

PROFI FOTO SPEZIAL

176

PIXEL2PICTURES BILDER STATT DATEN

Quality powered by Fujifilm

Make it an Original

FUJIFILM SmartPrint

Fotos vom Smartphone

photokina 2018

Inspire Printing

Sofortbildfotografie

instax SQUARE

Canon imagePROGRAF PRO

Neue Einfachheit im Großformatdruck

Canon imagePROGRAF PRO-2000

Vertrauen statt bangen

„Mein Weg“ – Epson Fotobotschafter

Wahrheit in der Fotografie

Epson SureColor SC-P-Serie

Mehr aus jedem Druck

Pixum wird 18

Happy Birthday!

SIHL Masterclass

Die feine Art zu drucken

Felix Schoeller Group

Die Papier-Spezialisten

Kodak Moments

Fotos, aber sofort ...

X-Rite Farbmanagement

Von Anfang bis Ende

Picanova

Top 100 Photography Awards

04

06

07

08

10

13

14

15

18

20

22

24

26

28





© David Weimann 2018



01.09.2018 - 31.12.2018

**IPF PRO-4000
KAUFEN UND GRATIS
ANWENDUNGS-
BERATUNG
ERHALTEN***

im Wert von 640 €

LASS ES RAUS

Entfessele dein kreatives Potenzial
und befreie dich von externen
Druckkosten.

Mehr unter: canon.de/lassesraus
#lassesraus



imagePROGRAF PRO-4000



Hier Angebot
anfordern!

Canon

See the bigger picture

*Beim Kauf von einer Canon imagePROGRAF PRO-4000. Teilnahmebedingungen online unter canon.de/lassesraus
AUGMENTED REALITY INSIDE! Laden Sie sich bitte aus dem App Store oder bei Google Play die App „Canon AR“ herunter und scannen Sie das Bildmotiv der Anzeige.

Sonderheft für professionelle Fotografie
erscheint bei PF Publishing GmbH
Muermeln 83b, 41363 Juechen
Telefon: +49-(0)2165 872173
Telefax: +49-(0)2165 872174
E-Mail: info@proffoto.de

Geschäftsführender Gesellschafter
Thomas Gerwers

Redaktion
Thomas Gerwers DGPh (verantwortlich)
Redaktionsadresse:
Muermeln 83 B
41363 Juechen
Telefon: +49-(0)2165 872173
Telefax: +49-(0)2165 872174
E-Mail: info@proffoto.de

Herstellung und Layout Henning Gerwers
Lithografie: di-base, Remscheid
Druck: D+L Reichenberg, Bocholt
(Unser Papier ist aus 100% chlorfrei
gebleichtem Zellstoff hergestellt)

Anzeigen Michaela Kehren (verantwortlich),
Dr. Björn Hambsch
Z. Z. gilt Anzeigenpreisliste Nr. 49

Konten Deutsche Bank Düsseldorf
(BLZ 300 700 10) Girokonto 2 032 779
Postbank Essen
(BLZ 360 100 43) 102 151-435

Namentlich gekennzeichnete Beiträge
geben nicht unbedingt die Meinung der
Redaktion wieder. Alle Einsendungen
sind an die Verlagsanschrift zu richten.
Zugesandte Artikel können von der
Redaktion bearbeitet und gekürzt werden.
Für unverlangt eingesandte Manuskripte,
Fotos usw. wird keine Haftung übernom-
men. Das Recht der Veröffentlichung wird
prinzipiell vorausgesetzt. Alle in Profifoto
veröffentlichten Beiträge und Bilder sind
urheberrechtlich geschützt und dürfen nur
mit vorheriger Einwilligung des Verlages
nachgedruckt werden.

PROFIFOTO ist Mitglied der



www.tipa.com



**Wir wollen, dass
aus Daten Bilder
werden. Denn:
Viel zu wenige
Bilder werden ge-
druckt ...**

Bilder statt Daten Pixel2Pictures

Mit diesem ProfiFoto Spezial wollen wir die Nicht-Drucker unter den anspruchsvollen Bildermachern mobilisieren. Denn erst das haptische Erlebnis eines Fotos in der Hand macht Bilder begreifbar. Der Betrachter kann sich mit einem Print ganz anders verbinden als mit den flüchtigen Fotos auf Monitoren, die uns umgeben. Was wäre eine Fotoausstellung ohne Exponate? Und: Die physische Bildausgabe wirkt dem digitalen Vergessen entgegen. In der Flüchtigkeit der digitalen Welt schaffen Prints ein unvergleichlich intensives, emotionales und nachhaltiges Bilderlebnis, egal ob selbst gedruckt oder vom Bilddienstleister gefertigt. Der aktuelle Boom der Sofortbildfotografie ist ein Beweis für die ungebrochene Faszination eines haptisch erfahrbaren Bildes, selbst (oder erst recht) bei der Generation, die mit digitalen Medien aufgewachsen ist. Ihre besten Fotos verdienen es, zu Bildern zu werden. Machen Sie aus Pixeln eindrucksvolle Pictures!

Die Redaktion



Quality powered by Fujifilm

Make it an Original

Ein zentraler Anspruch von Fujifilm lautet, die Freude am Fotografieren zu fördern und zu zeigen, wie großartig das Aufnehmen, Archivieren, Zeigen und Verschenken von Bildern ist. Fujifilm versteht sich daher als Teil einer „fotografischen Renaissance“ mit der Botschaft „Für eine Bereicherung des Lebens mit Fotografie“.



Fujifilm ist weltweit bekannt dafür, immer wieder neue Produkte und Services auf Grundlage innovativer technologischer Entwicklungen anzubieten und damit unterschiedlichste Bedürfnisse zu erfüllen.

Wandbilder

Das Fujifilm Fotolabor bietet eine

Vielzahl an Fotoprodukten, die über den Handel oder direkt online bestellt werden können, allen voran hochwertige Wandbilder. Diese zeichnen sich durch eine saubere Verarbeitung, hochwertigen Druck und satte Farben aus. Dank der original Fujifilm Materialien findet sich für jedes Motiv der ideale Untergrund. Für glatte Flächen bietet Fujifilm zum

Beispiel Fotowandfolie. Ohne Bohren und Hämmern kann die selbstklebende Fotowandfolie auf fast allen glatten Flächen angebracht und bei Bedarf rückstandslos wieder entfernt werden. Die selbsthaftende und wiederablösbare Folie in den Formaten 20x30 cm bis 70x100 cm besteht aus einem 240 g leichten Leinen-Polyester-Mischgewebe und ist

lösemittelfrei. Mehr Struktur bietet die Fotoleinwand aus hochwertigem Künstlerleinengewebe für die hochwertige Darstellung von Fotos auf matter Oberfläche (Formate 20x20 cm bis 70x100 cm). Überwiegend in Handarbeit werden die stabilen Holzkeilrahmen in Stärken von 2 cm oder 4 cm sorgfältig von Fachkräften bespannt, damit das Foto immer straff und stabil bleibt. Optional steht ein 2-in-1-Rahmen mit Schattenfuge oder klarem Rahmen aus Massivholz in den Farben Natur, Schwarz und Weiß zur Verfügung.

Das Poster Supreme ist die Hochglanzversion der hochkarätigen Posterlösungen von Fujifilm. Das Motiv wird dafür im Digitaldruck in Formaten zwischen 20x30 cm und 50x75 cm auf hochwertiges Papier gedruckt und auf Aluminium-Verbundplatten kaschiert.

Möglich ist auch der Direktdruck auf Hartschaum. Das besonders leichte und robuste Material eignet sich ideal für Wandbilder in Formaten von 20x30 cm bis 75x100 cm. Die unter UV-Licht gehärtete Tinte ermöglicht einen wisch- und kratzfesten Direktdruck und garantiert eine besonders hohe Langlebigkeit. Die 10 mm starke Platte aus verfestigtem Schaum ist UV- und formbeständig und kommt komplett mit einem Montageset mit selbstklebendem Bildaufhänger.

Ebenfalls im UV-Direktdruckverfahren entstehen bei Fujifilm Direktdrucke auf Aluminium. Das unter Designern begehrte Material besticht durch seinen zeitlosen metallischen Glanz und eine gebürstete Oberflächenstruktur. Dank der mitgelieferten Abstandshalter können Wandbilder 2,5 cm von der Wand entfernt montiert werden. In acht unterschiedlichen Formaten von 20x30 cm bis 75x100 cm entstehen die Bilder auf 3 mm starken Verbundplatten mit einem thermoplastischen Kunststoffkern.

Der Klassiker bei den Wandbildern sind die Direktdrucke auf Acrylglas, die einen besonderen Tiefeneffekt bieten. Die Bilder mit glänzender Oberfläche erzielen dank des hochwertigen Trägermaterials einen außergewöhnlichen Transparenzef-



fekt, der die Bildwirkung stilvoll verstärkt. Für besondere Tiefeneffekte verzichtet Fujifilm beim Direktdruck auf Acryl auf Weißdruck – weiße Bildelemente erscheinen transparent. Bilder mit viel Weißanteil, wie etwa von Winterlandschaften, eignen sich daher allerdings nur bedingt für einen Direktdruck auf Acryl. Fujifilm bietet die Prints in Größen von 20x30 cm bis 75x100 cm auf 5 mm starken Acrylglasplatten, die montagefertig mit vorgebohrten Löchern, Abstandshaltern (2,5 cm), Schrauben und Abdeckkappen aus Aluminium geliefert werden.

Fotogeschenke

Groß ist bei Fujifilm außerdem die Vielfalt an Artikeln, die mit Fotos versehen werden können. Fototextilien wie T-Shirts, Kissenbezüge, Baseball Caps, Schultertaschen in verschiedenen Größen sowie Reporter- und Sporttaschen fertigt das Labor mit farbstabilem Bilderdruck. Außerdem gibt es Mousepads, diverse Tassen, Magnetsticker, Notizbücher, Collegeblocks, Fotoaufsteller, Dosen und vieles mehr.

Ein ständig wachsender Bereich sind die FUJIFILM Fotobücher, ob handlich klein oder groß, ob edel oder praktisch, ob mit 12 oder 120 Seiten: Die Bücher werden professionell gedruckt oder auf echtem Fotopapier in bewährter Fujifilm Qualität belichtet.

Fotobuch brillant

Die Fotobücher brillant bestehen aus Fujicolor Crystal Archive Album Paper Matt oder Crystal Archive Album Paper Glanz. Die hochwertige Leporello-Bindung kommt ohne störenden Mittelfalz aus. Lieferbar sind die Bücher in den Formaten A4 und A3 Panorama, A4 Hochformat, 20x20 cm und 30x30 cm mit Hardcover und 24 bis 72 Seiten.

