

PROFIFOTO

MAGAZIN FÜR FOTOKULTUR UND -TECHNIK

MEDIA
INFORMATIONEN

2021

SONDERPREISLISTE
KUNST UND KULTUR



ProfiFoto
ist Mitglied der





Thomas Gerwers, Chefredakteur und Herausgeber von ProfiFoto, ist Chairman der Technical Image Press Association, TIPA

**ProfiFoto ist
der crossmedial
aufgestellte
Medienpartner
Nr. 1 im Markt
für profession-
nelle Fotografie**

INFORMATION & INSPIRATION FÜR FOTOGRAFEN

ProfiFoto ist das Leitmedium* für professionelle Fotografen und alle, die es werden wollen.

Das Premium Magazin liegt mit überdurchschnittlichen Imagewerten auch im europäischen Vergleich der Profimagazine unangefochten an der Spitze (paneuropäische TIPA-Umfrage 2017).

Als crossmediale Medienmarke setzt ProfiFoto Maßstäbe – sowohl was Form und Inhalt ausmacht, als auch was die kaufkräftige und anspruchsvolle Zielgruppe angeht. Und das nicht nur im Print, sondern auch online.

* Umfrage von Adobe Systems unter Profifotografen



PROFI FOTO

Zehnmals im Jahr bringt ProfiFoto im Print und als E-Paper auf weit über 100 Seiten alles über aktuelle Fototechnik und professionelle Fotografie.

PROFI FOTO TV

In Kooperation mit den You-Tubern Stefan&Kai entstehen in loser Folge Videos zu aktuellen Themen der professionellen Fotografie.



PROFI FOTO SPEZIAL

ProfiFoto SPEZIAL, das Heft-im-Heft für alle ProfiFoto Leser, erscheint zu jeweils aktuellen Sonderthemen. Das vielseitige Supplement bietet zusätzlichen Leser-Nutzen und liegt der Gesamtauflage bei.





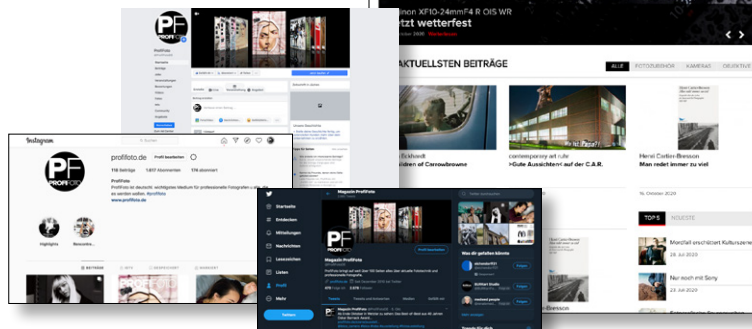
Michaela Kehren, Medialeitung ProfiFoto

- Anzeigen in ProfiFoto haben eine überdurchschnittlich hohe Kontaktchance von 93 %
- 68 % aller ProfiFoto Leser halten ihr Fotoequipment stets auf dem neuesten Stand
- 60 % aller ProfiFoto Leser geben mindestens soviel für ihr Fotozubehör wie für ihre Kamera aus
- 65 % der ProfiFoto Leser planen jährlich Ausgaben für ihr Fotoequipment in Höhe von mehr als 2.000 Euro, 18,5 % zwischen 4.000 und 7.999 Euro und 6,4 % sogar über 8.000 Euro

ProfiFoto bietet als Premium Printmagazin, als E-Paper, mit seinem Online Portal und auf Social Networks vielfältige Möglichkeiten, die Premium-Zielgruppe des Titels im crossmedialen Verbund zu adressieren.

PROFIFOTO.DE

Das Online Portal profifoto.de bietet als Ergänzung zur Print-Ausgabe eine Fülle zusätzlicher Informationen und Serviceleistungen, unter anderem auf allen relevanten Social Media Kanälen.



LESERANALYSE

Das Wissenschaftliche Institut für Presseforschung, WIP, hat im Auftrag der TIPA die Leserschaft der 30 Mitgliedsmagazine weltweit analysiert. ProfiFoto schneidet dabei mit Bestwerten ab. Das wichtigste Ergebnis: In Zeiten „alternativer Fakten“ ist für 97 Prozent der ProfiFoto Leser ihre Fotozeitschrift nach wie vor die Informationsquelle Nr. 1, wenn es Fotothemen geht. Mehr als die Hälfte vertrauen diesem Medium am meisten, während Online-Quellen nur rund jedem fünften ProfiFoto Leser als vertrauenswürdig gelten. Der durchschnittliche ProfiFoto Leser nimmt eine Ausgabe mehr als sechsmal zur Hand und liest knapp anderthalb Stunden darin, und zwar fast alle Beiträge. Für neun von zehn Lesern ist ProfiFoto ein wichtiges Magazin, knapp 80 % finden es inspirierend, 95 % finden ProfiFoto kompetent und rund 90 % aktuell und übersichtlich. Den Themenmix aus Inspiration und Informationen begrüßen acht von zehn Lesern.

