

PROFIFOTO

MAGAZIN FÜR FOTOKULTUR UND -TECHNIK

MEDIA INFORMATIONEN

2018



ProfiFoto
ist Mitglied der





Thomas Gerwers, Chefredakteur und Herausgeber von ProfiFoto, ist Chairman der Technical Image Press Association, TIPA

ProfiFoto ist der crossmedial aufgestellte Medienpartner Nr. 1 im Markt für professionelle Fotografie

INFORMATION & INSPIRATION FÜR FOTOGRAFEN

ProfiFoto ist das Leitmedium* für professionelle Fotografen und alle, die es werden wollen.

Das Premium Magazin liegt mit überdurchschnittlichen Imagewerten auch im europäischen Vergleich der Profimagazine unangefochten an der Spitze (paneuropäische TIPA-Umfrage 2017).

Als crossmediale Medienmarke setzt ProfiFoto Maßstäbe – sowohl was Form und Inhalt ausmacht, als auch was die kaufkräftige und anspruchsvolle Zielgruppe angeht. Und das nicht nur im Print, sondern auch online.

* Umfrage von Adobe Systems unter Profifotografen



PROFI FOTO

Zehnmal im Jahr bringt ProfiFoto im Print und als E-Paper auf weit über 100 Seiten alles über aktuelle Fototechnik und professionelle Fotografie.



PROFI FOTO SPEZIAL

ProfiFoto SPEZIAL, das Heft-im-Heft für alle ProfiFoto Leser, erscheint zu jeweils aktuellen Sonderthemen. Das vielseitige Supplement bietet zusätzlichen Leser-Nutzen und liegt der Gesamtauflage bei.



Michaela Kehren, Medialeitung ProfiFoto

- Anzeigen in ProfiFoto haben eine überdurchschnittlich hohe Kontaktchance von 93 %
- 68 % aller ProfiFoto Leser halten ihr Fotoequipment stets auf dem neuesten Stand
- 60 % aller ProfiFoto Leser geben mindestens soviel für ihr Fotozubehör wie für ihre Kamera aus
- 65 % der ProfiFoto Leser planen jährlich Ausgaben für ihr Fotoequipment in Höhe von mehr als 2.000 Euro, 18,5 % zwischen 4.000 und 7.999 Euro und 6,4 % sogar über 8.000 Euro

ProfiFoto bietet als Premium Printmagazin, als E-Paper, mit seinem Online Portal und auf Social Networks vielfältige Möglichkeiten, die Premium-Zielgruppe des Titels im crossmedialen Verbund zu adressieren.

PROFIFOTO.DE

Das Online Portal profifoto.de bietet als Ergänzung zur Print-Ausgabe eine Fülle zusätzlicher Informationen und Serviceleistungen, unter anderem auf allen relevanten Social Media Kanälen.



LESERANALYSE

Alle zwei Jahre analysiert das Wissenschaftliche Institut für Presseforschung, WIP, im Auftrag der TIPA die Leserschaft der 30 Mitgliedsmagazine weltweit. Erneut schneidet ProfiFoto dabei mit Bestwerten ab. Das wichtigste Ergebnis: In Zeiten „alternativer Fakten“ ist für 97 Prozent der ProfiFoto Leser ihre Fotozeitschrift nach wie vor die Informationsquelle Nr. 1, wenn es Fotothemen geht. Mehr als die Hälfte vertrauen diesem Medium am meisten, während Online-Quellen nur rund jedem fünften ProfiFoto Leser als vertrauenswürdig gelten. Der durchschnittliche ProfiFoto Leser nimmt eine Ausgabe mehr als sechsmal zur Hand und liest knapp anderthalb Stunden darin, und zwar fast alle Beiträge. Für neun von zehn Lesern ist ProfiFoto ein wichtiges Magazin, knapp 80 % finden es inspirierend, 95 % finden ProfiFoto kompetent und rund 90 % aktuell und übersichtlich. Den Themenmix aus Inspiration und Informationen begrüßen acht von zehn Lesern. Die kompletten ProfiFoto Leserschaftsdaten: www.profifoto.de/mediadaten

PROFIFOTO NEWSLETTER

Mehrmals täglich wird die Homepage des Magazins mit den aktuellsten News upgedatet, die als kostenloser E-Mail-Newsletter von rund 16.000 Profifotografen gelesen werden.