Man braucht für Fotos jedoch nicht unbedingt immer ein großes Fotobuch, ein FUJIFILM Fotobuch brillant mini ist oft eine perfekte Alternative. Es bietet mit 18 bis 80 Seiten auf mattem oder glänzendem Fotopapier in den Formaten 10x10 cm, 13x13 cm, 10x15 cm oder 13x17 cm quer und mit Softcover eine handliche Alternative.

Fotobuch im Digitaldruck

Im Digitaldruckverfahren bietet Fujifilm ebenfalls eine größere Formatvielfalt seiner Fotobücher an, die als A3, A4 oder A5 als Hoch- und Querformat sowie in 30x30 cm, 21x21 cm und 14x14 cm mit 24 bis 120 Seiten lieferbar sind. Der Umschlag kommt optional als Hardcover oder Softcover. Das lackierte oder mattierte Digitaldruckpapier wird bei der Hotmelt-Bindung mit Spezialkleber gebunden. Alternativ steht eine Variante mit Wire-O-Bindung zur Verfügung, die 360°-Blättern ermöglicht. Mehr Informationen unter fujifilm-fotoprodukte.de



FUJIFILM SmartPrint

Fotos vom Smartphone

Fujifilm ermöglicht mit seiner neuen SmartPrint App, Bilder von Smartphones über eine SmartPrint Station schnell und kinderleicht zu bestellen und auszudrucken.

Satte 90 % aller Fotos werden mit Smartdevices geschossen, unter den 14- bis 29-Jährigen sind es sogar 93 %. Das Ergebnis: Auf Millionen von Smartphones lagern Milliarden von Bildern. Marktforschungen zeigen: Immer mehr Smartphone-Nutzer wollen von ihren Lieblingsmotiven auch anfassbare Prints. Und das möglichst einfach und in guter Qualität. FUJIFILM SmartPrint ist ein Mobile-Print-Konzept, das den Sofortdruck von Smartphone-Fotos jetzt so einfach macht wie nie zuvor. Bei der Entwicklung stand ganz klar die „Generation Smartphone“ im Fokus. In der Praxis fahren aber nicht nur die jungen Digital Natives auf Smart-Print ab, sondern Smartphone-Nutzer aller Altersgruppen.

Sofortfoto Schnelle Bilder

„Schnell“ ist nicht gleichbedeutend mit „schlechter Qualität“ – das beweisen die Sofortprint-Lösungen von Fujifilm, die echtes Fotopapier mit Qualitätstinten powered by Fujifilm bedrucken. Basis ist das Frontier-S Inkjet-System, das auch eine mobile Lösung für Eventfotografen bietet. Das System basiert auf dem kompakten Inkjet-Drucker Frontier-S DX100, der drei Hightech-Faktoren kombiniert: das FUJIFILM Inkjet-Papier, das Sechs-Farben-Tintensystem mit Ozon- und UV-beständigen Fujifilm Tinten und die Bildbearbeitungstechnologie FUJIFILM Image Intelligence. Das piezoelektrische Inkjet-System überzeugt mit einer Druckge-

schwindigkeit von 360 Prints pro Stunde und bietet im High Quality Mode eine Auflösung von 1.440x720 dpi. Frontier-S druckt auf den drei Papieroberflächen Glossy, Lustre und Matt, die in sechs Formaten von 9x13 cm bis 21x100 cm erhältlich sind.

Frontier-S Event ist die ideale Sofortdruck-Lösung für Eventfotografen. Mit einem robusten, gut transportablen Möbel für bis zu zwei Drucker, einem Laptop und einer durchdachten Eventfoto-Software überzeugt dieses Drucksystem als professionelle Komplettlösung für den mobilen Einsatz.



Der Nutzer steuert den gesamten Prozess einfach, schnell und komfortabel per App, wählt am Smartphone Bilder, Formate und Mengen aus und überträgt den Bildauftrag via Web in eine sichere Cloud – wann er will und wo er will. Umständliche Verbindungen oder Eingaben am Terminal sind nicht mehr nötig. Bezahlt wird entweder via Paypal direkt in der App oder im Geschäft. Die App ist für Android und iOS kostenlos im App-Store erhältlich. An der SmartPrint Station scannt der App-Nutzer dann ganz einfach mit der App den QR-Code und hält kurze Zeit später seine Prints in hoher Bildqualität in der Hand.

Die Bildausgabe erfolgt über einen FUJIFILM Frontier Inkjet-Drucker. Die ausgefeilte Inkjet-Technologie sorgt in Kombination mit darauf abgestimmten FUJIFILM Papieren und Tinten für eine exzellente, langlebige Bildqualität.

Die App benötigt gerade einmal 25 MB Speicherplatz und schont beim Download gleichzeitig auch noch das Datenvolumen.

Mehr Informationen unter fujifilm-smartprint.de

photokina 2018

Inspire Printing

27 europäische Länder nehmen an der Ausstellung „Shoot.Print.Share @ Inspire Printing“ von Fujifilm teil: Unter dem Motto „Jedes Foto ist es wert, gedruckt zu werden“ werden zur photokina 2018 in Köln vom 26. bis zum 29. September bis zu 10.000 Fotografien ausgestellt.



Hierfür startete Fujifilm einen europaweiten Aufruf an alle Foto-Begeisterten, ihr Foto via Upload zur Verfügung zu stellen und so die Chance zu nutzen, Teil der Ausstellung zu werden. Zur Teilnahme an der Ausstellung konnte jeder Amateur- und Profi-Fotograf ein Foto einsenden – unabhängig davon, ob dieses mit dem Smartphone oder einer Systemkamera aufgenommen wurde. Mit dem Leitgedanken „Feiere das Alltägliche“ soll der Stellenwert von Alltagsmomenten als wertvolle Bildsujets wieder zurück in den Fokus der Menschen gerückt werden.

„Inspire Printing“ startete in Europa 2017 mit einer ersten Ausstellung in Düsseldorf, bei der 279 Fotografien von Fujifilm Mitarbeitern aus ganz Europa präsentiert wurden. Mit „Inspire Printing“ will Fujifilm die Menschen für die Bedeutsamkeit des haptischen Bildes sensibilisieren und zum Druck der eigenen Fotos anregen. Das europäische Ausstellungskonzept „Inspire Printing“ gehört in den Kontext des im Laufe des letzten Jahrzehnts in Japan populär gewordenen Fotoevents „Photo Is“ von Fujifilm: Insgesamt über 280.000 Bilder wurden bislang im Rahmen dieses Projekts gesammelt und in meh-

rerer Metropolen Japans ausgestellt. Mit Photo Is/Inspire Printing möchte Fujifilm als weltweit größtes Foto- und Imagingunternehmen das Bewusstsein dafür stärken, dass nicht nur das Fotografieren selbst, sondern auch das Ausdrucken der Bilder zu unserer fotografischen Kultur gehört. Aufgrund des durchschlagenden Erfolges hat sich Fujifilm dazu entschieden, nur einen kleinen Ausschnitt aus den Einsendungen aus Spanien im Rahmen der photokina zu zeigen. Die insgesamt über 8.000 Einsendungen werden in einer eigenen Ausstellung in Spanien ausgestellt und somit im entsprechenden Land gewürdigt.

Sofortbildfotografie

instax SQUARE

Mit FUJIFILM instax hat sich Fujifilm in den vergangenen Jahren als Weltmarktführer im boomenden Segment der Sofortbildfotografie behauptet und dabei globale Trends setzen können. In diesem Jahr wird Fujifilm das 1-millionste instax Device in Deutschland verkaufen.

Die analoge Sofortbildkamera instax SQUARE SQ6 hat ein zeitloses Design



Mit den instax Sofortbildkameras löste Fujifilm ab Anfang des Jahrzehnts einen weltweiten Hype rund um die Sofortbildfotografie aus. Dass dieser Trend nach wie vor anhält, liegt auch an der kontinuierlichen Erweiterung der instax Serie als auch an den vielfältigen Marketingaktivitäten. Neben den instax mini-Modellen mit Fun-Fokus existiert mit instax WIDE eine Linie, die sich an Hobby-Fotografen richtet. Mit der instax SQUARE-Linie geht Fujifilm einen Schritt weiter. Während die Sofortbildfilme instax mini das Bildformat 62x46 mm und

instax WIDE Bilder im Format 62x99 mm bieten, misst das quadratische instax SQUARE Format 62x62 mm im 1:1-Seitenverhältnis. Die quadratische Form erlaubt weitere kreative Anwendungen und Variationen bei der Sofortbildfotografie und eignet sich besonders für Porträt- oder Landschaftsaufnahmen. Vor allem im Zuge des Instagram-Erfolges, dessen Markenzeichen das quadratische Bildformat darstellt, zeigt Fujifilm mit instax SQUARE somit eine sichere Trendexpertise. Der instax SQUARE-Sofortbildfilm ist als Einzel- oder Doppelpack mit zehn beziehungsweise 20 Aufnahmen erhältlich. Alternativ zum Stan-

dardfilm mit weißem Bildrand ist mit instax SQUARE Black Frame eine Variante des Sofortbildfilms erhältlich, die über einen edlen schwarzen Rahmen verfügt.

instax SQUARE SQ6

Während sich das erste SQUARE-Modell SQ10 vor allem für den bewusst künstlerischen Einsatz eignet, empfiehlt sich die neue SQ6 dank ihrer komfortablen Handhabung für den täglichen Gebrauch. Die 393 g leichte SQ6 hat ein zeitloses, elegantes Design und ist für 139 Euro in den drei Farben Blush Gold, Pearl White und Graphite Gray erhältlich. Sie verfügt über eine auto-

matische Belichtungssteuerung mit der Vorder- und Hintergrund dank Anpassung der Verschlusszeit in optimaler Helligkeit abgebildet werden. Ein neben dem Objektiv angebrachter Selfie-Spiegel sorgt in Kombination mit dem einstellbaren Selfie-Modus für gelungene Selbstporträts, da die Kamera automatisch Belichtung und Brennweite anpasst. Der SQ6 liegen drei Blitzfilter in Orange, Lila und Grün bei, die sich auf den integrierten Blitz stecken lassen und so für entsprechend farbig getönte Sofortbilder sorgen. Nicht minder spielerisch ist der Doppelbelichtungsmodus, durch den sich Sofortbilder mit zwei übereinander gelagerten Aufnahmen belichten lassen.

Neben diesen spielerischen Highlights bietet die instax SQUARE SQ6 weitere technische Features für gelungene Sofortbilder: So erlauben der Makro- und der Landschaftsmodus besonders scharfe Nah- und Fernaufnahmen. Der Hell-/Dunkelmodus wiederum ermöglicht eine manuelle Helligkeitsanpassung, etwa wenn ein High- oder Lowkey-Effekt der Bilder gewünscht ist.

instax SQUARE SQ10

Die instax SQUARE SQ10 vereint

Die instax SQUARE SQ10 präsentiert sich mit einem 3 Zoll-Farbdisplay



als Hybrid-Sofortbildkamera dagegen den analogen Charme der Sofortbildkamera mit dem technischen Fortschritt der Digitalfotografie. Sie ist mit einem 3-Zoll Display ausgestattet, auf dem das Motiv vor der Belichtung betrachtet, bearbeitet und gegebenenfalls gelöscht werden kann.