Die kompletten ProfiFoto Leserschaftsdaten: www.profifoto.de/mediadaten

PROFIFOTO NEWSLETTER

Mehrmals täglich wird die Homepage des Magazins mit den aktuellsten News upgedatet, die als kostenloser E-Mail-Newsletter von rund 17.000 Profifotografen gelesen werden.



ProfiFoto Newsletter: rund 17.000 Empfänger

PROFIFOTO NEWS APP

Die kostenlose ProfiFoto News App spiegelt die Inhalte des Facebook Auftritts von ProfiFoto.





HEFT-NR.	AUSGABE	ERSTVERKAUFSTAG	ANZEIGEN- SCHLUSS	DRUCKUNTERLAGEN- SCHLUSS
1-2/2021	Januar/Februar	16.12.2020	06.11.2020	26.11.2020
3/2021	März	24.02.2021	15.01.2021	04.02.2021
4/2021	April	24.03.2021	15.02.2021	04.03.2021
5/2021	Mai	21.04.2021	12.03.2021	01.04.2021
6/2021	Juni	19.05.2021	09.04.2021	29.04.2021
7-8/2021	Juli/August	23.06.2021	12.05.2021	03.06.2021
9/2021	September	18.08.2021	09.07.2021	29.07.2021
10/2021	Oktober	22.09.2021	13.08.2021	02.09.2021
11/2021	November	20.10.2021	10.09.2021	30.09.2021
12/2021	Dezember	17.11.2021	08.10.2021	28.10.2021
1-2/2022	Januar/Februar	15.12.2021	05.11.2021	25.11.2021

SONDERPREISLISTE KUNST UND KULTUR (nicht rabattfähig)

Brutto-Preise in Euro		schwarz/weiß	4-farbig
1/1	ProfiFoto	1.200,-	1.600,-
3/4	ProfiFoto	900,-	1.200,-
2/3	ProfiFoto	800,-	1.070,-
1/2	ProfiFoto	600,-	800,-
1/3	ProfiFoto	400,-	535,-
1/4	ProfiFoto	300,-	400,-

Platzierungszuschläge

2. und 4. Umschlagseite sowie bindende
Platzierungsvorschriften

Zuschlag 10 %

Formate



235 x 306 mm

Heftformat: 235 x 306 mm

Satzspiegel: 205 x 276 mm

Beschnittzugabe allseitig 3 mm



160 x 306 mm



235 x 218 mm



75 x 306 mm



235 x 103 mm



144 x 306 mm



235 x 195 mm



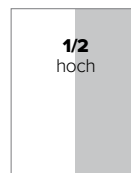
62 x 306 mm



113,50 x 149 mm



235 x 80 mm



113,50 x 306 mm



235 x 149 mm



47,50 x 135 mm



100 x 65 mm



205 x 30 mm



Beilagen

(kein Rabatt)

bis 25 g Einzelgewicht, je Tausend
 zuzüglich Postgebühren
 Format max. 225 mm breit x 296 mm hoch
 Benötigt werden 19.400 Expl. für die Gesamtauflage

€ 195,-

Einhefter

zweiseitig
 vierseitig
 achtseitig

€ 3.800,-

€ 5.400,-

€ 7.000,-

Anlieferung

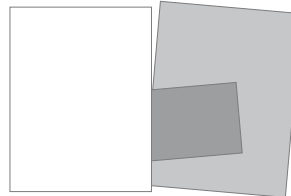
bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen, Muster vorab erbeten
 Anlieferung frei Haus

Versandanschrift

D+L Printpartner • Schlavenhorst 10 • 46395 Bocholt

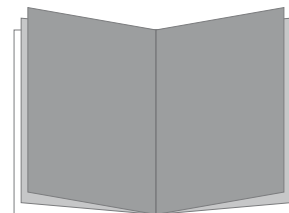
Wir beraten Sie gerne bei Ihrer Mediaplanung

Michaela Kehren, Tel. +49(0)170 - 824 11 00, m.kehren@profifoto.de



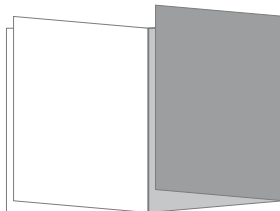
Beilagen

Einleger, Karten, etc.