ProfiFoto Newsletter: rund 16.000 Empfänger

Dr. Björn Hamsch, Anzeigen ProfiFoto





HEFT-NR.	AUSGABE	ERSTVERKAUFSTAG	ANZEIGEN-SCHLUSS	DRUCKUNTERLAGEN-SCHLUSS
1-2/2018	Januar/Februar	20.12.2017	10.11.2017	30.11.2017
3/2018	März	21.02.2018	12.01.2018	01.02.2018
4/2018	April	28.03.2018	16.02.2018	08.03.2018
5/2018	Mai	25.04.2018	16.03.2018	05.04.2018
6/2018	Juni	23.05.2018	13.04.2018	03.05.2018
7-8/2018	Juli/August	27.06.2018	18.05.2018	07.06.2018
9/2018	September	22.08.2018	13.07.2018	02.08.2018
10/2018	Oktober (photokina-Ausgabe)	26.09.2018	17.08.2018	06.09.2018
11/2018	November	24.10.2018	14.09.2018	04.10.2018
12/2018	Dezember	21.11.2018	12.10.2018	02.11.2018
1-2/2019	Januar/Februar	19.12.2018	09.11.2018	29.11.2018

Brutto-Preise in Euro		schwarz/weiß	4-farbig
1/1	ProfiFoto	3.000,-	5.200,-
3/4	ProfiFoto	2.250,-	3.900,-
2/3	ProfiFoto	2.000,-	3.465,-
1/2	ProfiFoto	1.500,-	2.600,-
1/3	ProfiFoto	1.000,-	1.735,-
1/4	ProfiFoto	750,-	1.300,-
1/8*	ProfiFoto	375,-	650,-

Platzierungszuschläge

2. und 4. Umschlagseite sowie bindende
Platzierungsvorschriften

Zuschlag 10 %

Nachlässe

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 3 Anzeigen 3 % Rabatt	ab 2 Seiten 3 % Rabatt
ab 5 Anzeigen 5 % Rabatt	ab 4 Seiten 5 % Rabatt
ab 10 Anzeigen 10 % Rabatt	ab 5 Seiten 10 % Rabatt
ab 15 Anzeigen 15 % Rabatt	ab 7 Seiten 15 % Rabatt
ab 20 Anzeigen 20 % Rabatt	ab 10 Seiten 20 % Rabatt

* nur im Kleinanzeigenteil

Es gelten die allg. Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen.

Formate

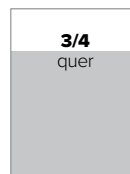


235 x 306 mm

Heftformat: 235 x 306 mm
Satzspiegel: 205 x 276 mm
Beschnittzugabe allseitig 3 mm



160 x 306 mm



235 x 218 mm



75 x 306 mm



235 x 103 mm



144 x 306 mm



235 x 195 mm



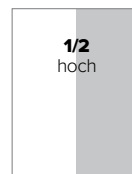
62 x 306 mm



113,50 x 149 mm



235 x 80 mm



113,50 x 306 mm



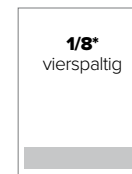
235 x 149 mm



47,50 x 135 mm



100 x 65 mm



205 x 30 mm



Beilagen

(kein Rabatt)

bis 25 g Einzelgewicht, je Tausend
 zuzüglich Postgebühren
 Format max. 225 mm breit x 296 mm hoch
 Benötigt werden 19.400 Expl. für die Gesamtauflage

€ **195,-**

Einhefter

zweiseitig
 vierseitig
 achtseitig

€ **3.800,-**

€ **5.400,-**

€ **7.000,-**

Anlieferung

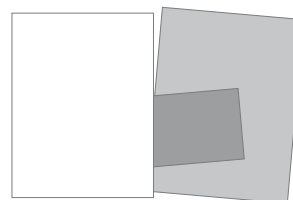
bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen, Muster vorab erbeten
 Anlieferung frei Haus

Versandanschrift

D+L Printpartner • Schläfenhorst 10 • 46395 Bocholt

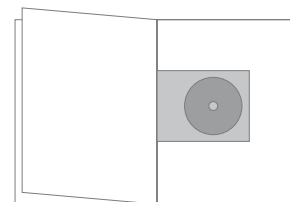
Wir beraten Sie gerne bei Ihrer Mediaplanung

Michaela Kehren, Tel. +49(0)170 - 824 11 00, m.kehren@profifoto.de



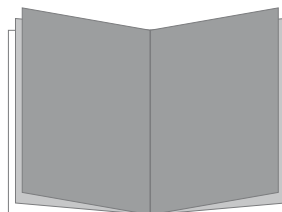
Beilagen

Einleger, Karten, etc.