Die für 289 Euro erhältliche SQ10 bietet neben diversen Farb- und Helligkeitseinstellungen zehn Filter sowie Aufnahmemodi wie Langzeit- oder Doppelbelichtung. Durch vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten – von der Einstellung des ISO-Werts (100-1600), des Fokus (10 cm bis ins Unendliche) oder der Verschlusszeit (1/29.500-10s) bietet die Hybrid-Sofortbildkamera Profis maximale Möglichkeiten beim Fotografieren.

Allein fünf verschiedene Blitzfunktionen bieten die passende Belichtung für jede Aufnahmesituation. Durch den internen Speicher kann das geschossene Bild auch mehrmals ausgegeben werden. Ein Stativ-Gewinde ermöglicht zusammen mit dem Selbstauslöser die Ablichtung von Gruppensituationen und vieles mehr.

Mehr Informationen unter fujifilm-instax.de

Mobiler Printer: instax SHARE SP-3



Der im angesagten Low Poly-Design gehaltene Printer instax SHARE SP-3 ist in zwei Farben erhältlich

Mit dem instax SHARE SP-3 bietet Fujifilm einen Printer, über den sich digitale Bilder als Sofortbilder im angesagten quadratischen Bildformat ausbelichten lassen. Der für 199 Euro erhältliche SP-3 empfängt Fotos via Geräte-WiFi von Smartphones, Tablets und entsprechend ausgestatteten Digitalkameras der Fujifilm X-Serie. Dank des integrierten Laserbelichtungssystems gelingen in nur 13 Sekunden hochauflösende Sofortbilder mit 800x800 Pixeln und 318 dpi mit nuancierten Farbverläufen und klaren Bilddetails. Ein Reprint-Button am seitlichen Gehäuse ermöglicht die Vervielfältigung dieser Prints. Für die WiFi-gestützte Bildübertragung an den Printer sorgt die kostenfrei für iOS und Android erhältliche instax SHARE-App. Mit ihr ist auch der direkte Foto-Druck von den Social Media-

Accounts Facebook und Instagram sowie Google Photos, Dropbox, Flickr und Weibo möglich. Zudem lassen sich auch bereits gedruckte Bilder mit verschiedenen Hintergründen versehen und teilen. Mit der App lassen sich die Fotos vor dem Ausdrucken bearbeiten, Collagen aus bis zu neun Fotos gestalten und Bilder mit Texten versehen. Zusätzlich kann über das „Real Time Template“ ein Foto aufgenommen und mit Informationen zum aktuellen Datum, Ort und Wetter individualisiert werden.

Der instax SHARE SP-3 ist 11,6x13,05x4,44 cm groß und hat ein Gewicht von 312 g (ohne Akku und Filmkassette). Dank des integrierten und wechselbaren NP-50-Akkus ist das Drucken auch unterwegs möglich: Der Printer liefert mit einer Ladung circa 160 Sofortbilder.

Canon imagePROGRAF PRO

Neue Einfachheit im Großformatdruck

Der imagePROGRAF PRO-2000 und das Schwestermodell PRO-4000 wurden entwickelt, um eine beeindruckende Bildqualität für professionelle Fotografen und FineArt-Künstler zu liefern. PosterJet ist die dazu passende RIP-Software. Ihr Entwickler Robert Eisfeld weiß, warum.



Robert Eisfeld



Was die Canon Drucker ab dem PRO-2000 im Alltag besonders auszeichnet, ist die Fähigkeit, sich mittels einer Reihe nützlicher Parameter, die der Anwender nach Belieben steuern kann, auf jeden gewünschten Workflow einzu-

stellen. PosterJet kommt in diesem Zusammenhang nicht nur die Aufgabe zu, die Komplexität bei der Produktion auf ein Minimum zu reduzieren, sondern auch die Vielfalt der Anwendungen zu erhöhen. So lassen sich mit der Software mühelos Drucke erstellen, die ohne diese nicht realisierbar wären (zum Beispiel

Panoramabilder in Hochauflösung mit einer Länge von bis zu 50m). Bei Bedarf entwickelt PosterJet sogar maßgeschneiderte Lösungen und Anpassungen für Kunden.

Canon Drucker der PRO-Serie bieten eine einfache Möglichkeit, individuelle Drucklängenjustagen für jedes im Drucker hinterlegte Medium durchzuführen. Dabei hat ein Anwender die Wahl zwischen der automatischen und einer individuellen Drucklängenjustage. Entscheidet er sich für die individuelle Justage, kann er mittels Display die tatsächliche Drucklänge für ein gewähltes Medium in plus oder minus 0,02 % Schritten beliebig erhöhen oder verringern. Einmal gespeicherte Werte bleiben bei Auswahl des Mediums immer erhalten, können aber bei Bedarf jederzeit geändert werden. Bei der Druckbreite kommt es nie zu Abweichungen, da der Druckkopfschlitten mittels Encoderband stets die genaue Position auf dem Papier berechnet. Beim Medienvorschub spielen dagegen eine Reihe von Faktoren eine wichtige Rolle, wie zum Beispiel Medienstärke und Schlupf. Wer je ungenau gewickelte oder sogar widerspenstige Medien wie dickes Bannermaterial oder Kunstdruckpapier laden musste, wird die Abschaltung der Schieflagenerken-

nung an einem Canon Großformatdrucker sehr zu schätzen wissen. Beim Laden eines Mediums achten Drucker stets darauf, dass die rechte Kante des Papiers parallel zu einer festgesetzten Referenzlinie verläuft. Ist der Papierlauf nicht absolut gerade, wird der Anwender aufgefordert, das Papier erneut zu laden. Gelingt dies nicht, da das Medium dies zulässt (ungerade Medienkante, schief gewickelte Rolle etc.), ist Verzweiflung vorprogrammiert. Bei einem Canon Drucker der PRO-Serie ist das anders. Einmal für einen bestimmten Medientyp abgeschaltet, kann das Medium sogar komplett schief eingezogen werden. Dem Canon Drucker ist es dann egal, ob das Medium leicht oder komplett schief eingezogen wurde. Dabei kann die Papierkante sogar ein ganzes Stück weit von der vom Hersteller festgelegten Referenzlinie entfernt geladen worden sein. In Kombination mit anderen Parametern (z.B. Breitenerkennung abschalten) lassen sich so in der Praxis bisher nicht realisierbare Workflows problemlos verwirklichen. Die Abschaltung der Breitenerkennung erlaubt die Realisierung gleich mehrerer Workflows. So lassen sich zum einen komplett transparente Medien bedrucken, ohne dass diese eine rückseitige opake Abdeckung benötigen. Ein im Drucker verbauter, mechanischer Sensor teilt dem System mit, ob noch Medium zum Druck vorhanden ist. Zum anderen kann diese Funktion auch für bestimmte Produktionen genutzt werden, die ohne Abschaltung der Breitenerkennung nicht möglich wären. Ein in der Praxis häufig vorkommendes Beispiel mag dies verdeutlichen: Ein Anwender möchte ein Foto platzsparend in den Maßen 60x40cm auf einer 609mm breiten Rolle drucken (nicht alle 610mm breiten Rollen sind auch tatsächlich 610mm breit). Geht man beim Drucker von 5mm Rand links und rechts aus, steht dem System lediglich eine Fläche von 599mm in der Breite zur Verfügung. Der Druck wäre im Normalfall nur im rotierten Zustand und mit einem Papierverlust möglich. Nach Abschaltung der Brei-

tenerkennung für das am Drucker gewählte Papier teilt man dem Canon Drucker lediglich mit, dass die Rolle 610mm breit ist. Der Drucker akzeptiert dies und lässt nun den Druck von einem Motiv in den genauen Maßen von 600x400mm im Hochformat problemlos zu. Auch lassen sich kleinere Breiten angeben, um weitere interessante Workflows abzudecken.

Ein ganz wichtiger Parameter für den perfekten Druck von hochwertigen Papieren mit geringer oder keiner Beschichtung ist die Trocknungszeit während des Drucks. Hier können für ein ausgewähltes Medium künstliche Pausen während des Drucks an einem Drucker der PRO-Serie eingestellt werden. Diese ermöglichen es, einen hohen Tintenauftrag auf gerade diesen Medien zu realisieren, ohne dass es zu Problemen wie Ausbluten zwischen den Farben oder einer schlechten Trocknung kommt. Je nach Anwendung kann es notwendig werden, die Vakuumstärke für ein bestimmtes Medium und/oder die Kopfhöhe zum Papier zu verändern, und zwar immer dann, wenn es trotz der Voreinstellungen nicht zu einem perfekten Druckbild kommt. Als Beispiel sei hier ein Papier mit starkem Drall zum Ende der Rolle erwähnt, was dazu führen kann, dass der Druckkopf mit dem Papier in Berührung kommt und so das Druckbild beschädigt wird. Dank dieser beiden Parameter muss der Anwender das Material nicht wechseln oder vor Ende der Rolle wegschmeißen, nur weil ein starker Drall dem problemlosen Druck im Wege steht.

Ein weiterer Parameter ist die Wahl des Schneidemodus. Der Anwender kann am Canon Drucker festlegen, ob ein Papier stets automatisch, erst nach Aufforderung oder gänzlich manuell nach dem Druck geschnitten werden soll. Bei Wahl des manuellen Modus kann der Anwender festlegen, zusätzlich noch eine gestrichelte Linie am Ende des Motivs mit eindringen zu lassen, um die Schnittkante zu erkennen. Hierbei fährt der Drucker das Medium automatisch vor und später wieder zu-

rück. Der Drucker erkennt beim Zurückfahren des Mediums, ob das Medium gerade abgeschnitten worden ist oder nicht und stellt sicher, dass der nächste Druck nicht durch den falschen Schnitt beeinträchtigt wird, indem er das Material automatisch etwas vorfährt. Drucker anderer Hersteller akzeptieren schlecht abgeschnittene Medien nicht und verlangen vom Anwender, selbiges neu zu laden (nachdem die Kante sauber abgetrennt wurde). Das kostet Zeit und Nerven.

Last but not least: Speziell für den Druck durchleuchteter Motive bietet die neue PRO-Serie eine spezielle Backlit-Einstellung bei Wahl des Mediums aus (Gegenlichtfilm mit max. Dichte). Durch Auswahl dieses Medientyps und den zugrundeliegenden Parametern lassen sich Materialien problemlos mit genügend Farbauftrag bedrucken, um enorm hohe Dichten im Druck für die perfekte Durchleuchtung zu erreichen. So bleiben schwarze Flächen auch bei starker Durchleuchtung komplett schwarz, was dazu beiträgt, dass leuchtende Farben noch intensiver wirken.

