

PROFIFOTO

MAGAZIN FÜR FOTOKULTUR UND -TECHNIK

MEDIA INFORMATIONEN **2016**



ProfiFoto
ist Mitglied der





Thomas Gerwers, Chefredakteur und Herausgeber von ProfiFoto, ist Chairman der Technical Image Press Association, TIPA

**ProfiFoto ist
der crossmedial
aufgestellte
Medienpartner
Nr. 1 im Markt
für professio-
nelle Fotografie**

INFORMATION & INSPIRATION FÜR FOTOGRAFEN

ProfiFoto ist das Leitmedium* für professionelle Fotografen und alle, die es werden wollen.

Das Premium Magazin liegt mit überdurchschnittlichen Imagewerten auch im europäischen Vergleich der Profimagazine unangefochten an der Spitze (paneuropäische TIPA-Umfrage 2015).

Als crossmediale Medienmarke setzt ProfiFoto Maßstäbe – sowohl was Form und Inhalt ausmacht, als auch was die kaufkräftige und anspruchsvolle Zielgruppe angeht. Und das nicht nur im Print, sondern auch online.

* Umfrage von Adobe Systems unter Profifotografen



PROFI FOTO

Zehnmal im Jahr bringt ProfiFoto im Print und als E-Paper auf weit über 100 Seiten alles über aktuelle Fototechnik und professionelle Fotografie.



PROFI FOTO SPEZIAL

ProfiFoto SPEZIAL, das Heft-im-Heft für alle ProfiFoto Leser, erscheint zu jeweils aktuellen Sonderthemen. Das vielseitige Supplement bietet zusätzlichen Leser-Nutzen und liegt der Gesamtauflage bei.



Michaela Dietrich, Medialeitung ProfiFoto

- Mehr als die Hälfte der ProfiFoto Leser sind Profifotografen oder berufliche Anwender
- 71,5 % bescheinigen den Anzeigen in ProfiFoto Informationswert
- Für immerhin 45,7 % waren Anzeigen in ProfiFoto bereits kaufentscheidend!
- 73 % der ProfiFoto Leser haben ein überdurchschnittliches Einkommen, das bei rund 47 % sogar beim anderthalbfachen des Bundesdurchschnitts liegt, weitere 26 % verfügen über mehr als das Doppelte!

ProfiFoto bietet als Premium Printmagazin, als E-Paper und mit seinem Online Portal vielfältige Möglichkeiten, die Premium-Zielgruppe des Titels im crossmedialen Verbund zu adressieren.

PROFIFOTO.DE

Das Online Portal profifoto.de bietet als Ergänzung zur Print-Ausgabe eine Fülle zusätzlicher Informationen und Serviceleistungen, unter anderem auf allen relevanten Social Media Kanälen..



Der ProfiFoto Podcast erreichte bislang insgesamt 83.000 Zuschauer

LESERANALYSE

Alle zwei Jahre beteiligt sich ProfiFoto an der weltweiten Leserschaftsanalyse, die das Wissenschaftliche Institut für Presseforschung im Auftrag der TIPA durchführt. Für 84,4 % ist ProfiFoto das wichtigste Magazin, über 90 % finden die Berichterstattung kompetent, mehr als drei Viertel fühlen sich von der Lektüre inspiriert und möchten ProfiFoto keinesfalls missen. Knapp 70 % aller ProfiFoto Leser fotografien täglich bzw. mehrmals wöchentlich, mehr als die Hälfte arbeiten professionell oder sind berufliche Anwender. Entsprechend ist das Equipment unserer Leser: Durchschnittlich nutzt jeder von ihnen 2,6 Kameras, rund 70 % bevorzugen dabei das Vollformat. Jeder zweite Leser nutzt außerdem kleinere Sensorformate. Mit 13,5 % überproportional zum Gesamtmarkt vertreten sind Mittelformatkameras. Während mehr als 85 % das RAW Format bevorzugen, belichten immerhin 22 % unter anderem fallweise auch auf Film.
Die kompletten ProfiFoto Leserschaftsdaten: www.profifoto.de/mediadaten

PROFIFOTO NEWSLETTER

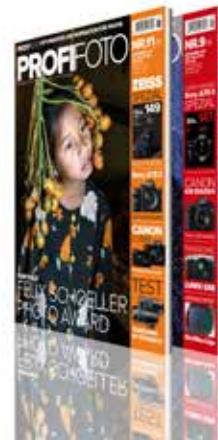
Mehrmals täglich wird die Homepage des Magazins mit den aktuellsten News upgedatet, die als kostenloser E-Mail-Newsletter von aktuell 15.000 Profifotografen gelesen werden.