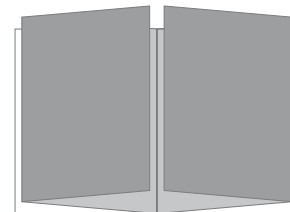
CD-Beikleber

für ProfiFoto und ProfiFoto
 Spezial



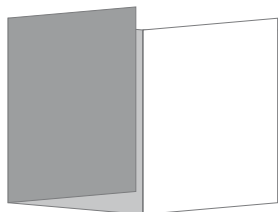
Einhefter

bis maximal 8 Seiten



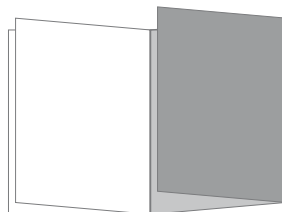
Altarfalz

Doppelseite aufklappbar, bis zu
 8 Seiten



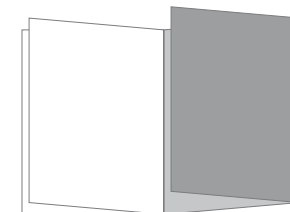
Cover Gatefold

bis zu 3 Seiten



Ausklappseite


bis zu 3 Seiten



Rückseite Gatefold

bis zu 4 Seiten

Werbemittel	Format in Pixel	TKP ¹⁾
Leaderboard	728 x 90	40 Euro
Billboard	728 x 180	50 Euro
Wide SkyScraper	160 x 600	40 Euro
Content Ad / Rectangle	300 x 250	40 Euro
Anzeige im Newsletter	560 x 200	50 Euro

Zugriffe pro Monat (Stand 10/2017): ¹⁾ Mindestbuchung 500 Euro
 AdViews: 74.200, Unique Visitors: 22.100, 42 % wiederkehrende User
 Facebook: 5.309 Follower 
 Twitter: 2.163 Follower

DATENANLIEFERUNG

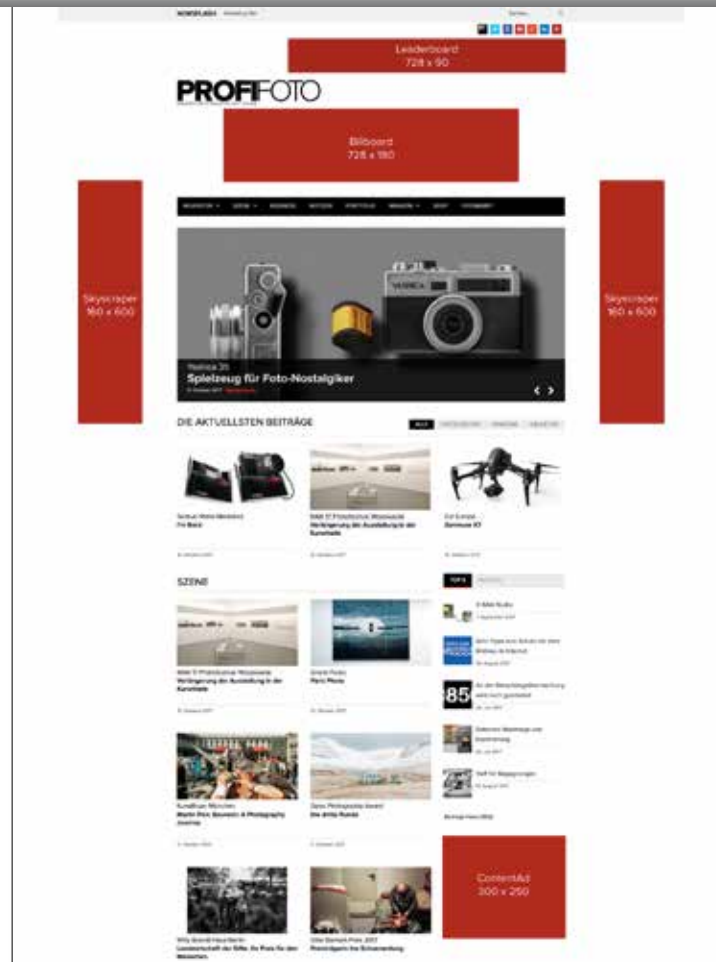
Um die Werbemittel reibungslos und schnell platzieren zu können, benötigen wir bis spätestens drei Werktage vor Erscheinen folgende Details per Email an banner@profifoto.de: Werbetreibender; Kampagne; Schaltungszeitraum Werbemittel; Klick-URL; Volumen; Ansprechpartner für Rückfragen (E-Mail und Telefon).