Die wichtigsten Features der neuen PRO-Serien Modelle, die eine einfachere Produktion von Großformatdrucken und Bildern ermöglichen, als dies bisher der Fall war:

Die logisch strukturierte und intuitive Menüführung ist umgehend, ohne Schulung und Handbuch, für jedermann verständlich. Gesteuert werden die Drucker über nur ein Touchdisplay, das ohne Verzögerung reagiert. Ebenso schnell erfolgt das Ein- und wieder Ausschalten des Druckers, was besonders nach einem Fehler des Anwenders wichtig ist. Der gesamte Prozess des Einschaltens bis zum Erreichen der Betriebsfähigkeit dauert keine 1:45 Minuten. Die Drucker der PRO-Serie benötigen gerade einmal 35 Sekunden, um sich komplett abzuschalten.

Einzigartig im Markt ist die Druckerkalibrierung der PRO-Serie. Nicht nur, dass mit nur einer Kalibrierung gleich das ganze System (also auch alle Medienprofile!) auf einen festen

Referenzwert gesetzt wird; diese Kalibrierung lässt sich bequem auf andere Drucker der PRO-Serie übertragen und nutzen, um absolut identische Ergebnisse auf einer Vielzahl von PRO-Druckern zu realisieren.

Die 12-Farb-Varianten der PRO-Serien Drucker nutzen als 12. Farbe eine transparente Flüssigkeit mit der Bezeichnung Chroma Optimizer (CO). Entgegen der häufigen Annahme, dass die Flüssigkeit der Optimierung des Glanzes im Druck dient, verwendet der Drucker diese nur auf sehr dunklen oder farblich intensiven Flächen (wie absolutes Schwarz, Dunkelrot oder Dunkelblau). Mit Hilfe des Chroma Optimizer wirken die Tiefen und hoch gesättigten Farben in Drucken deutlich intensiver, was dazu beiträgt, dass selbst geringste Zeichnungen in Schattenbereichen noch wunderbar zur Geltung kommen. Chroma Optimizer kommt nur in Verbindung mit dem Druck auf Fotopapieren zur Anwendung (wird also bei Auswahl eines anderen Medientyps nicht verwendet), und das nur in äußerst geringen Mengen. Das Prinzip hinter dieser Technologie basiert auf der Ausrichtung von reflektierenden Lichtstrahlen, wodurch der optische Eindruck entsteht, dass Farben tiefer und intensiver wirken. Last but not least kann der Anwender sogar festlegen, ob Chroma Optimizer gar nicht oder sogar vollflächig angewendet werden soll, denn einen Zusatzeffekt hat diese klare Flüssigkeit noch: Sie hilft, die Drucke stärker vor Kratzern und Feuchtigkeit zu schützen. Einzig bei Canon Großformatdruckern kann der Anwender den Wechsel von Tinten während des Druckvorgangs durch eine simple Entnahme der leeren Patrone und Einsetzen der neuen oder angebrochenen Patrone vollziehen, ohne dass die Produktion unterbrochen wird. Größere Zwischenbehälter in den Druckern gewährleisten, dass die Patronen gänzlich leer sind, bevor sie getauscht werden müssen, denn die Drucker sind in der Lage, mit der in den Zwischenbehältern gelagerten Tinten mehrere Rollen Material zu bedrucken, bis dann mangels Tinte tatsächlich Schluss ist. Bis dahin

imagePROGRAF PRO-2000



hat der Anwender Zeit, die Patrone zu tauschen.

Die Modelle der Pro-Serie verfügen alle über die Möglichkeit, eine zweite Rolleneinheit am Drucker zu integrieren (bei dem 60" Modell ist die zweite Rolleneinheit Bestandteil der Lieferung – also keine Option). Diese kann auch dazu genutzt werden, als Aufwickelvorrichtung für unbewachtes Drucken zu dienen. Im Menü der Drucker lassen sich – in gewohnter Weise – Einstellungen zur Verwendung der zweiten Rolleneinheit treffen, wie zum Beispiel der automatische Rollenwechsel im Falle des Leerlaufens eines Mediums. Dass die Aufwicklung der Drucke auch nach innen erfolgen kann, erfreut besonders die Anwender, die im Anschluss an den Druck die Motive noch laminieren. So können Kratzer beim Abrollen komplett verhindert werden. Selbstverständlich sind mit der zweiten Rol-

leneinheit alle Kombinationen im Druckworkflow realisierbar, wie das Beladen von zwei identischen Medien mit gleicher oder unterschiedlicher Breite, Beladen von gänzlich unterschiedlichen Medien mit gleicher oder unterschiedlicher Breite, die automatische Verteilung eines Motives auf eine bestimmte Rolle durch den Drucker nach Erkennung der Druckbreite und vieles andere. Mit der neuen Medienzuführung hat Canon das Laden der Papierzufuhr deutlich vereinfacht. Speziell für Anfänger ist dies von Vorteil im Umgang mit den neuen Druckern. Es nimmt ihnen die Scheu und ermöglicht es ihnen, umgehend produktiv mit dieser Technologie zu arbeiten. Sie scheitern nicht bereits beim Papierladen. PosterJet steht übrigens als kostenlose und unverbindliche Testversion zur Verfügung. Mehr Informationen: www.posterjet.com

Canon imagePROGRAF PRO-2000 Vertrauen statt bangen

Jürgen Laackman hat sich mit seinem Marburger Fotostudio auf Porträtfotografie spezialisiert. Seit vielen Jahren produziert der Fotograf Prints seiner digitalen Fotos ausschließlich selbst. Seine Großformatdrucker liefen jedoch zu keiner Zeit konstant und zuverlässig. Der Profi hat sich deshalb für einen Neuanfang mit dem imagePROGRAF PRO-2000 von Canon entschieden, der die Vorgängersysteme ersetzt und ausfallsicher funktioniert.

„Digitale Kameras leisten Außerordentliches. Ein Schwachpunkt war aus meiner Sicht aber immer die Print-Produktion“, so der Fotograf, der viele negative Erfahrungen sammeln musste. Die Druckprozesse in seinem Studio waren „zäh, unzuverlässig, langsam und kostenintensiv“, so seine Beschreibung. Vier Großformatdrucker waren zeitgleich über die Jahre im Einsatz, um die häufigen Ausfälle und Probleme zu kompensieren. „Gute Druckqualität sollte aber kein Zufallsergebnis, sondern Standard sein. Das war für uns leider nicht so, wenn wir morgens die Systeme eingeschaltet haben und nur hoffen konnten“, so Jürgen Laackman. Verstopfte Düsen waren an der Tagesordnung, deren häufige Spülung mit Tinte den Fotografen nach eigenen Angaben „ein kleines Vermögen gekostet“ hatte. Schon nach relativ kurzem Gebrauch begannen seine Drucker trotz Pflege und Wartung Streifen zu ziehen und Farbleckse auf den Prints zu hinterlassen. Ersatzdruckköpfe waren jedoch so teuer, dass ein Austausch völlig unwirtschaftlich gewesen wäre. Als dann ein Drucker kurz nach Ende der Garantiezeit von zwei Jahren ausfiel, war Jürgen Laackmans Geduld am Ende. „So wollten wir keinesfalls weiterarbeiten“, unterstreicht der Fotograf. Der zertifizierte Canon LFP-Partner Photolux, von dem Jürgen Laackman seit langer Zeit seine Verbrauchsmaterialien sowie Hardware bezieht, hatte zu die-

sem Zeitpunkt den neu entwickelten imagePROGRAF PRO-2000 in sein Angebot aufgenommen und erfolgreich getestet. Zu diesem Zeitpunkt hatte der Marburger Fotograf den Markt für Lösungsanbieter und Hersteller bereits sondiert.

„Wir waren viel zu lange systemtreu mit den bisher eingesetzten Druckern. Man verlässt eingetretene Pfade eben nicht so schnell, aber dieses Spiel wollte ich nicht mehr mitspielen. Gefordert war also ein Drucker der unsere bisherigen vier Großformatdrucker ersetzen konnte, und da gab es zu Canon keine Alternative.“ Die Umstellung war dann denkbar einfach: „Ich habe mich von Photolux beraten und den CANON PRO-2000 umgehend liefern lassen. Gleichzeitig hat Photolux die alte Hardware entsorgt. Das war ein echter Schlusstrich. Nach einer Stunde konnten wir mit dem neuen Drucker die ersten Fotos herstellen.“

Eines statt vier Drucksysteme: Das spart knappen Platz im Arbeitsraum des Marburger Fotostudios. Weitere Anpassungen waren nicht nötig. Alle Druckjobs werden in der eingesetzten Drucksoftware gesammelt und dann nach Bedarf flexibel produziert. Hier zählt sich auch das Zweierrollenkonzept von Canon aus.

Ob Durchlaufzeiten, Arbeitsabläufe oder Betriebskosten – in allen Be-

reichen hat Jürgen Laackman mit der Investition in den imagePROGRAF PRO-2000 klare und signifikante Verbesserungen erreicht: „Morgens müssen wir nicht mehr hoffen, dass der Drucker einwandfrei funktioniert, wir wissen es einfach.“ Nicht zuletzt ist das auch eine logische Konsequenz für den Fotografen, der seit über 30 Jahren mit Canon Kameras arbeitet: „Wir produzieren heute schneller und besser als unsere Mitbewerber. Das Wichtigste ist die Produktionszuverlässigkeit bei bester Qualität und heute erheblich gesunkenen Kosten für Zeit und Material.“ So ist der Tintenverbrauch um ein Drittel gesunken. Allein die in der Vergangenheit notwendigen Tintenspülungen bei Umstellung zwischen unterschiedlichen Schwarzttönen kostete viel Zeit und Geld. Das Einfädeln der Papierrollen geschieht nahezu automatisch. Vorteilhaft sei auch die Ergonomie, so Jürgen Laackman: „Die Bedienung ist selbsterklärend, und es gibt, anders als zuvor, keine versteckten Menüs. Während des Drucks kann ich zudem eine restlos verbrauchte Tintenpatrone wechseln, ohne dass der begonnene Druck zum Ausschuss wird, so wie früher.“



Jürgen Laackman



„Mein Weg“ – Epson Fotobotschafter

Wahrheit in der Fotografie

Epson ermöglicht Fotografen, die volle Kontrolle über die Integrität ihrer Bilder zu behalten, von der Aufnahme bis zum gedruckten Werk. Fünf Epson Fotobotschafter berichten über ihren Weg und was für sie fotografische Wahrheit im digitalen Zeitalter bedeutet. www.epson.de/meinweg



Charlie Waite

Charlie Waite gehört zu den führenden Landschaftsfotografen der Welt. „Mir ist es wichtig, eine Landschaft so einzufangen, wie sie wirklich ist. Die Menschen sollen ihre Umwelt aufmerksamer wahrnehmen, sollen neugierig werden auf die Schönheit, die uns umgibt. Landschaftsbilder überwinden alle politischen und nationalen Grenzen. Es gibt weder Sprach- noch kulturelle Barrieren.“



