

# PROFI FOTO

MAGAZIN FÜR FOTOKULTUR UND -TECHNIK



**MEDIA INFORMATIONEN**  
**2021**  
**SONDERPREISLISTE**  
KUNST UND KULTUR



ProfiFoto  
ist Mitglied der



TIPA

TECHNICAL IMAGE  
PRESS ASSOCIATION



Thomas Gerwers, Chefredakteur und Herausgeber von ProfiFoto, ist Chairman der Technical Image Press Association, TIPA

**ProfiFoto ist  
der crossmedial  
aufgestellte  
Medienpartner  
Nr. 1 im Markt  
für professio-  
nelle Fotografie**

## INFORMATION & INSPIRATION FÜR FOTOGRAFEN

**ProfiFoto** ist das Leitmedium\* für professionelle Fotografen und alle, die es werden wollen.

Das Premium Magazin liegt mit überdurchschnittlichen Imagewerten auch im europäischen Vergleich der Profimagazine unangefochten an der Spitze (paneuropäische TIPA-Umfrage 2017).

Als crossmediale Medienmarke setzt ProfiFoto Maßstäbe – sowohl was Form und Inhalt ausmacht, als auch was die kauftkraftige und anspruchsvolle Zielgruppe angeht. Und das nicht nur im Print, sondern auch online.

\* Umfrage von Adobe Systems unter Profifotografen



## PROFI FOTO

Zehnmal im Jahr bringt ProfiFoto im Print und als E-Paper auf weit über 100 Seiten alles über aktuelle Fototechnik und professionelle Fotografie.

## PROFI FOTO TV

In Kooperation mit den You-Tubern Stefan&Kai entstehen in loser Folge Videos zu aktuellen Themen der professionellen Fotografie.



## PROFI FOTO SPEZIAL

ProfiFoto SPEZIAL, das Heft-im-Heft für alle ProfiFoto Leser, erscheint zu jeweils aktuellen Sonderthemen. Das vielseitige Supplement bietet zusätzlichen Leser-Nutzen und liegt der Gesamtauflage bei.





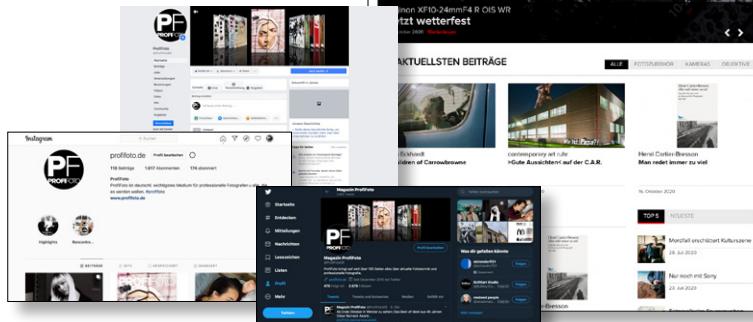
Michaela Kehren, Medialeitung ProfiFoto

- Anzeigen in ProfiFoto haben eine überdurchschnittlich hohe Kontaktchance von 93 %
- 68 % aller ProfiFoto Leser halten ihr Fotoequipment stets auf dem neuesten Stand
- 60 % aller ProfiFoto Leser geben mindestens soviel für ihr Fotozubehör wie für ihre Kamera aus
- 65 % der ProfiFoto Leser planen jährlich Ausgaben für ihr Fotoequipment in Höhe von mehr als 2.000 Euro, 18,5 % zwischen 4.000 und 7.999 Euro und 6,4 % sogar über 8.000 Euro

ProfiFoto bietet als Premium Printmagazin, als E-Paper, mit seinem Online Portal und auf Social Networks vielfältige Möglichkeiten, die Premium-Zielgruppe des Titels im crossmedialen Verbund zu adressieren.

## PROFIFoto.DE

Das Online Portal profifoto.de bietet als Ergänzung zur Print-Ausgabe eine Fülle zusätzlicher Informationen und Serviceleistungen, unter anderem auf allen relevanten Social Media Kanälen.