REPORTING

Als Onlinekunde haben Sie bei uns Zugriff auf die Echtzeitstatistik Ihrer Bannerkampagne. So können Sie sich jederzeit über den Stand Ihrer Kampagne informieren.

SIE HABEN KEIN BANNER? KONTAKTIEREN SIE UNS – WIR GESTALTEN FÜR SIE GÜNSTIG EIN PROFESSIONELLES BANNER!

Die jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.



REDAKTIONSLEITUNG	Thomas Gerwers, DGPh	
REDAKTION	Muermeln 83 B, 41363 Juechen Tel. +49(0)21 65 - 87 21 73 eMail: info@profffoto.de	
ANZEIGEN	Michaela Kehren, Tel. +49(0)170 - 824 11 00 eMail: m.kehren@profffoto.de	
HEFTFORMAT SATZSPIEGEL	235 mm breit x 306 mm hoch 205 mm breit x 276 mm hoch	
MILLIMETERPREIS	je einspaltige, 46 mm breite Millimeterzeile (Formate von 1/8 Seite und kleiner: Platzierung im Kleinanzeigenteil)	€ 2,75**
TEXTTEILPREIS	je mm Höhe bei 46 mm Breite je mm Höhe bei 97 mm Breite	€ 3,85** € 7,70**
PREISE FÜR GELEGENHEITSANZEIGEN	je einspaltige Druckzeile (Fließsatz ca. 30 Anschläge)	Privat € 2,50** Gewerblich € 5,00**
FARBANZEIGEN	Fließsatzanzeigen Mindestgröße 3 Zeilen *kein Rabatt **kein Rabatt, keine Agentur-Provision Chiffre-Gebühr inkl. Offertenporto	€ 6,00**
ERSCHEINUNGSWEISE	10x jährlich	
BEZUGSPREIS	Inland: Jahresabonnement € 70,- ; Einzelheft € 7,80	
ZIELGRUPPE	Profifotografen, Nachwuchsfotografen, New Professionals, Foto- u. Digital-Studios, Semi-Professionals, Edel-Amateure, Berufliche Anwender, Bild-Dienstleister, Bild- und Werbeagenturen, Foto-Einkäufer in Instituten, Behörden und Schulen	

VERLAG POSTANSCHRIFT	PF Publishing GmbH Muermeln 83 B, 41363 Juechen Tel. +49(0)21 65 - 87 21 73 eMail: info@profffoto.de	
ZAHLUNGS-MÖGLICHKEITEN	Deutsche Bank, Düsseldorf (BLZ 300 700 10) IBAN: DE71300700100203277900, BIC: DEUTDEDD	
ZAHLUNGS-BEDINGUNGEN	14 Tage nach Rechnungsdatum netto Kasse. Innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto.	
DRUCKVERFAHREN	Offset, auf holzfreiem weißen Bilderdruckpapier, 115 g/m ² , Klebebindung	
DRUCKDATEN	High-End-PDF (PDF/x-3)	
Rasterweite:	120 l/cm (300 dpi)	
Beschneitzugabe:	an allen Außenseiten jeweils 3 mm	
Formatecken:	mit 3 mm Versatz	
Schwarzvollflächen:	Bei Mehrfarbendruckern sollten die Schwarzvollflächen mit 40 % Cyan unterlegt werden.	
Über-/ Unterfüllung:	Bei der Kombination von Bild-Strich-Elementen muss in erforderlicher Weise über- bzw. unterfüllt werden. Beim Buntaufbau darf die Summe aller Farben in den neutralen Bildtiefen 300 % Flächendeckung nicht übersteigen.	
UCR/Max. Flächen- deckung:	ISOcoated V2-Standard mit Ugra/Fogra-Medienkeil	
Farbverbindliches Proof:	Per E-Mail, FTP, Datenaupload via Wettransfer, Dropbox o.ä.	
Datenanlieferung:		
DRUCKAUFLAGE	19.400	
Einzelhandels-Auflage	12.200	
Postauflage	6.200	
Sonstige Verkäufe	640	
Verlagsreserve	360	
LESERSCHAFTS-DATEN	Leserbefragung im Rahmen der paneuropäischen Befragung 2017 der TIPA; ausführliche Auswertungen unter www.profffoto.de/mediadaten/	