Isabel Muñoz

Die spanische Fotografin Isabel Muñoz lebt in Madrid und ist berühmt für ihre Schwarzweiß-Aufnahmen von Körpern. „Ich erzähle Geschichten. Bei der Abbildung der Wahrheit ist in der Fotografie Vertrauen und Respekt entscheidend. Wenn ich jemanden fotografiere, nachdem ich dieses Vertrauen aufgebaut habe, kann ich die Geschichte dieser Person, ihre Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft erzählen.“



Marco Grob

Marco Grob ist bekannt für seine markanten Porträtaufnahmen. „Das beste und aufrichtigste Porträt ist eines, das die ganze Geschichte eines Menschen in einem einzigen Moment einfangen kann. Durch Fotografien können wir die Menschen näher und inniger betrachten. Das ist der Grund, warum ich Porträtfotograf geworden bin.“



David Brenot

David Brenot ist ein weltberühmter Hochzeitsfotograf. „Die Wahrheit ist die Geschichte eines Lebens, eines Moments und eines Gefühls. Das möchte ich festhalten, wenn ich eine Hochzeit fotografiere. Ich erzähle eine Geschichte. Eine wahre Geschichte vom Leben und von der Liebe.“



Stefano Unterthiner

Stefano Unterthiner ist ein weltberühmter Tierfotograf. „Ein Foto zeigt, was der Fotograf sieht oder vielmehr, was er andere sehen lassen möchte. Fotografie ist Wahrheit, sie kann aber auch lügen, und der Fotograf allein ist dafür verantwortlich, was das Bild erzählt oder vor uns verbirgt. Mein Ziel ist, die Wirklichkeit abzubilden und die Menschen der Natur näher zu bringen.“

SureColor SC-P800



Epson SureColor SC-P-Serie

Mehr aus jedem Druck

Wenn es in Fine Art Prints auf jedes Bilddetail ankommt, ist für Fotografen die Auswahl des richtigen Druckers entscheidend. Die Epson Großformatdrucker der SureColor SC-P-Serie bieten die höchste Bildqualität und sind zudem einfach zu bedienen – von Fotoliebhabern genauso wie von Profis.

Für Fotografen ist Unabhängigkeit in jeder Phase der Arbeit in wichtiger Aspekt. Gleiches gilt für die Freiheit, auf der Suche nach dem perfekten Endergebnis mit Farben zu experimentieren und so viele Proofs drucken zu können wie nötig. Epson als Marktführer bei Großformat-Fotodruckern

gibt Bildermachern die volle Kontrolle über die Produktion ihrer Fotos im Druck. Die SureColor SC-P-Serie ist das Ergebnis ständiger Verbesserungen der Epson Drucktechnologien, die dank des sehr großen Farbraums Kunstdrucke mit lebendigen Farben, einer sehr hohen Schwarzdichte und einheitlicher Qualität lie-

fern. Bild für Bild entspricht dabei exakt den Vorstellungen des Fotografen, der nur so die Kontrolle über die Produktion seiner Prints behält. Gerade bei der Produktion limitierter Editionen ist dies von entscheidender Bedeutung, aber auch dann, wenn Drucke mit zeitlichem Abstand erneut ausgegeben werden sollen.

Das Foto ist erst richtig fertig, wenn man es in den Händen hält – so sehen es viele Profis. Warum haben sie sich für Epson entschieden?

Precision-Core

Die Druckköpfe der Epson SureColor SC-P-Serie verwenden Precision-Core Technologie mit bis zu 800 Düsen pro Farbe, die für eine präzise Punktschärfe sorgen, und die praktisch ohne Vernebelung und Satellitentropfchenbildung arbeiten. Ganz nebenbei steigert diese Technologie die Druckgeschwindigkeit und Fotografen profitieren von sanften Abstufungen und präziser Detailreproduktion in ihren Fine Art Prints.

UltraChrome

Durch Epson UltraChrome-Tinten lässt sich der Farbraum der SureColor SC-P-Serie sogar noch erweitern, der bis zu 99 Prozent Abdeckung der Pantone Solid Coated Colours für die präzisesten Farben auf dem Markt erreicht. Die Light Light Black-Tinte und der ABW-Modus (Erweiterter Schwarzweiß-Modus) produzieren intensive, tiefe und satte Schwarztöne sowie sehr sanfte Tonabstufungen, die denen analoger Prints in nichts nachstehen. Die LUT-Technologie (Look-Up Table) dient bei der SureColor SC-P-Serie zur Verbesserung des Tintenverbrauchs.

Damit die Drucke bei allen Lichtbedingungen exakt gleich aussehen, sorgen Epson Drucker für saubere und nahtlose Farbübergänge. Die Tinte der SureColor-Drucker gleicht außerdem Unterschiede im Farbglanz aus, und die Reduzierung des Bronzing-Effekts senkt die Körnung erheblich, die bei Hauttönen auftreten kann.

Color Calibration

Dabei müssen Fotografen sich kaum mit der Technik auseinandersetzen, denn das Epson Color Calibration-Dienstprogramm führt automatisch eine Farbkorrektur durch, wenn die Zeit oder andere Faktoren eine Anpassung erforderlich

Epson SureLab SL-D700

Das SureLab SL-D700 für den Druck von Fotos mit einer Länge von bis zu einem Meter ist der erste kompakte Fotoproduktionsdrucker von Epson mit sechs Tintenfarben und Tintenstrahltechnologie. Der bewährte Micro Piezo-Druckkopf, Bildbearbeitungstechnologien sowie Original Tinten von Epson sorgen für kräftige und lebendige Farben. Mit dem D700 lassen sich Fotos, Grußkarten, Einladungen, Flyer und Flugblätter auf diversen Medien und in zahlreichen Formaten drucken, darunter Hochglanz-, Luster- und mattes Rollenpapier mit einer Breite von 102 bis 210 mm und einer



Länge von 89 bis 1.000 mm. Dank seiner kompakten Abmessungen findet er auch auf engem Raum Platz. Weitere Vorteile sind geringe Kosten pro Druck und eine hohe Auflösung von bis zu 720x1.440 dpi.

machen. Ein optionaler Photospectrometer (SpectroProofer) sorgt für eine schnelle und präzise Farbmessung, optimiert die Arbeitszeit und

das Papier kann optimal ausgenutzt werden. Dadurch wird die Farbkontrolle noch perfekter, ohne dass die Bedienung zu kompliziert wird,



SureColor SC-P6000

SureColor SC-P800

- Große Medienvielfalt mit optionaler Rolleneinheit bis zu 17 Zoll (43,18 cm) Breite
- Farb-Touchscreen für einfache Bedienung
- Lebendige Farben und tiefe Schwarztöne
- Kreative Kunst im Kleinformat (bis DIN A2) und Bannerdruck
- Hochdichte Schwarztöne für beeindruckende Graustufen-Produktion
- Unterstützung für eine Vielzahl an Kunstdruckmedien bis zu einer Mediendicke von 1,5mm

SureColor SC-P5000

- Druckbreite bis zu 17 Zoll 43,18cm auf Einblattdruck und Rollenware
- UltraChrome HDX-Tintenset mit 10 Farben (LLK oder Violet- Variante)
- Erzielen Sie eine nahezu perfekte Farbabstimmung mit Abdeckung von 99 % der Pantone Solid Coated Colours (Modell mit Violet-Tinte); die optimale Lösung für einen schnellen Proofing-Workflow
- Absolut akkurate Ausdrucke mit langlebiger Qualität
- Optionaler SpectroProofer für zuverlässige Ergebnisse mit Farbmessung

Digigraphie

Digigraphie als Qualitätssiegel kennzeichnet limitierte Kunstdruckauflagen, die nach einem zertifizierten Verfahren auf professionellen Epson Fotodruckern erstellt wurden und nach festgelegten Kriterien strengen Produktionsstandards unterliegen.

Alle Kunstdrucke der limitierten Auflage werden vom Künstler signiert und mit einem Stempel versehen. Das Digigraphie-Siegel ist mittlerweile weltweit bekannt und geschätzt. Mehr als 25.000 Kunstwerke sind nach diesem Standard zertifiziert, und viele Digigraphie-Künstler stellen ihre Kunstwerke auf der Digigraphie-Webseite vor.

Mehr Informationen: www.digigrafie.com

denn Fotografen sind Bildermacher und keine Techniker.

Mit ihrer harzummantelten Pigmenttinte sorgen Epson Drucker außerdem für haltbare und langlebige Drucke. Die hohe Qualität der Fotos und Kunstdrucke bleibt auf Premium Glossy Photo Paper für rund 60 Jahre erhalten. Diese lange Lebensdauer wird durch eine größere Körnung der gelben Tinte erreicht, die am meisten von UV-Schäden betroffen ist.

Medien-Vielfalt

Die SureColor SC-P-Serie von Epson ermöglicht außerdem den Druck auf einer Vielzahl von Medien mit einer Breite bis zu 64 Zoll (162,56 cm). Die Medienzufuhr verarbeitet außer

Kunstdruckpapier, Fotopapier, Leinwand auch dicke Materialien. Die hohe Präzision beim Medieneinzug und die Selbstreinigungstechnologie der Drucker sorgen dafür, dass sie zuverlässig ihren Dienst verrichten, ohne dass es zu unnötigen Unterbrechungen kommt.

Die Druckermodelle

Dank des platzsparenden Designs des SureColor SC-P800 können mit ihm große Drucke in kleinen Studios produziert werden. Der SC-P800 ist der kleinste DIN A2+ Fotodrucker auf dem Markt und bietet als einziger seiner Klasse eine Rollenpaperoption für den Druck von Bannern, Panoramabildern und Spannleinwänden für Galerien in ausgefallenen Formaten. Der SureColor SC-P6000 und die aufwärts folgenden Modelle verfügen über die oben beschriebenen

Technologien zur Farbmessung, während die Modelle SureColor SC-P5000, SC-P7000 und SC-P9000 wahlweise mit Violet-Tinte für präzisere Proofs sorgen. Die Modelle SC-P6000 bis hin zum SC-P20000 können auf Wunsch mit einer Festplatte, die Drucker SC-P10000 oder SC-P20000 können alternativ mit einer Adobe PostScript Erweiterung, ausgestattet werden.

Epson ist seit vielen Jahren Partner vieler Fotografen, wenn es um die Erstellung ihrer Kunstdrucke geht, und profitiert von dieser Erfahrung, die direkt in die fortlaufende Verbesserung der Drucker-Hardware und der Verbrauchsmaterialien einfließt. Fotografen verdanken Epson als Pionier im Foto-Tintenstrahldruck, dass sie ihre Bilder in eigener Verantwortung zu Papier bringen können, denn erst so werden sie zu fertigen Fotografien.



