,8 %
nie	17,5 %
keine Antwort geben	2,0 %

24) Fragen zur Person

Alter durchschnittlich **52,9 Jahre** (2015: 49,8)

männlich 92,6 % Durchschnittsalter: 53,6 Jahre (2015: 50,6)

weiblich 7,4 % Durchschnittsalter: 44,4 Jahre (2015: 40,4)

bis 29 Jahre	5,6 Prozent
30 bis 39 Jahre	8,5 Prozent
40 bis 49 Jahre	17,5 Prozent
50 bis 59 Jahre	35,8 Prozent
60 bis 69 Jahre	24,5 Prozent
älter	5,8 Prozent
keine Antwort geben	2,2 Prozent

Köln, den 17.02.2017

WIP Wissenschaftliches Institut für
Presseforschung und Medienberatung

Dr. Margit Dorn
Prof. Dr. habil. Andreas Vogel