ProfiFoto Newsletter: 15.000 Empfänger

Dr. Björn Hamsch, Anzeigen ProfiFoto





photokina-Ausgabe
= Heft 10/2016 (EVT 20. September 2016)

HEFT-NR.	AUSGABE	ERSTVERKAUFSTAG	ANZEIGEN-SCHLUSS	DRUCKUNTERLAGEN-SCHLUSS
1-2/2016*	Januar/Februar	16.12.2015	06.11.2015	26.11.2015
3/2016	März	24.02.2016	15.01.2016	04.02.2016
4/2016	April	23.03.2016	12.02.2016	03.03.2016
5/2016	Mai	20.04.2016	11.03.2016	31.03.2016
6/2016	Juni	25.05.2016	15.04.2016	04.05.2016
7-8/2016	Juli/August	29.06.2016	20.05.2016	09.06.2016
9/2016	September	24.08.2016	15.07.2016	04.08.2016
10/2016	Oktober (photokina-Ausgabe)	20.09.2016	12.08.2016	31.08.2016
11/2016	November	26.10.2016	16.09.2016	06.10.2016
12/2016	Dezember	23.11.2016	14.10.2016	03.11.2016
1-2/2017	Januar/Februar	21.12.2016	11.11.2016	01.12.2016

* 250. Ausgabe – Das Jubiläumsheft

Brutto-Preise in Euro		schwarz/weiß	4-farbig
1/1	ProfiFoto	3.000,-	5.200,-
3/4	ProfiFoto	2.250,-	3.900,-
2/3	ProfiFoto	2.000,-	3.465,-
1/2	ProfiFoto	1.500,-	2.600,-
1/3	ProfiFoto	1.000,-	1.735,-
1/4	ProfiFoto	750,-	1.300,-
1/8*	ProfiFoto	375,-	650,-

Platzierungszuschläge

2. und 4. Umschlagseite sowie bindende
Platzierungsvorschriften

Zuschlag 10 %

Nachlässe		Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
Malstaffel	Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	3 % Rabatt	ab 2 Seiten 3 % Rabatt
ab 5 Anzeigen	5 % Rabatt	ab 4 Seiten 5 % Rabatt
ab 10 Anzeigen	10 % Rabatt	ab 5 Seiten 10 % Rabatt
ab 15 Anzeigen	15 % Rabatt	ab 7 Seiten 15 % Rabatt
ab 20 Anzeigen	20 % Rabatt	ab 10 Seiten 20 % Rabatt

* nur im Kleinanzeigenenteil

Es gelten die allg. Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen.

Formate

235 x 306 mm



160 x 306 mm



235 x 218 mm

Heftformat: 235 x 306 mm

Satzspiegel: 205 x 276 mm

Beschnittzugabe allseitig 3 mm



75 x 306 mm



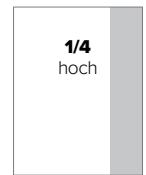
235 x 103 mm



144 x 306 mm



235 x 195 mm



62 x 306 mm



113,50 x 149 mm



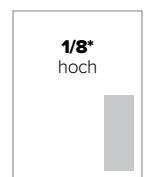
235 x 80 mm



113,50 x 306 mm



235 x 149 mm



47,50 x 135 mm



100 x 65 mm



205 x 30 mm



Beilagen

(kein Rabatt)

bis 25 g Einzelgewicht, je Tausend

€ 195,-

zuzüglich Postgebühren

Format max. 225 mm breit x 296 mm hoch

Benötigt werden 23.000 Expl. für die Gesamtauflage

Einhefter

zweiseitig

€ 3.800,-

vierseitig

€ 5.400,-

achtseitig

€ 7.000,-

Anlieferung

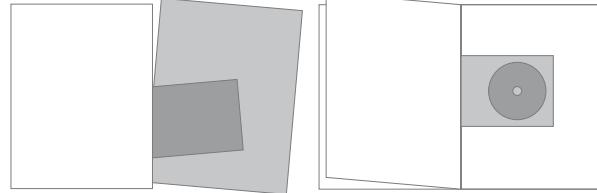
bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen, Muster vorab erbeten
Anlieferung frei Haus

Versandanschrift

D+L Printpartner • Schlavenhorst 10 • 46395 Bocholt

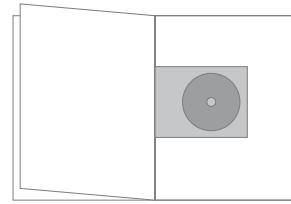
Wir beraten Sie gerne bei Ihrer Medioplanung

Michaela Dietrich, Tel. +49(0)170 - 824 11 00, m.dietrich@profifoto.de



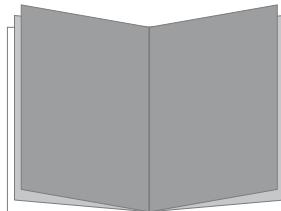
Beilagen

Einleger, Karten, etc.



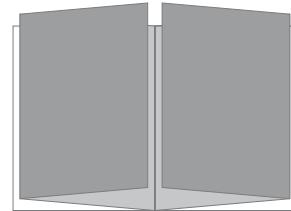
CD-Beikleber

für ProfiFoto und ProfiFoto Spezial



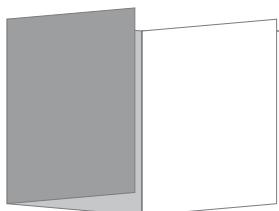
Einhefter

bis maximal 8 Seiten



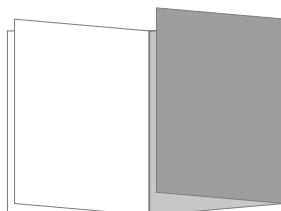
Altarfalz

Doppelseite aufklappbar, bis zu 8 Seiten



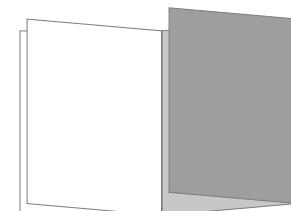
Cover Gatefold

bis zu 3 Seiten



Ausklappsseite

bis zu 3 Seiten



Rückseite Gatefold

bis zu 4 Seiten

Werbemittel	Format in Pixel	TKP ¹⁾
Leaderboard	728 x 90	40 Euro
Billboard	960 x 180	50 Euro
Wide SkyScraper	160 x 600	40 Euro
Content Ad / Rectangle	300 x 250	40 Euro
Anzeige im Newsletter	560 x 200	50 Euro

Zugriffe pro Monat (Stand 11/2015):
AdViews: 71.500, Unique Visitors: 22.000
Facebook: 3.823 Follower 
Twitter: 1.433 Follower
ProfiFoto Podcast: 83.000 Aufrufe insgesamt

¹⁾ Mindestbuchung 500 Euro

DATENANLIEFERUNG

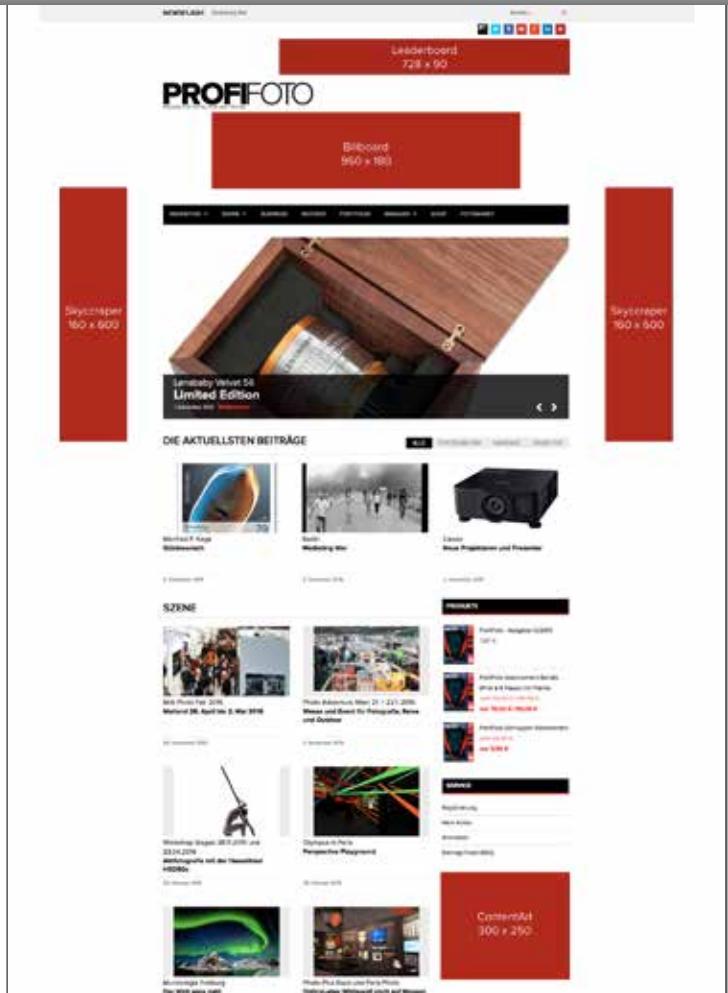
Um die Werbemittel reibungslos und schnell platzieren zu können, benötigen wir bis spätestens drei Werkstage vor Erscheinen folgende Details per Email an banner@profifoto.de: Werbetreibender; Kampagne; Schaltungszeitraum Werbemittel; Klick-URL; Volumen; Ansprechpartner für Rückfragen (Email und Telefon).

REPORTING

Als Onlinekunde haben Sie bei uns Zugriff auf die Echtzeitstatistik Ihrer Bannerkampagne. Hierüber können Sie sich jederzeit über den Stand Ihrer Kampagne informieren.

SIE HABEN KEIN BANNER? KONTAKTIEREN SIE UNS – WIR GESTALTEN FÜR SIE GÜNSTIG EIN PROFESSIONELLES BANNER!

Die jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.



**REDAKTIONSL
EITUNG**

Thomas Gerwers, DGPh

REDAKTIONBuero GRG, Muermeln 83 B, 41363 Juechen
Tel. +49(0)21 65 - 87 21 73
eMail: info@profifoto.de**ANZEIGEN**Michaela Dietrich, Tel. +49(0)170 - 824 11 00
eMail: m.dietrich@profifoto.de**HEFTFORMAT
SATZSPIEGEL**235 mm breit x 306 mm hoch
205 mm breit x 276 mm hoch**MILLIMETERPREIS**je einspaltige, 46 mm breite Millimeterzeile
(Formate von 1/8 Seite und kleiner:
Platzierung im Kleinanzeigen Teil)

€ 2,75**

TEXTTEILPREISje mm Höhe bei 46 mm Breite
je mm Höhe bei 97 mm Breite

€ 3,85**

€ 7,70**

**PREISE FÜR
GELEGENHEITS-
ANZEIGEN**je einspaltige Druckzeile Privat
(Fließsatz ca. 30 Anschläge) Gewerblich

€ 2,50**

€ 5,00*

Fließsatzanzeigen Mindestgröße 3 Zeilen
*kein Rabatt *kein Rabatt, keine Agentur-Provision
Chiffre-Gebühr inkl. Offertenporto

€ 6,00**

FARBANZEIGEN

Gültig ist die Europaskala. Farbtöne, die nicht mit den Farben der Farbskala zu erreichen sind, werden gesondert berechnet. Sonderfarben auf Anfrage. Farbangleichungen vorbehalten. Bei digitalen Datensätzen ohne verbindlichen Farbandruck kann für den Druckausfall keine Garantie übernommen werden.

**ERSCHEINUNGS-
WEISE**

10x jährlich

BEZUGSPREIS

Inland: Jahresabonnement € 70,-; Einzelheft € 7,80

ZIELGRUPPE

Berufsfotografen, Nachwuchsfotografen, Foto- u. Digital-Studios, Semi-Professionals, Edel-Amateure, Berufliche Anwender, Bild-Dienstleister, Bild- und Werbeagenturen, Foto-Einkäufer in Institutionen, Behörden und Schulen

**VERLAG
POSTANSCHRIFT**PF Publishing GmbH
Muermeln 83 B, 41363 Juechen
Tel. +49(0)21 65 - 87 21 73
eMail: info@profifoto.de**ZAHLUNGS-
MÖGLICHKEITEN**Deutsche Bank, Düsseldorf (BLZ 300 700 10)
IBAN: DE71300700100203277900, BIC: DEUTDEDD**ZAHLUNGS-
BEDINGUNGEN**14 Tage nach Rechnungsdatum netto Kasse.
Innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto.**DRUCKVERFAHREN**Offset, auf holzfreiem weißen Bilderdruckpapier, 115 g/m², Klebebindung**DRUCKDATEN****High-End-PDF** (PDF/x-3)Rasterweite:
Beschnittzugabe:
Formatecken:
Schwarzvollflächen:
Bei Mehrfarbdrucken sollten die Schwarzvollflächen mit 40 % Cyan überlegt werden.
Über-/ Unterfüllung:
Bei der Kombination von Bild-Strichelementen muss in erforderlicher Weise über- bzw. unterfüllt werden.
Beim Buntaufbau darf die Summe aller Farben in den neutralen Bildtiefen 300 % Flächendeckung nicht übersteigen.
Farbverbindliches Proof: ISOcoated V2-Standard mit Ugra/Fogra-Medienkeil
Datenerliefung Per E-Mail, FTP, Datenupload via Weittransfer, Dropbox o.ä.**DRUCKAUFLAGE**

20.000

Einzelhandels-Auflage 13000

6.500

Postauflage 500

**LESERSCHAFTS-
DATEN**Leserbefragung im Rahmen der paneuropäischen Befragung 2015 der TIPA; ausführliche Auswertungen unter www.profifoto.de/ueber-profifoto/mediadaten