SureColor SC-P6000 / SC-P8000

- Druckbreite von 24 Zoll (=61cm / SC-P6000) bis zu 44 Zoll (=111,76cm / SC-P8000)
- UltraChrome HD-Tintenset mit 8 Farben für optimale Ergebnisse
- Ausgezeichnete Bildqualität, zuverlässig reproduzierbar
- Möglichkeit, direkt auf 1,5 mm dickem Posterboard zu drucken
- Kreative Kunst im Großformat
- Beeindruckende Ergebnisse mit dem großen Farbraum
- Wiederholbare, konstante und präzise Ergebnisse
- Pigmenttinte für Farbstabilität nach kürzester Zeit und schnellen Durchsatz

SureColor SC-P7000 / SC-P9000

- Druckbreite von 24 Zoll (=61cm / SC-P7000) bis zu 44 Zoll (=111,76cm / SC-P9000)
- UltraChrome HDX-Tintenset mit 10 Farben (LLK oder Violet- Variante)
- Kreative Kunst im Mittelformat, optimiert für maximale Produktivität
- Beeindruckende Farbdrucke mit herausragendem Farbraum und perfekte Schwarzweißdrucke mit vier Schwarztinten
- Hervorragende Leistung mit neuester Technologie, benutzerfreundliche Handhabung
- Der Industriestandard für das Proofing mit einer Abdeckung der Pantone Solid Coated Colours (Modell mit Violet Tinte)
- Unterstützt alle wichtigen Workflow-Lösungen
- Optionaler SpectroProofer für zuverlässige Ergebnisse mit Farbmessung

SureColor SC-P10000 / SC-P20000

- Druckbreite von 44 Zoll (=111,76 cm / SC-P10000) bis zu 64 Zoll (=162,56 cm / SC-P20000)
- UltraChrome Pro-Tintenset mit 10 Farben für lebendige und stabile Farben
- Kreative Kunst im Großformat mit einmaliger Bildqualität
- Beeindruckende Ergebnisse mit herausragendem Farbraum und perfekter Schwarzweißdruck mit vier Schwarztinten
- Hohe Leistung mit neuester Technologie und einfacher Bedienung
- Unser leistungsstärkster und schnellster Drucker für alle anspruchsvollen Anwendungen (SC-P20000)
- Breite Medienunterstützung für vielfältige Aufträge

Zur Photokina:

Happy Birthday!

Pixum, einer der Pioniere des Online-Fotogeschäfts, wird 18 Jahre. Der Online-Fotoservice aus Köln ist das einzige deutsche Unternehmen aus der Gründerzeit des Online-Fotogeschäfts, das heute noch existiert.



Der Pixum Geburtstag fällt genau in den Monat der photokina, der internationalen Leitmesse der Foto- und Imaging-Branche. Und: Pixum ist Sponsoring-Partner des offiziellen photokina-Rahmenprogramms „photokina Prologue“.

Im Laufe der photokina-Woche veranstaltet Pixum mehrere Workshops, unter anderem zu den Themen Licht- und Smartphone-Fotografie. Außerdem wird es während der photokina auch eine frei zugängliche Ausstellung im Lecoin im beliebten Belgischen Viertel in Köln geben.

Alle Informationen zur Pixum Eventwoche zur photokina unter pixum.de/workshops. Des Weiteren findet Kommunikation auf verschiedenen Pixum-Kanälen rund um den Geburtstagsmonat statt, wie zum Beispiel eine Geburtstags-Landingpage, auf der Pixum alle Kunden dazu animiert, den Blick

zurück auf eigene, persönliche Erinnerungen zum 18. Lebensjahr zu werfen. Mehr gibt es unter pixum.de/18-jahre.

Pixum Highlights

Zu dritt gegründet, beschäftigt Pixum heute rund 140 Mitarbeiter. Pixum Mitarbeiter sind Macher, die rasch und flexibel auf veränderte Marktbedingungen eingehen. Die Qualität steht dabei immer im Fokus.

Highlights gab es seit 2000 einige, wie zum Beispiel die Einführung des ersten Fotobuchs „Pixum EasyBook“ im Jahre 2006.

Pixum legt Wert auf ein gesundes, nachhaltiges Wachstum und konnte erfolgreich in elf weitere europäische Länder expandieren. Der stetige Ausbau des Produktportfolios brachte 2014 die Gründung von artboxONE, dem Online-Shop für kuratierte Kunst von Pixum, hervor.

Dieses Jahr wurde Pixum als einer der besten Arbeitgeber Deutschlands vom unabhängigen Institut „Great Place to Work“ ausgezeichnet. „Customer Centricity“ ist bei Pixum besonders wichtig, das heißt vor allem sich in den Kunden hineinzuversetzen und ihn zu verstehen. Der Pixum Kundenservice befindet sich seit Unternehmensgründung in Deutschland, und zwar im selben Gebäude, wie auch die restlichen Geschäftsbereiche. Seit 2000 ist Pixum zertifiziertes Trusted-Shops-Mitglied und mit 4,8 von 5 Sternen als „SEHR GUT“ bewertet.

Der fachkundige, mehrsprachige Kundenservice ist über verschiedene Kanäle erreichbar, ob telefonisch, per E-Mail oder per WhatsApp-App. Natürlich bietet Pixum eine „Zufriedenheitsgarantie“ für Kunden und kommuniziert Endpreise immer transparent, ohne versteckte Kosten.

Pixum Kunden sollen sich zu jeder Zeit fair behandelt und gut aufgehoben fühlen, das gilt für Endkunden wie für Großkunden gleichermaßen.

Produktvielfalt

Jeder Kunde kann seine Pixum Fo-



Als Online-Fotoservice bietet Pixum eine große Auswahl an verschiedenen Foto-Produkten



Die neue Pixum App: Mit ihr lassen sich Fotobücher leicht und intuitiv erstellen

toprodukte ganz einfach individuell gestalten, um mit ihnen persönliche Augenblicke festzuhalten. Die Kunden fühlen sich durch den professionellen sowie kompetenten Service bestens betreut, was sich in der hohen Kundenzufriedenheit widerspiegelt.

Dabei legt Pixum Wert darauf, auch nachhaltig in Bezug auf die Um-

welt zu handeln: Mit sorgfältig ausgewählten Materialien unter Einsatz modernster und umweltschonender Drucktechnologien handelt Pixum in Bezug auf die Umwelt jederzeit verantwortungsvoll. Einige Pixum Produkte sind beispielsweise FSC-zertifiziert. Alle Pixum Produkte werden in Europa hergestellt, die meisten davon in Deutschland.



SIHL MASTERCLASS Silk Satin

SIHL MASTERCLASS

Die feine Art zu drucken

Mit der MASTERCLASS gibt SIHL Top-Fotografen, Designern und Künstlern das Beste vom Besten an die Hand! Höchste Bildqualität und Stabilität garantieren Ausdrucke, die einen sicht- und fühlbaren Mehrwert bieten – heute und zu jeder Zeit.

Die optimale Tintenaufnahme und die sehr guten Weiterverarbeitungs- und Veredelungseigenschaften der SIHL MASTERCLASS setzen Maßstäbe. „Made in Europe“ garantiert hohe Sicherheits-, Produktions- und Logistikstandards. Das Sortiment wird ständig weiterentwickelt und gliedert sich in vier Produktgruppen, die jeweils exakt auf die unterschiedlichen Anwendungen zugeschnitten sind:

Glossy

Die Produkte der SIHL MASTERCLASS Glossy Serie (MASTERCLASS Metallic Pearl High Gloss

Photo Paper 290 >4840< und High Gloss Photo Paper 330 >4841<) bestehen durch ihre extrem homogene Oberfläche und einen makellosen Glanz. Auch kleinste Details werden perfekt aufgelöst. Alle Graustufen und Farbtöne erscheinen exakt und werden natürlich wiedergegeben.

Silk & Satin

Die Fotopapiere der MASTERCLASS Silk & Satin Familie besitzen eine edle, seidengänzende Lustre-Oberfläche, sind unempfindlich gegenüber Fingerabdrücken und universell einsetzbar. Im Gegensatz zu Medien mit matter Oberfläche bieten diese Papiere einen dezenten Glanz, ohne jedoch dabei zu blenden. Ausdrücke bestechen durch perfekte Farb- und Schwarzweißwiedergabe, auch schwierige Hauttöne werden natürlich wiedergegeben. Das beliebte, mikroporös beschichtete, beidseitig PE-befilmte SIHL MASTERCLASS Lustre Photo Paper 300 bietet dank des optimierten Rohstoffes nun eine noch bessere Planlage sowie gleichmäßigere Oberfläche.

Black & White

Spezialpapier für meisterhafte Schwarzweißdrucke findet der Anwender in der SIHL MASTERCLASS Black & White Serie. Das MASTERCLASS Satin Baryta Paper 295 (4848) dieser Gruppe verbindet auf perfekte Weise die Haptik, die Authentizität und die Haltbarkeit traditioneller Baryt-Papiere mit modernster Technik. Die Struktur des Materials erinnert dank seines verbesserten Rohstoffes noch stärker an ein klassisches Barytpapier, ohne dass sich Veränderungen der Druckqualität ergeben. Der Farbraum und die Haptik sind vergleichbar und es wird wie beim Vorgänger eine bestechende optische Dichte und ein ausgezeichneter Tonwertumfang ermöglicht. Das Papier ist ideal für Schwarzweißdrucke in Ausstellungsqualität, aber auch für beeindruckende Farbbilder.



SIHL MASTERCLASS
Lustre Photo Paper Duo
330



SIHL MASTERCLASS
Lustre Photo Paper 300



SIHL MASTERCLASS
Metallic Pearl High Gloss
Photo Paper 290



SIHL MASTERCLASS
High Gloss Photo Paper
330



SIHL MASTERCLASS
Textured Matt Cotton
Paper 320



SIHL MASTERCLASS
Smooth Matt Cotton
Paper 320



SIHL MASTERCLASS
Photo Canvas 340



SIHL MASTERCLASS Glossy

Creative Art

Luxuriöse, matte Oberflächen mit edler Anmutung kennzeichnen die Druckmedien der SIHL MASTERCLASS Creative Art Produktgruppe. Sie lassen sich leicht verarbeiten und sorgen für beständige Kunstdrucke erster Güte.

Der Verzicht auf optische Aufheller im neuen Basismaterial der matten Leinwand MASTERCLASS Matt Photo Canvas 340 (4851) erhält den natürlichen Farbton der Leinwand und führt zu einer noch höheren Lichtstabilität und Lebensdauer. Die Struktur ist nach wie vor dezent, wirkt aber unregelmäßiger

und entspricht dadurch noch stärker einer klassischen Künstlerleinwand als sein Vorgänger.

Die Druckmedien der SIHL MASTERCLASS sind in verschiedenen Blattformaten von A4 bis A2 erhältlich. Die Breiten der Rollenware liegen zwischen 432 mm (17") und 1524 mm (60"). In Deutschland sind die Produkte über den Webshop der Sihl Direct (www.sihl-direct.de) verfügbar.