## LESERANALYSE

Das Wissenschaftliche Institut für Presseforschung, WIP, hat im Auftrag der TIPA die Leserschaft der 30 Mitgliedsmagazine weltweit analysiert. ProfiFoto schneidet dabei mit Bestwerten ab. Das wichtigste Ergebnis: In Zeiten „alternativer Fakten“ ist für 97 Prozent der ProfiFoto Leser ihre Fotozeitschrift nach wie vor die Informationsquelle Nr. 1, wenn es Fotothemen geht. Mehr als die Hälfte vertrauen diesem Medium am meisten, während Online-Quellen nur rund jedem fünften ProfiFoto Leser als vertrauenswürdig gelten. Der durchschnittliche ProfiFoto Leser nimmt eine Ausgabe mehr als sechsmal zur Hand und liest knapp anderthalb Stunden darin, und zwar fast alle Beiträge. Für neun von zehn Lesern ist ProfiFoto ein wichtiges Magazin, knapp 80 % finden es inspirierend, 95 % finden ProfiFoto kompetent und rund 90 % aktuell und übersichtlich. Den Themenmix aus Inspiration und Informationen begrüßen acht von zehn Lesern.

Die kompletten ProfiFoto Leserschaftsdaten: [www.profifoto.de/mediadaten](http://www.profifoto.de/mediadaten)

## PROFIFoto NEWSLETTER

Mehrmals täglich wird die Homepage des Magazins mit den aktuellsten News upgedatet, die als kostenloser E-Mail-Newsletter von rund 17.000 Profifotografen gelesen werden.

Diese E-Mail wurde Ihnen von ProfiFoto geschickt.  
Bei Dienstleistungsanfragen in dieser E-Mail, benutzen Sie bitte die [Websiten](#).

14.10.2020 Nikon Z 7II & Z 6II: Nimm II

Zwei Professoren, zwei Kameratypen: Die neue, zweite Generation der Nikon Vollformatmodelle, die Z 7II und die Z 6II, weist außerordentlich weitere Verbesserungen auf.

Wetterlesen

14.10.2020 Omiya 2020: Fujifilm X Summit

ProfiFoto Newsletter: rund 17.000 Empfänger

## PROFIFoto NEWS APP

Die kostenlose ProfiFoto News App spiegelt die Inhalte des FaceBook Auftritts von ProfiFoto.





HEFT-NR.	AUSGABE	ERSTVERKAUFSTAG	ANZEIGEN-SCHLUSS	DRUCKUNTERLAGEN-SCHLUSS
<b>1-2/2021</b>	Januar/Februar	16.12.2020	06.11.2020	26.11.2020
<b>3/2021</b>	März	24.02.2021	15.01.2021	04.02.2021
<b>4/2021</b>	April	24.03.2021	15.02.2021	04.03.2021
<b>5/2021</b>	Mai	21.04.2021	12.03.2021	01.04.2021
<b>6/2021</b>	Juni	19.05.2021	09.04.2021	29.04.2021
<b>7-8/2021</b>	Juli/August	23.06.2021	12.05.2021	03.06.2021
<b>9/2021</b>	September	18.08.2021	09.07.2021	29.07.2021
<b>10/2021</b>	Oktober	22.09.2021	13.08.2021	02.09.2021
<b>11/2021</b>	November	20.10.2021	10.09.2021	30.09.2021
<b>12/2021</b>	Dezember	17.11.2021	08.10.2021	28.10.2021
<b>1-2/2022</b>	Januar/Februar	15.12.2021	05.11.2021	25.11.2021

## SONDERPREISLISTE

### KUNST UND KULTUR

(nicht rabattfähig)

<b>Brutto-Preise in Euro</b>		schwarz/weiß	4-farbig
<b>1/1</b>	<b>ProfiFoto</b>	<b>1.200,-</b>	<b>1.600,-</b>
<b>3/4</b>	<b>ProfiFoto</b>	<b>900,-</b>	<b>1.200,-</b>
<b>2/3</b>	<b>ProfiFoto</b>	<b>800,-</b>	<b>1.070,-</b>
<b>1/2</b>	<b>ProfiFoto</b>	<b>600,-</b>	<b>800,-</b>
<b>1/3</b>	<b>ProfiFoto</b>	<b>400,-</b>	<b>535,-</b>
<b>1/4</b>	<b>ProfiFoto</b>	<b>300,-</b>	<b>400,-</b>

### Platzierungszuschläge

2. und 4. Umschlagseite sowie bindende  
Platzierungsvorschriften

**Zuschlag 10 %**

### Formate



235 x 306 mm

**Heftformat:** 235 x 306 mm  
**Satzspiegel:** 205 x 276 mm  
Beschnittzugabe allseitig 3 mm



160 x 306 mm



235 x 218 mm



75 x 306 mm



235 x 103 mm



144 x 306 mm



235 x 195 mm



62 x 306 mm



113,50 x 149 mm



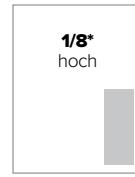
235 x 80 mm



113,50 x 306 mm



235 x 149 mm



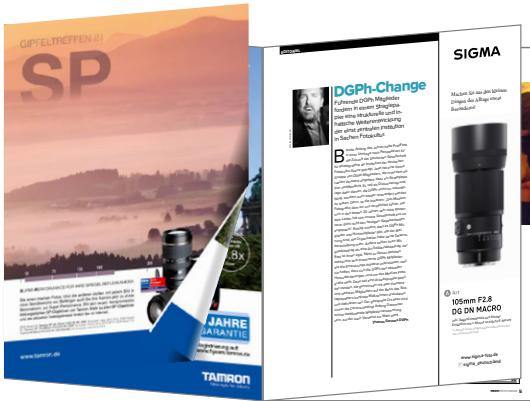
47,50 x 135 mm



100 x 65 mm



205 x 30 mm



### Beilagen

(kein Rabatt)

bis 25 g Einzelgewicht, je Tausend

€ 195,-

zuzüglich Postgebühren

Format max. 225 mm breit x 296 mm hoch

Benötigt werden 19.400 Expl. für die Gesamtauflage

### Einhefter

zweiseitig

€ 3.800,-

vierseitig

€ 5.400,-

achtseitig

€ 7.000,-

### Anlieferung

bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen, Muster vorab erbeten

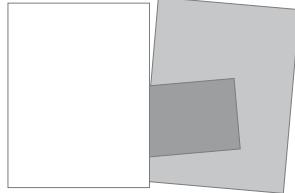
Anlieferung frei Haus

### Versandanschrift

D+L Printpartner • Schlavenhorst 10 • 46395 Bocholt

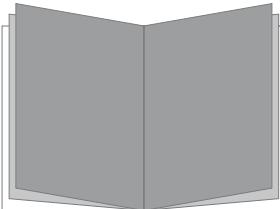
### Wir beraten Sie gerne bei Ihrer Mediaplanung

Michaela Kehren, Tel. +49(0)170 - 824 11 00, m.kehren@profifoto.de



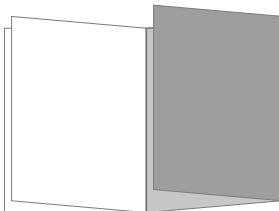
### Beilagen

Einleger, Karten, etc.



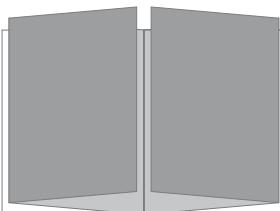
### Einhefter

bis maximal 8 Seiten



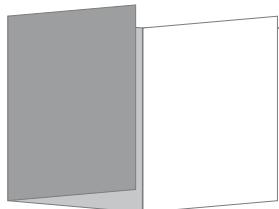
### Ausklappsseite

bis zu 3 Seiten



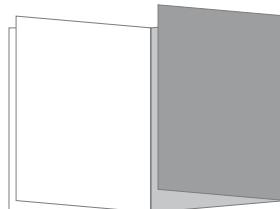
### Altarfalz

Doppelseite aufklappbar, bis zu 8 Seiten



### Cover Gatefold

bis zu 3 Seiten



### Rückseite Gatefold

bis zu 4 Seiten

Werbemittel	Format in Pixel	TKP <sup>1)</sup>
Leaderboard	728 x 90	40 Euro
Billboard	728 x 180	50 Euro
Wide SkyScraper	160 x 600	40 Euro
Content Ad / Rectangle	300 x 250	40 Euro
Anzeige im Newsletter	560 x 200	auf Anfrage

Zugriffe pro Monat (Stand 10/2020):  
 AdViews: 110.800, Page Impressions: 405.167  
 Facebook: 7.460 Follower   
 Twitter: 2.578 Follower  
 Instagram: 1.618 Follower

<sup>1)</sup> Mindestbuchung 500 Euro

## DATENANLIEFERUNG

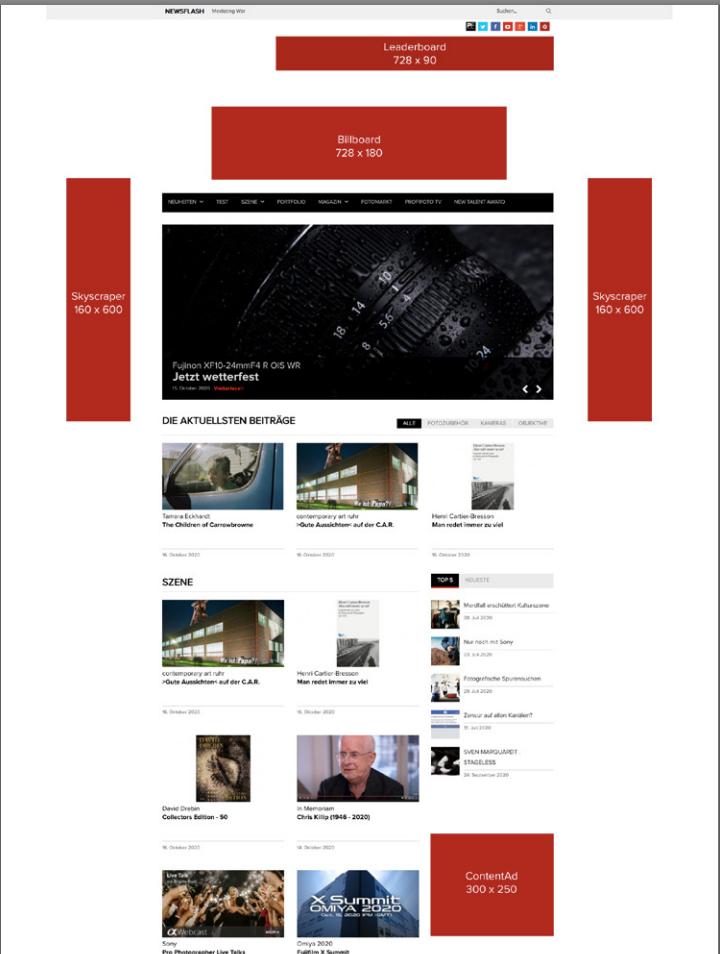
Um die Werbemittel reibungslos und schnell platzieren zu können, benötigen wir bis spätestens drei Werktagen vor Erscheinen folgende Details per Email an banner@profifoto.de: Werbetreibender; Kampagne; Schaltungszeitraum Werbemittel; Klick-URL; Volumen; Ansprechpartner für Rückfragen (E-Mail und Telefon). Bitte liefern Sie zusätzlich immer Bannerdateien als gif und JPEG an!

## REPORTING

Als Onlinekunde haben Sie bei uns Zugriff auf die Echtzeitstatistik Ihrer Bannerkampagne. So können Sie sich jederzeit über den Stand Ihrer Kampagne informieren.

**SIE HABEN KEIN BANNER? KONTAKTIEREN SIE UNS – WIR GESTALTEN FÜR SIE GÜNSTIG EIN PROFESSIONELLES BANNER!**

Die jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.



The screenshot shows the profifoto.de website interface. At the top, there's a navigation bar with links like NEWSFLASH, Marketing Wer, Suchen, and a search bar. Below the navigation, several red rectangular boxes represent different banner sizes: Leaderboard (728 x 90), Billboard (728 x 180), Skyscraper (160 x 600), and ContentAd (300 x 250). The main content area features a large image of a Fujinon lens, with text overlaying it: "Fujinon XF10-24mmf4 R OIS WR Jetzt wetterfest". Below this, there's a section titled "DIE AKTUELLSTEN BEITRÄGE" (The latest articles) with several thumbnail images and titles, such as "Teresa Eckhard: The Children of Carrowbrene", "Henri Cartier-Bresson: Man redet immer zu viel", and "contemporary art ruhr: >Gute Aussichten< auf der C.A.R.". To the right, there are two columns of smaller news items under "TOP 5" and "NEUIGKEITEN". At the bottom, there are more red boxes representing banner sizes: Skyscraper (160 x 600) on the left and ContentAd (300 x 250) on the right. The footer of the page includes social media icons and links to "NEWSFLASH", "TEST", "SCENE", "PORTFOLIO", "MAGAZIN", "FOTOMARKET", "PROFIOTO-TV", and "NEW TALENT AWARDS".

