

# PROFI50 FOTO

MAGAZIN FÜR FOTOKULTUR UND -TECHNIK

JAHRE 1969-2019

# MEDIA INFORMATIONEN

# 2019



50 JAHRE PROFIFOTO: DAS JUBILÄUMSJAHR

ProfiFoto  
ist Mitglied der





Thomas Gerwers, Chefredakteur und Herausgeber von ProfiFoto, ist Chairman der Technical Image Press Association, TIPA

**ProfiFoto ist der crossmedial aufgestellte Medienpartner Nr. 1 im Markt für professionelle Fotografie**

## INFORMATION & INSPIRATION FÜR FOTOGRAFEN

**ProfiFoto** ist das Leitmedium\* für professionelle Fotografen und alle, die es werden wollen.

Das Premium Magazin liegt mit überdurchschnittlichen Imagewerten auch im europäischen Vergleich der Profimagazine unangefochten an der Spitze (paneuropäische TIPA-Umfrage 2017).

Als crossmediale Medienmarke setzt ProfiFoto Maßstäbe – sowohl was Form und Inhalt ausmacht, als auch was die kaufkräftige und anspruchsvolle Zielgruppe angeht. Und das nicht nur im Print, sondern auch online.

\* Umfrage von Adobe Systems unter Profifotografen



## PROFIFOTO

Zehnmal im Jahr bringt ProfiFoto im Print und als E-Paper auf weit über 100 Seiten alles über aktuelle Fototechnik und professionelle Fotografie.



## PROFIFOTO TV

In Kooperation mit den You-Tubern Stefan&Kai entstehen in loser Folge Videos zu aktuellen Themen der professionellen Fotografie.



## PROFIFOTO SPEZIAL

ProfiFoto SPEZIAL, das Heft-im-Heft für alle ProfiFoto Leser, erscheint zu jeweils aktuellen Sonderthemen. Das vielseitige Supplement bietet zusätzlichen Leser-Nutzen und liegt der Gesamtauflage bei.





Michaela Kehren, Medialleitung ProfiFoto

- Anzeigen in ProfiFoto haben eine überdurchschnittlich hohe Kontaktchance von 93 %
- 68 % aller ProfiFoto Leser halten ihr Fotoequipment stets auf dem neuesten Stand
- 60 % aller ProfiFoto Leser geben mindestens soviel für ihr Fotozubehör wie für ihre Kamera aus
- 65 % der ProfiFoto Leser planen jährlich Ausgaben für ihr Fotoequipment in Höhe von mehr als 2.000 Euro, 18,5 % zwischen 4.000 und 7.999 Euro und 6,4 % sogar über 8.000 Euro

ProfiFoto bietet als Premium Printmagazin, als E-Paper, mit seinem Online Portal und auf Social Networks vielfältige Möglichkeiten, die Premium-Zielgruppe des Titels im crossmedialen Verbund zu adressieren.

## PROFIFOTO.DE

Das Online Portal profifoto.de bietet als Ergänzung zur Print-Ausgabe eine Fülle zusätzlicher Informationen und Serviceleistungen, unter anderem auf allen relevanten Social Media Kanälen.



## LESERANALYSE

Das Wissenschaftliche Institut für Presseforschung, WIP, hat im Auftrag der TIPA die Leserschaft der 30 Mitgliedsmagazine weltweit analysiert. ProfiFoto schneidet dabei mit Bestwerten ab. Das wichtigste Ergebnis: In Zeiten „alternativer Fakten“ ist für 97 Prozent der ProfiFoto Leser ihre Fotozeitschrift nach wie vor die Informationsquelle Nr. 1, wenn es Fotothemen geht. Mehr als die Hälfte vertrauen diesem Medium am meisten, während Online-Quellen nur rund jedem fünften ProfiFoto Leser als vertrauenswürdig gelten. Der durchschnittliche ProfiFoto Leser nimmt eine Ausgabe mehr als sechsmal zur Hand und liest knapp anderthalb Stunden darin, und zwar fast alle Beiträge. Für neun von zehn Lesern ist ProfiFoto ein wichtiges Magazin, knapp 80 % finden es inspirierend, 95 % finden ProfiFoto kompetent und rund 90 % aktuell und übersichtlich. Den Themenmix aus Inspiration und Informationen begrüßen acht von zehn Lesern.

Die kompletten ProfiFoto Leserschaftsdaten: [www.profifoto.de/mediadaten](http://www.profifoto.de/mediadaten)

## PROFIFOTO NEWSLETTER

Mehrmals täglich wird die Homepage des Magazins mit den aktuellsten News upgedatet, die als kostenloser E-Mail-Newsletter von rund 16.000 Profifotografen gelesen werden.



ProfiFoto Newsletter: rund 16.000 Empfänger

## PROFIFOTO NEWS APP

Die kostenlose ProfiFoto News App spiegelt die Inhalte des FaceBook Auftritts von ProfiFoto.





HEFT-NR.	AUSGABE	ERSTVERKAUFSTAG	ANZEIGEN-SCHLUSS	DRUCKUNTERLAGEN-SCHLUSS
<b>1-2/2019</b> <b>Die große Jubiläumsausgabe</b>	<b>Januar/Februar</b>	<b>19.12.2018</b>	<b>09.11.2018</b>	<b>29.11.2018</b>
<b>3/2019</b>	März	20.02.2019	11.01.2019	31.01.2019
<b>4/2019</b>	April	20.03.2019	11.02.2019	27.02.2019
<b>5/2019</b>	Mai	17.04.2019	11.03.2019	28.03.2019
<b>6/2019</b>	Juni	22.05.2019	12.04.2019	02.05.2019
<b>7-8/2019</b>	Juli/August	26.06.2019	07.05.2019	27.05.2019
<b>9/2019</b>	September	14.08.2019	05.07.2019	25.07.2019
<b>10/2019</b>	Oktober	18.09.2019	09.08.2019	29.08.2019
<b>11/2019</b>	November	23.10.2019	13.09.2019	02.10.2019
<b>12/2019</b>	Dezember	20.11.2019	11.10.2019	30.10.2019
<b>1-2/2020</b>	Januar/Februar	18.12.2019	08.11.2019	28.11.2019

Brutto-Preise in Euro		schwarz/weiß	4-farbig
<b>1/1</b>	<b>ProfiFoto</b>	<b>3.000,-</b>	<b>5.200,-</b>
<b>3/4</b>	<b>ProfiFoto</b>	<b>2.250,-</b>	<b>3.900,-</b>
<b>2/3</b>	<b>ProfiFoto</b>	<b>2.000,-</b>	<b>3.465,-</b>
<b>1/2</b>	<b>ProfiFoto</b>	<b>1.500,-</b>	<b>2.600,-</b>
<b>1/3</b>	<b>ProfiFoto</b>	<b>1.000,-</b>	<b>1.735,-</b>
<b>1/4</b>	<b>ProfiFoto</b>	<b>750,-</b>	<b>1.300,-</b>
<b>1/8*</b>	<b>ProfiFoto</b>	<b>375,-</b>	<b>650,-</b>

## Platzierungszuschläge

2. und 4. Umschlagseite sowie bindende  
Platzierungsvorschriften

**Zuschlag 10 %**

## Nachlässe

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Malstaffel	Mengenstaffel
ab <b>3</b> Anzeigen <b>3 %</b> Rabatt	ab <b>2</b> Seiten <b>3 %</b> Rabatt
ab <b>5</b> Anzeigen <b>5 %</b> Rabatt	ab <b>4</b> Seiten <b>5 %</b> Rabatt
ab <b>10</b> Anzeigen <b>10 %</b> Rabatt	ab <b>5</b> Seiten <b>10 %</b> Rabatt
ab <b>15</b> Anzeigen <b>15 %</b> Rabatt	ab <b>7</b> Seiten <b>15 %</b> Rabatt
ab <b>20</b> Anzeigen <b>20 %</b> Rabatt	ab <b>10</b> Seiten <b>20 %</b> Rabatt

\* nur im Kleinanzeigenteil

Es gelten die allg. Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen.

## Formate



235 x 306 mm

**Heftformat:** 235 x 306 mm  
**Satzspiegel:** 205 x 276 mm  
Beschnittzugabe allseitig 3 mm



160 x 306 mm



235 x 218 mm



75 x 306 mm



235 x 103 mm



144 x 306 mm



235 x 195 mm



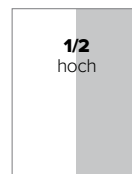
62 x 306 mm



113,50 x 149 mm



235 x 80 mm



113,50 x 306 mm



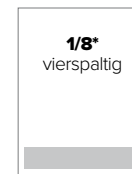
235 x 149 mm



47,50 x 135 mm



100 x 65 mm



205 x 30 mm



## Beilagen

(kein Rabatt)

bis 25 g Einzelgewicht, je Tausend  
 zuzüglich Postgebühren  
 Format max. 225 mm breit x 296 mm hoch  
 Benötigt werden 19.400 Expl. für die Gesamtauflage

€ **195,-**

## Einhefter

zweiseitig  
 vierseitig  
 achtseitig

€ **3.800,-**

€ **5.400,-**

€ **7.000,-**

## Anlieferung

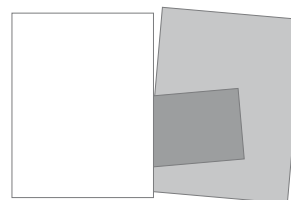
bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen, Muster vorab erbeten  
 Anlieferung frei Haus

## Versandanschrift

D+L Printpartner • Schläfenhorst 10 • 46395 Bocholt

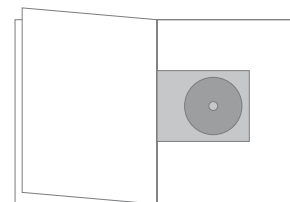
## Wir beraten Sie gerne bei Ihrer Mediaplanung

Michaela Kehren, Tel. +49(0)170 - 824 11 00, m.kehren@profifoto.de



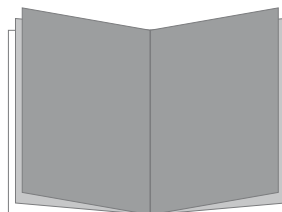
## Beilagen

Einleger, Karten, etc.



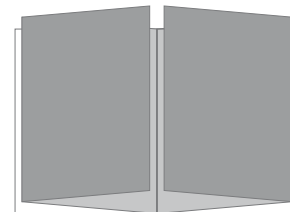
## CD-Beikleber

für ProfiFoto und ProfiFoto  
 Spezial



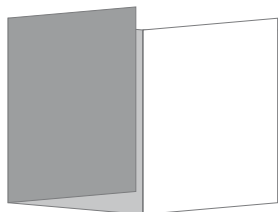
## Einhefter

bis maximal 8 Seiten



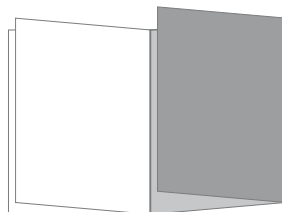
## Altarfalz

Doppelseite aufklappbar, bis zu  
 8 Seiten



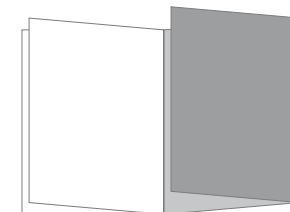
## Cover Gatefold

bis zu 3 Seiten



## Ausklappseite

bis zu 3 Seiten



## Rückseite Gatefold

bis zu 4 Seiten

Werbemittel	Format in Pixel	TKP <sup>1)</sup>
Leaderboard	728 x 90	40 Euro
Billboard	728 x 180	50 Euro
Wide SkyScraper	160 x 600	40 Euro
Content Ad / Rectangle	300 x 250	40 Euro
Anzeige im Newsletter	560 x 200	50 Euro

Zugriffe pro Monat (Stand 10/2018): <sup>1)</sup> Mindestbuchung 500 Euro  
 AdViews: 78.400, Unique Visitors: 23.200, 46 % wiederkehrende User  
 Facebook: 6.006 Follower  
 Twitter: 2.314 Follower  
 Instagram: 507 Follower

## DATENANLIEFERUNG

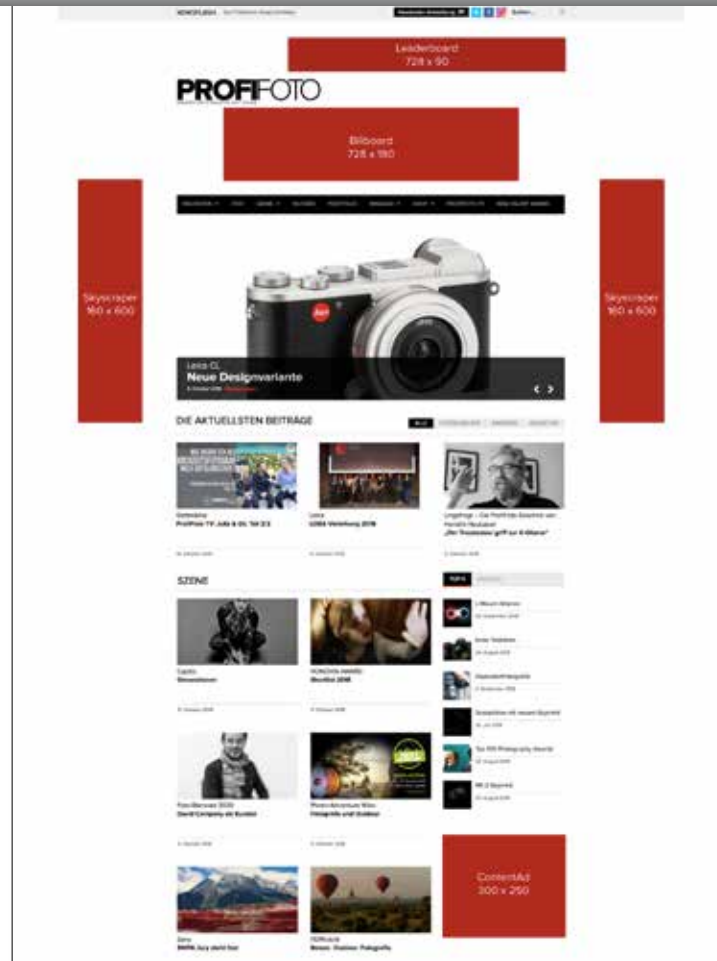
Um die Werbemittel reibungslos und schnell platzieren zu können, benötigen wir bis spätestens drei Werktage vor Erscheinen folgende Details per Email an [banner@profifoto.de](mailto:banner@profifoto.de): Werbetreibender; Kampagne; Schaltungszeitraum Werbemittel; Klick-URL; Volumen; Ansprechpartner für Rückfragen (E-Mail und Telefon). Bitte liefern Sie zusätzlich immer Bannerdateien als gif und JPEG an!

## REPORTING

Als Onlinekunde haben Sie bei uns Zugriff auf die Echtzeitstatistik Ihrer Bannerkampagne. So können Sie sich jederzeit über den Stand Ihrer Kampagne informieren.

## SIE HABEN KEIN BANNER? KONTAKTIEREN SIE UNS – WIR GESTALTEN FÜR SIE GÜNSTIG EIN PROFESSIONELLES BANNER!

Die jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.



<b>REDAKTIONSLEITUNG</b>	Thomas Gerwers, DGPh	
<b>REDAKTION</b>	Muermeln 83 B, 41363 Juechen Tel. +49(0)21 65 - 87 21 73 eMail: info@profifoto.de	
<b>ANZEIGEN</b>	Michaela Kehren, Tel. +49(0)170 - 824 11 00 eMail: m.kehren@profifoto.de	
<b>HEFTFORMAT SATZSPIEGEL</b>	235 mm breit x 306 mm hoch 205 mm breit x 276 mm hoch	
<b>MILLIMETERPREIS</b>	je einspaltige, 46 mm breite Millimeterzeile (Formate von 1/8 Seite und kleiner: Platzierung im Kleinanzeigenteil)	<b>€ 2,75**</b>
<b>TEXTTEILPREIS</b>	je mm Höhe bei 46 mm Breite je mm Höhe bei 97 mm Breite	<b>€ 3,85**</b> <b>€ 7,70**</b>
<b>PREISE FÜR GELEGENHEITSANZEIGEN</b>	je einspaltige Druckzeile (Fließsatz ca. 30 Anschläge)	Privat <b>€ 2,50**</b> Gewerblich <b>€ 5,00**</b>
<b>FARBANZEIGEN</b>	Fließsatzanzeigen Mindestgröße 3 Zeilen *kein Rabatt **kein Rabatt, keine Agentur-Provision Chiffre-Gebühr inkl. Offertenporto	<b>€ 6,00**</b>
<b>ERSCHEINUNGSWEISE</b>	10x jährlich	
<b>BEZUGSPREIS</b>	Inland: Jahresabonnement <b>€ 70,-</b> ; Einzelheft <b>€ 7,80</b>	
<b>ZIELGRUPPE</b>	Profifotografen, Nachwuchsfotografen, New Professionals, Foto- u. Digital-Studios, Semi-Professionals, Edel-Amateure, Berufliche Anwender, Bild-Dienstleister, Bild- und Werbeagenturen, Foto-Einkäufer in Instituten, Behörden und Schulen	

<b>VERLAG POSTANSCHRIFT</b>	PF Publishing GmbH Muermeln 83 B, 41363 Juechen Tel. +49(0)21 65 - 87 21 73 eMail: info@profifoto.de	
<b>ZAHLUNGS-MÖGLICHKEITEN</b>	Deutsche Bank, Düsseldorf (BLZ 300 700 10) IBAN: DE71300700100203277900, BIC: DEUTDEDD	
<b>ZAHLUNGS-BEDINGUNGEN</b>	14 Tage nach Rechnungsdatum netto Kasse. Innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto.	
<b>DRUCKVERFAHREN</b>	Offset, auf holzfreiem weißen Bilderdruckpapier, 115 g/m <sup>2</sup> , Klebebindung	
<b>DRUCKDATEN</b>	<b>High-End-PDF</b> (PDF/x-3)	
Rasterweite:	120 l/cm (300 dpi)	
Beschneitzugabe:	an allen Außenseiten jeweils 3 mm mit 3 mm Versatz	
Formatecken:	Bei Mehrfarbendruckern sollten die Schwarzvollflächen mit 40 % Cyan unterlegt werden.	
Schwarzvollflächen:	Bei der Kombination von Bild-Strich-Elementen muss in erforderlicher Weise über- bzw. unterfüllt werden.	
Über-/ Unterfüllung:	Beim Buntaufbau darf die Summe aller Farben in den neutralen Bildtiefen 300 % Flächendeckung nicht übersteigen.	
UCR/Max. Flächen- deckung:	ISOcoated V2-Standard mit Ugra/Fogra-Medienkeil	
Farbverbindliches Proof:	Per E-Mail, FTP, Datenupload via Wettransfer, Dropbox o.ä.	
Datenanlieferung:		
<b>DRUCKAUFLAGE</b>	18.100	
Einzelhandels-Auflage	11.100	
Postauflage	5.900	
Sonstige Verkäufe	730	
Verlagsreserve	370	
<b>LESERSCHAFTS-DATEN</b>	Leserbefragung im Rahmen der paneuropäischen Befragung der TIPA; ausführliche Auswertungen unter <a href="http://www.profifoto.de/mediadaten/">www.profifoto.de/mediadaten/</a>	