Profile, Druckertreibereinstellungen sowie weitere Informationen stehen jederzeit online zur Verfügung: Weitere Informationen unter www.sihl-masterclass.de



SIHL MASTERCLASS Black & White



Felix Schoeller Group

Die Papier-Spezialisten

Ein Foto in der Hand fasziniert und berührt auch in unserer heutigen digital geprägten Welt auf ganz besondere Weise. Was kaum jemand weiß: Jedes zweite gedruckte Foto auf der Welt basiert auf einem Produkt der Felix Schoeller Group, dem Weltmarktführer in der Herstellung von Fotopapieren.

Ein gedrucktes Foto kann auf faszinierende Art und Weise Emotionen wecken. Dabei sind die Möglichkeiten fast unbegrenzt, die mit den verschiedenen Spezialpapieren, ihren unterschiedlichen Oberflächen und den diversen Drucktechnologien realisiert werden können.

Die Felix Schoeller Group mit Sitz in Osnabrück ist ein weltweit tätiges Familienunternehmen, das 1895 gegründet wurde und Spezialpapiere herstellt, darunter hochwertigste Papiere für die führenden Drucksysteme im Fotodruck. Das Sortiment umfasst Spezialpapiere für alle vier führenden Technologien: Silbersalzdruk, thermale Systeme, Elektrofotografie und digitalen Inkjetdruck.

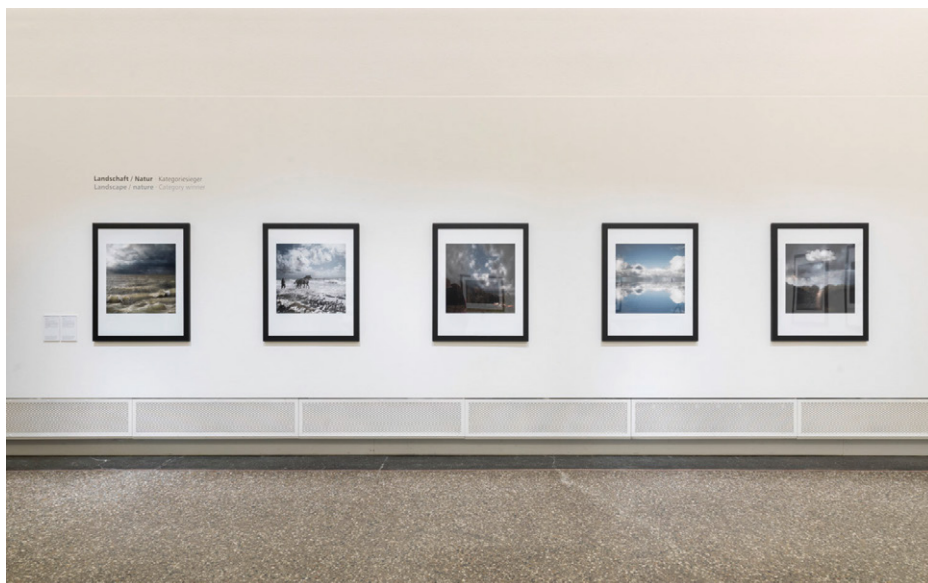
Zwei der fünf Business Units der Felix Schoeller Group kümmern sich um den Bereich der Foto- und Digitaldruckmedien. Die Business Unit Felix Schoeller Photo Imaging steht seit Jahrzehnten im engen Austausch mit den führenden Maschinenanbietern der Fotobranche, um Entwicklungsarbeiten und individuelle Projekte voranzutreiben. „Hierbei stehen die individuellen Anforderungen unserer langjährigen Kunden und die Entwicklung qualitativ hochwertigster Fotoprodukte im Fokus“, so Hendrik Seeger, General Manager, Senior Vice President Photo Imaging. Die Business Unit Felix Schoeller Digital Media kümmert sich hingegen darum, einer Vielzahl weltweiter Kunden den Zugang zu einem breiten Sortiment von digitalbedruckbaren Premiummedien zu ermöglichen. „Ein detailliertes Markt- sowie Kundenverständnis sind genauso wichtig, wie die Kenntnis zukünftiger Trends, um diese Expertise in Produkte zu übersetzen, die den vielschichtigen Anforderungen am Markt gerecht werden“, so Jörg Borker, General Manager, Senior Vice President Digital Media. Die Felix Schoeller Group steht für hochwertigste Fotopapiere. Dieses Commitment soll auch bei der wachsenden Internationalisierung in der Zukunft weiterhin im Fokus stehen. So folgt auch das 2017 in China gegründete Joint Venture zwischen der Felix Schoeller Group und der Welbon Group, Winbon Schoeller New Materials Co. Ltd, diesem Ziel. Denn Schoeller ist überzeugt, dass der Wert eines gedruckten Fotos niemals seine Faszination verlieren wird. Um diese Überzeugung zu untermauern, richtet die Felix Schoeller Group unter anderem in einem zweijährigen Rhythmus den Felix Schoeller Photo Award aus. Er ist einer der höchstdotierten Fotowettbewerbe im deutschsprachigen Raum und ehrt Arbeiten, die die Liebe zur Fotografie und höchste Ansprüche an die Qualität der Bilder erkennen lassen. Als



Hersteller von Spezialpapieren für hochwertigste Ausdrücke möchte Schoeller mit dem Preis Fotografen auszeichnen und unterstützen, die die Leidenschaft für kompromisslos gute Bilder teilen. Allein der Wettbewerb 2017 verzeichnete 2.377 Einreichungen aus 92 Ländern. Die Jury attestierte den Teilnehmern insgesamt ein sehr hohes künstlerisches und fotografisches Niveau. Preise werden in den Kategorien Porträt, Landschaft/Natur, Architektur/Industrie, Fotojournalismus/Editorial, Freie/Konzeptionelle Fotografie sowie für die Beste Nachwuchsarbeit vergeben.

Alle nominierten und prämierten Arbeiten wurden auf einem echten Barytpapier von Felix Schoeller gedruckt und interessierten Besuchern in einer hochwertigen Ausstellung in Osnabrück präsentiert, denn atemberaubende Motive werden erst mit dem Einsatz des perfekten gewählten Papiers zu einzigartigen Meisterwerken. So werden in diesem Jahr ausgewählte Arbeiten des Awards auf Felix Schoeller Papieren produziert um am eigenen Messestand das harmonische Zusammenspiel aus Foto und Papier zu präsentieren.

Fotos: © Alexander Böhle



Kodak Moments

Fotos, aber sofort ...

Kodak Moments ist Weltmarktführer für den Sofortdruck von Fotoprodukten in Premium-Druckqualität. Mit rund 15.000 allein in Deutschland installierten SofortBild Stationen ist Kodak Moments sowohl die bekannteste als auch die meistgenutzte Marke, wenn es um Sofortdruck geht.

Kodak Poster PuzzleSofort



Täglich nutzen weltweit rund 500.000 Kunden die über 120.000 installierten SofortBild Stationen von Kodak Alaris bei Einzelhandelspartnern wie Drogerie-, und Supermarktketten sowie

im Fachhandel und bei Kodak Express Digital Solutions Partnern. Die traditionsreiche Marke Kodak steht von jeher für Fotos und Qualität, Kodak Moments ist dagegen eine junge Marke, die in den sozialen Netzwerken entstanden ist, in

denen zahllose User ihre Bilder mit dem Hashtag #kodakmoment versehen. Sogar junge Künstler nutzen Kodak Moments in ihren Songtexten und zeigen, welchen Stellenwert das Drucken bei jungen Anwendern hat.

Eine von Kodak Moments in Auftrag gegebene Kundenbefragung in Deutschland hat gezeigt, dass es vor allem die jungen Erwachsenen der Generation Y sind, die ausgedruckte Bilder mögen, vor allem aber die zum Sofortausdrucken. Dabei avanciert das FotobuchSofort eindeutig zum Lieblingsprodukt. Werden Laborfotobücher bislang hauptsächlich von älteren Kunden gekauft, so haben vor allem 16- bis 26-jährigen Frauen verstärktes Interesse an einem Fotobuch zum Sofortausdruck. Die „traditionelle“ Laborvariante gilt als zu aufwendig, zu teuer und nicht schnell genug hergestellt.

Sofortdruck-Produkte

Neben dem bewährten FotobuchSofort sowie Postern und Paneelen bietet Kodak Moments Retro Fotosets, Poster-Puzzle und Mini-Magnete sofort zum Mitnehmen. Ein absolutes Trendprodukt im Sofortdruck ist das Kodak Retro FotosetSofort. Mit farblich unterschiedlichen Rahmen oder Formen sowie Vintage-Effekten lassen sich individuelle Bildersets erstellen. So entstehen Fotoserien in verschiedenen Layouts, die Akzente in Farbe und Form setzen. Zudem lassen sich Cliparts auf den Bildern platzieren. Neu sind zudem kreative Produkte wie das Kodak Poster PuzzleSofort. Hier wird das ausgewählte Motiv automatisch in 15 Einzelbilder, die jeweils 10 x 15 cm groß sind, aufgeteilt und zusammen mit einer Anleitung an der Kodak SofortBild Station ausgedruckt. Aus dem selbst zusammengestellten Puzzle entsteht ein außergewöhnlicher Hingucker. Topaktuell sind Mini-Fotomagnete im angesagten Format 7,5 x 7,5 cm, die auf jeder Metalloberfläche halten – egal ob am Kühlschrank, an einer Magneteleiste oder am Auto. Die Kodak MagneteSofort können im 4er-Set mit eigenen Bildern sofort ausgedruckt werden. Egal ob im Internet, über mobile Netzwerke oder im Laden – wenn es um Bilddienstleistungen geht, spricht Kodak Moments seine Kunden überall an. Der Bestellweg

„Net-to-Retail“, also vom Internet ins Geschäft, ist ein wichtiger Service: Viele Bildprodukte können direkt am Smartphone gestaltet und im Geschäft an einer Kodak SofortBild Station gedruckt und mitgenommen werden.

#phonetography

Die so genannte #phonetography – also das Erstellen von Bildern mit einer Smartphone-Kamera – hat die Fotografie stark verändert. „Be-

reits die Hälfte aller Bilder, die an den Kodak Sofortbild Stationen entstehen, werden direkt vom Smartphone gedruckt“, so Helena Babic von Kodak Alaris Germany. „Wir arbeiten intensiv am Thema Drucken vom Smartphone, um die Nutzung für den Kunden noch einfacher und intuitiver zu gestalten. Hier beschreiten und testen wir neue Wege. Welche Innovationen sich dahinter verbergen, stellen wir auf der diesjährigen photokina vor.“

Kodak FotobuchSofort



Kodak Retro FotosetSofort





X-Rite i1Display Pro

X-Rite Farbmanagement

Von Anfang bis Ende

Die Kunst des Farbmanagements ist, durch den gesamten Workflow farbverbindlich zu arbeiten. X-Rite stellt dafür ein komplettes Farbmanagement-Konzept zur Verfügung.