**REDAKTIONS-  
LEITUNG**

Thomas Gerwers, DGPh

**REDAKTION**Muermeln 83 B, 41363 Juechen  
Tel. +49(0)21 65 - 87 21 73  
eMail: info@profifoto.de**ANZEIGEN**Michaela Kehren, Tel. +49(0)170 - 824 11 00  
eMail: m.kehren@profifoto.de**HEFTFORMAT  
SATZSPIEGEL**235 mm breit x 306 mm hoch  
205 mm breit x 276 mm hoch**MILLIMETERPREIS**je einspaltige, 46 mm breite Millimeterzeile  
(Formate von 1/8 Seite und kleiner:  
Platzierung im Kleinanzeigen Teil)**€ 2,75\*\*****TEXTTEILPREIS**je mm Höhe bei 46 mm Breite  
je mm Höhe bei 97 mm Breite**€ 3,85\*\***  
**€ 7,70\*\*****PREISE FÜR  
GELEGENHEITS-  
ANZEIGEN**je einspaltige Druckzeile      Privat  
(Fließsatz ca. 30 Anschläge)      Gewerblich  
Fließsatzanzeigen Mindestgröße 3 Zeilen  
\*kein Rabatt \*kein Rabatt, keine Agentur-Provision  
Chiffre-Gebühr inkl. Offertenporto**€ 2,50\*\***  
**€ 5,00\*****€ 6,00\*\*****FARBANZEIGEN**

Gültig ist die Europaskala. Farbtöne, die nicht mit den Farben der Farbskala zu erreichen sind, werden gesondert berechnet. Sonderfarben auf Anfrage. Farbgleichungen vorbehalten. Bei digitalen Datensätzen ohne verbindlichen Farbandruck kann für den Druckausfall keine Garantie übernommen werden.

**ERSCHEINUNGS-  
WEISE**

10x jährlich

**BEZUGSPREIS**Inland: Jahresabonnement **€ 70,-**; Einzelheft **€ 7,80****ZIELGRUPPE**Profifotografen, Nachwuchsfotografen, New Professionals, Foto-  
u. Digital-Studios, Semi-Professionals, Edel-Amateur, Berufliche  
Anwender, Bild-Dienstleister, Bild- und Werbeagenturen, Foto-  
Einkäufer in Instituten, Behörden und Schulen**VERLAG  
POSTANSCHRIFT**PF Publishing GmbH  
Muermeln 83 B, 41363 Juechen  
Tel. +49(0)21 65 - 87 21 73  
eMail: info@profifoto.de**ZAHLUNGS-  
MÖGLICHKEITEN**Deutsche Bank, Düsseldorf (BLZ 300 700 10)  
IBAN: DE71300700100203277900, BIC: DEUTDEDD**ZAHLUNGS-  
BEDINGUNGEN**14 Tage nach Rechnungsdatum netto Kasse.  
Innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto.**DRUCKVERFAHREN**Offset, auf holzfreiem weißen Bilderdruckpapier, 115 g/m<sup>2</sup>,  
Klebebindung**DRUCKDATEN****High-End-PDF (PDF/x-3)**Rasterweite:  
Beschnittzugabe:  
Formatecken:  
Schwarzvollflächen:  
Bei Mehrfarbendrucken sollten die Schwarzvollflächen mit 40 % Cyan unterlegt werden.  
Über-/ Unterfüllung:  
Bei der Kombination von Bild-Strich-Elementen muss in erforderlicher Weise über- bzw. unterfüllt werden.  
UCR/Max. Flächen-deckung:  
Beim Buntaufbau darf die Summe aller Farben in den neutralen Bildtiefen 300 % Flächendeckung nicht übersteigen.  
Farverbindliches Proof: ISOcoated V2-Standard mit Ugra/Fogra-Medienkeil  
Datenanlieferung Per E-Mail, FTP, Datenupload via Wetransfer, Dropbox o.ä.**DRUCKAUFLAGE**

18.400

Einzelhandels-Auflage 10.900

5.900

Sonstige Verkäufe 1.200

900

Verbreitete Auflage inkl. E-Paper 10.800

**LESERSCHAFTS-  
DATEN**Leserbefragung im Rahmen der paneuropäischen Befragung der TIPA; ausführliche Auswertungen unter [www.profifoto.de/mediadaten/](http://www.profifoto.de/mediadaten/)