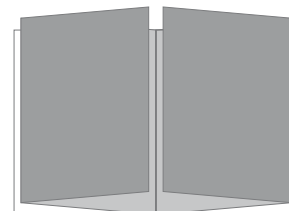
Einhefter

bis maximal 8 Seiten



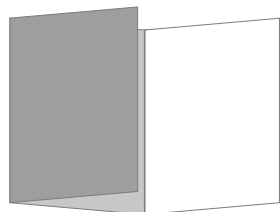
Ausklappseite

bis zu 3 Seiten



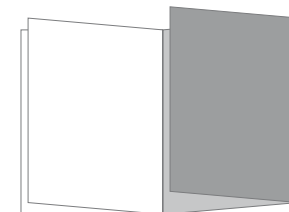
Altarfalz

Doppelseite aufklappbar, bis zu 8 Seiten



Cover Gatefold


bis zu 3 Seiten



Rückseite Gatefold

bis zu 4 Seiten

Werbemittel	Format in Pixel	TKP ¹⁾
Leaderboard	728 x 90	40 Euro
Billboard	728 x 180	50 Euro
Wide SkyScraper	160 x 600	40 Euro
Content Ad / Rectangle	300 x 250	40 Euro
Anzeige im Newsletter	560 x 200	auf Anfrage

Zugriffe pro Monat (Stand 10/2020):
 AdViews: 110.800, Page Impressions: 405.167
 Facebook: 7.460 Follower 
 Twitter: 2.578 Follower
 Instagram: 1.618 Follower

¹⁾ Mindestbuchung 500 Euro

DATENANLIEFERUNG

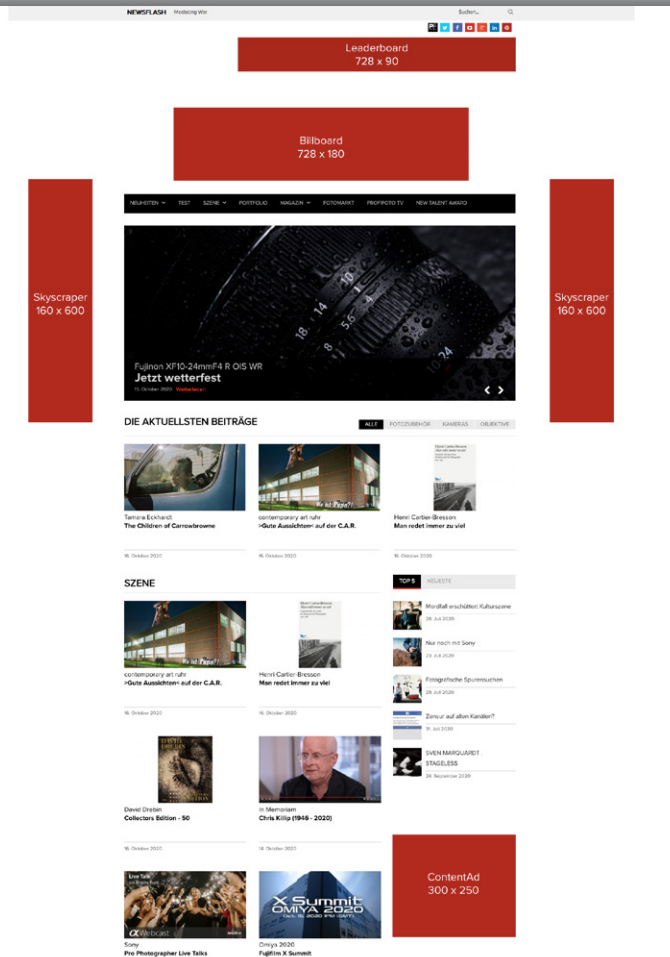
Um die Werbemittel reibungslos und schnell platzieren zu können, benötigen wir bis spätestens drei Werktage vor Erscheinen folgende Details per Email an banner@proffoto.de: Werbetreibender; Kampagne; Schaltungszeitraum Werbemittel; Klick-URL; Volumen; Ansprechpartner für Rückfragen (E-Mail und Telefon). Bitte liefern Sie zusätzlich immer Bannerdateien als gif und JPEG an!

REPORTING

Als Onlinekunde haben Sie bei uns Zugriff auf die Echtzeitstatistik Ihrer Bannerkampagne. So können Sie sich jederzeit über den Stand Ihrer Kampagne informieren.

SIE HABEN KEIN BANNER? KONTAKTIEREN SIE UNS – WIR GESTALTEN FÜR SIE GÜNSTIG EIN PROFESSIONELLES BANNER!

Die jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.



REDAKTIONS-LEITUNG	Thomas Gerwers, DGPh		
REDAKTION	Muermeln 83 B, 41363 Juechen Tel. +49(0)21 65 - 87 21 73 eMail: info@profifoto.de		
ANZEIGEN	Michaela Kehren, Tel. +49(0)170 - 824 11 00 eMail: m.kehren@profifoto.de		
HEFTFORMAT SATZSPIEGEL	235 mm breit x 306 mm hoch 205 mm breit x 276 mm hoch		
MILLIMETERPREIS	je einspaltige, 46 mm breite Millimeterzeile (Formate von 1/8 Seite und kleiner: Platzierung im Kleinanzeigenteil)		€ 2,75**
TEXTTEILPREIS	je mm Höhe bei 46 mm Breite je mm Höhe bei 97 mm Breite		€ 3,85** € 7,70**
PREISE FÜR GELEGENHEITS-ANZEIGEN	je einspaltige Druckzeile (Fließsatz ca. 30 Anschläge)	Privat Gewerblich	€ 2,50** € 5,00*
	Fließsatzanzeigen Mindestgröße 3 Zeilen *kein Rabatt **kein Rabatt, keine Agentur-Provision Chiffre-Gebühr inkl. Offertenporto		€ 6,00**
FARBANZEIGEN	Gültig ist die Europaskala, Farbtöne, die nicht mit den Farben der Farbskala zu erreichen sind, werden gesondert berechnet. Sonderfarben auf Anfrage. Farbangleichungen vorbehalten. Bei digitalen Datensätzen ohne verbindlichen Farbdruck kann für den Druckausfall keine Garantie übernommen werden.		
ERSCHEINUNGS-WEISE	10x jährlich		
BEZUGSPREIS	Inland: Jahresabonnement € 70,- ; Einzelheft € 7,80		
ZIELGRUPPE	Profifotografen, Nachwuchsfotografen, New Professionals, Foto-u. Digital-Studios, Semi-Professionals, Edel-Amateure, Berufliche Anwender, Bild-Dienstleister, Bild- und Werbeagenturen, Foto-Einkäufer in Instituten, Behörden und Schulen		

VERLAG POSTANSCHRIFT	PF Publishing GmbH Muermeln 83 B, 41363 Juechen Tel. +49(0)21 65 - 87 21 73 eMail: info@profifoto.de		
ZAHLUNGS-MÖGLICHKEITEN	Deutsche Bank, Düsseldorf (BLZ 300 700 10) IBAN: DE71300700100203277900, BIC: DEUTDEDD		
ZAHLUNGS-BEDINGUNGEN	14 Tage nach Rechnungsdatum netto Kasse. Innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto.		
DRUCKVERFAHREN	Offset, auf holzfreiem weißen Bilderdruckpapier, 115 g/m², Klebebindung		
DRUCKDATEN	High-End-PDF (PDF/x-3) Rasterweite: 120 l/cm (300 dpi) Beschnittzugabe: an allen Außenseiten jeweils 3 mm Formatecken: mit 3 mm Versatz Schwarzvollflächen: Bei Mehrfarbendruckten sollten die Schwarzvollflächen mit 40 % Cyan unterlegt werden. Über-/ Unterfüllung: Bei der Kombination von Bild-Strich-Elementen muss in erforderlicher Weise über- bzw. unterfüllt werden. UCR/Max. Flächen- Beim Buntaufbau darf die Summe aller Farben in den neutralen bedeckung: Bildtiefen 300 % Flächendeckung nicht übersteigen. Farbverbindliches Proof: ISOcoated V2-Standard mit Ugra/Fogra-Medienkeil Datenanlieferung Per E-Mail, FTP, Datenaupload via Wettransfer, Dropbox o.ä.		
DRUCKAUFLAGE	18.400 Einzelhandels-Auflage 10.900 Postauflage 5.900 Sonstige Verkäufe 1.200 E-Paper 900 Verbreitete Auflage inkl. E-Paper 10.800		
LESERSCHAFTS-DATEN	Leserbefragung im Rahmen der paneuropäischen Befragung der TIPA; ausführliche Auswertungen unter www.profifoto.de/mediadaten/		

Die jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.