Farbmanagement bedeutet, dass Farbinformationen bereits beim Fotoshooting akkurat eingefangen werden, anschließend der Monitor diese Farben während der Bearbeitung korrekt anzeigt und auch im finalen

Ausdruck die Farbe der vorhergehenden, farbtreuen Darstellung entspricht. Nur dann hat der Fotograf die volle Kontrolle über den gesamten kreativen Prozess. Bei einem Shooting müssen Fotografen sicherstellen, dass Weiß weiß, Schwarz schwarz und Grau

grau ist. Mit anderen Worten: Der Weißabgleich muss akkurat sein, sonst wird etwas angezeigt, das beim Bearbeiten korrigiert werden muss. Ein Farbchart ist ein oft unterschätztes Werkzeug: Hält ein Modell das Chart zu Beginn des Shootings ins Bild, kann dies Stunden der Farbkorrektur sparen und es ist möglich, die korrekten Farbeinstellungen auf alle Aufnahmen anzuwenden, die unter den gleichen Bedingungen und Lichtverhältnis-



ColorChecker
Passport Photo

sen aufgenommen wurden. Selbst wenn Fotografen den Weißabgleich manuell vornehmen, ist die Art und Weise, wie die Kamera diese Information interpretiert, eine bekannte Schwachstelle und damit ein Problem. Die Verwendung des Farbcharts bietet einen akkuraten Referenzpunkt, der sehr nützlich zur Vermeidung solcher Diskrepanzen ist. Im RAW-Modus zu fotografieren bietet eine größere Flexibilität bei der Farbkorrektur von Bildern, abhängig davon, wie die Kamera Farbe erfasst. Ein kalibrierter RAW-Workflow minimiert Farbabweichungen zwischen Kamera und Objektiven, passt sich gemischten Lichtquellen an und ermöglicht eine Abstimmung der Farben zwischen verschiedenen Szenen.

Die Verwendung des X-Rite ColorChecker Targets erleichtert die Kamerakalibrierung. Gleich ob ColorChecker Passport Photo für Nahaufnahmen oder die Classic-Version für Weitwinkelaufnahmen verwendet wird, Fotografen können sich der Farbkontrolle und -konsistenz von der Aufnahme bis zur Bearbeitung sicher sein. Die Targetpalette ermöglicht, Farbstiche zu entfernen, DNG-Profile zu erzeugen, einen benutzerdefinierten Weißabgleich für einen konsistenten Weißpunkt in einer Serie von Bildern zu schaffen und spezifische Farben zu beurteilen.



Classic Target



Creative Enhancement
Target



White Balance
Target

Kalibrieren und Profilieren

Der richtige Farbmanagement-Prozess kann den Unterschied zwischen der Sicherheit, dass das Endergebnis stimmt, und dem Raten während der Bearbeitungsphase ausmachen. Monitorkalibrierung wendet ein Farbprofil auf die Displayeinstellungen an, um Konsistenz bei der Beleuchtung und Genauigkeit von Bild zu Bild zu gewährleisten und sicherzustellen, dass die Farbe korrekt für den Druck eingestellt ist. Alle Monitore benötigen regelmäßige Kalibrierung, um das Umgebungslicht, die Bildschirmhelligkeit und den Kontrast zu messen und das passende Monitorprofil für die Bearbeitung zu erzeugen.

X-Rites i1Display Pro nimmt der Kalibrierung und Profilierung von Monitoren den Schrecken und spart letztendlich Zeit bei der Bearbeitung. Das i1Display Pro verfügt über technisch fortschrittliche Filter und optische Systeme, hohe Messgeschwindigkeit und Farbgenauigkeit, um Farbperfektionisten die volle, kreative Kontrolle über ihre Bilder zu geben. Sollten Fotografen mehrere Displays besitzen, kann das i1Pro für jedes einzelne Foto ein individuelles Farbprofil erzeugen. Monitorkalibrierung und -profilierung sind einfache und schnelle Aufgaben, die die Gewissheit geben, dass das, was auf dem Monitor zu sehen ist, das ist, was letztlich dem finalen Endergebnis entspricht.

Drucke in der Praxis

Ist das aufgenommene und auf dem Bildschirm dargestellte Bild korrekt, ist der letzte Schritt der Druck. Wie für Monitore können Fotografen benutzerdefinierte Profile auch für ihre Drucker erzeugen und letztendlich wertvolle Produktionszeit einsparen und Materialvergeudung reduzieren.

Die Nutzung des X-Rite i1Studio mit dem RGB und CMYK Druckerprofilierungstool ermöglicht, dass die Ausgabe von Ausdruck zu Ausdruck und von Drucker zu Drucker reproduziert werden kann und jedes Mal professionelle und qualitativ gute Ergebnisse entstehen. Durch das Scannen des 50-Farbfelder-Charts mit dem i1Studio lernen Fotografen, wie sich ihr Drucker mit diesen Farben verhält und können dynamisch ein zweites 50-Farbfeld-Chart erzeugen. Wird dieses gescannt und ein neues Profil erzeugt, kann X-Rites i1 Studio Druckerprofile für bestimmte Farben, Hautfarben oder erfasste Sonderfarben optimieren und kreiert ein drittes Testtarget auf Basis von extrahierten Farben aus einem Bild.

Fazit

Fotografen profitieren von verfügbaren Werkzeugen und Technologien, so dass schlecht abgestimmte Farbworkflows und enttäuschende Ausdrucke bald der Vergangenheit angehören können.

X-Rite i1Studio





Picanova

Top 100 Photography Awards

Der Startschuss ist gefallen: Picanova hat den Fotowettbewerb „Top 100 Photography Award 2018“ gestartet. Den 100 Gewinnern, die von einer hochkarätigen Jury gekürt werden, winkt als Preis eine Ausstellung auf der photokina vom 26. bis 29. September in Köln. Bilder können bis zum 16. September eingereicht werden.



mein
cewe fotobuch



„Nordic Sights“

Original CEWE FOTOBUCH von Jörg Uhlenbrock
CEWE FOTOBUCH Kunde & CEWE Fotoexperte

CEWE FOTOBUCH

Die schönsten Geschichten erzählt man mit CEWE

Gestalten Sie eine bleibende Erinnerung,
die immer wieder Freude bereitet.

cewe.de



„Best Photo Print Service Worldwide“

Gewürdigt für die Veredelungsmöglichkeiten des
Einbandes vom CEWE FOTOBUCH

Alle Fotografen, egal ob Profi- oder Amateurfotograf, sind dazu aufgerufen, ihre beste Fotoaufnahme nach der kostenlosen Registrierung bei Picanovas Photo.Club auf der Website <http://photo.club/en/award2018> hochzuladen. Damit erhalten sie die Chance, als eines der Top 100 Bilder in der Halle 1, einst Schauplatz der legendären Visual Gallery, auf der photokina in Köln ausgestellt zu werden und zusätzlich zwei Tageseintrittskarten zu erhalten. Der Photo.Club Pro-Account bietet zudem zahlreiche Vergünstigungen, und die Fotografen können damit ihre Bilder weiterverkaufen. Bereits seit 1950 findet die photokina als Weltleitmesse für Imaging in Köln statt. Von jeher erfüllt die Messe auch einen kulturellen Auftrag: Einer ihrer Väter, L. Fritz Gruber, begründete die Tradition, während der photokina Bilderausstellungen von Weltrang auf dem Messegelände zu veranstalten. Aber statt einer elitären Bilderschau zeigt Picanova im Rahmen der Ausstellung Fotos von sowohl Profi- als auch Hobbyfotografen. Damit ergänzt die Ausstellung den in Halle 1 benachbarten Olympus Perspective Playground. Die inspirierende Fotoausstellung zum Mitmachen wird zum Spielplatz für Fotografie – und das auch noch nach Messeschluss bis 23 Uhr.

Die Auswahl der 100 ausstellungsreifen Motive erfolgt durch eine unabhängige Jury internationaler Fotoexperten. Dazu zählen unter anderem: Riccardo Capuzzo, Geschäftsführer des design42day-Magazins und mehrfaches Jurymitglied des Red Dot Design-Awards und Thomas Gerwers, Chefredakteur von Profi-Foto.

Entscheidend für die Auswahl wird einzig und allein die unverwechselbare, innovative Bildsprache sein. Gesucht werden also keine Alltagsmotive, sondern Fotos, die herausstechen. Egal, ob von Profi- oder Amateurfotografen, willkommen sind unter anderem People- und Porträt-



Aufnahmen, Reise- und Streetfotografie sowie Natur-, Tier-, Landschafts- oder Architekturbilder ebenso wie experimentelle Fotos. Auf der photokina werden die Bilder auf Alu-Dibond im Format 120x80

cm gezeigt. Jeder Teilnehmer kann nur ein Bild einreichen. Teilnehmen kann jede natürliche Person, die das 18. Lebensjahr vollendet hat und voll geschäftsfähig ist. <http://photo.club/en/award2018>



Über Picanova

Picanova ist Global Player im Segment der individuellen Wanddekoration, Home und Lifestyle-Produkte. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Köln produziert an vier Standorten nach dem Modell der Mass Customization für den internationalen Markt. Der Fokus liegt auf hochwertigen und langlebigen Premiumprodukten, millionenfach und für jeden einzelnen Kunden individuell. Das Produktspektrum reicht heute von Wandprodukten aus Alu-Dibond, Acrylglas und Forex bis hin zu individuellen Fotogeschenken wie Tassen, Kissen, Decken, Handyhüllen, Fotokalendern und Fotobüchern. Picanova bietet zahlreiche B2B-Lösungen – individuell und auf je-



den Geschäftskunden abgestimmt. Darüber hinaus ist Picanova Fulfillment-Partner für viele erfolgreiche Marken, darunter zahlreiche namhafte Unternehmen. Strategischer E-Commerce für die individuelle Massenfertigung machen das Unternehmen hierbei erfolgreich.

Fotodrucke der Spitzenklasse

Von DIN A3+ bis zu 64 Zoll (162,6 cm) – mit den Epson Profidruckern der SureColor SC-P-Serie können Sie jederzeit Fotos und Kunstwerke in einer außergewöhnlichen Qualität und Langlebigkeit erstellen. Die Modelle sind Epson Digigraphie® zertifiziert (ab SC-P800).

www.epson.de

www.digigraphie.de

**DIGI
GRAPHIE**
by Epson



Im Bild: SureColor SC-P800



SureColor SC-P5000



SureColor SC-P6000/7000



SureColor SC-P8000/9000

EPSON
EXCEED YOUR VISION

GELD VERDIENEN MIT SMARTPHONE-FOTOS

Erleben Sie die brandneue und genial einfache
Lösung auf der photokina am FUJIFILM Stand!

Weitere Infos
finden Sie hier:

