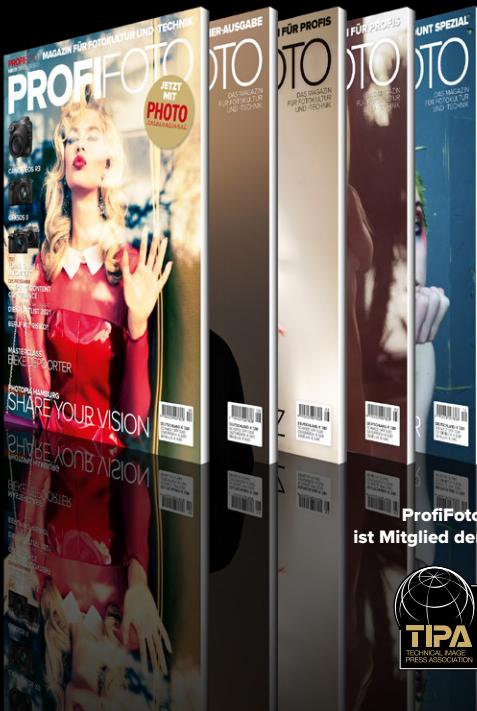


PROFI FOTO

MAGAZIN FÜR FOTOKULTUR UND -TECHNIK

MEDIA INFORMATIONEN **2022**



ProfiFoto
ist Mitglied der





Thomas Gerwers, Chefredakteur und Herausgeber von ProfiFoto, ist Chairman der Technical Image Press Association, TIPA

**ProfiFoto ist
der crossmedial
aufgestellte
Medienpartner
Nr. 1 im Markt
für professio-
nelle Fotografie**

INFORMATION & INSPIRATION FÜR FOTOGRAFEN

ProfiFoto ist das Leitmedium* für professionelle Fotografen und alle, die es werden wollen.

Das Premium Magazin liegt mit überdurchschnittlichen Imagewerten auch im europäischen Vergleich der Profimagazine unangefochten an der Spitze (paneuropäische TIPA-Umfrage).

Als crossmediale Medienmarke setzt ProfiFoto Maßstäbe – sowohl was Form und Inhalt ausmacht, als auch was die kaufkräftige und anspruchsvolle Zielgruppe angeht. Und das nicht nur im Print, sondern auch online.

* Umfrage von Adobe Systems unter Profifotografen



PHOTO International

Abonnenten des ehemaligen Magazins **PHOTO International** sind seit Ausgabe 9/21 Leser von ProfiFoto. Damit konnten Corona-bedingt unvermeidliche Auflagenverluste über-kompensiert werden.



PROFI FOTO SPEZIAL

ProfiFoto SPEZIAL, das Heft-im-Heft für alle ProfiFoto Leser, erscheint zu jeweils aktuellen Sonderthemen. Das vielseitige Supplement bietet zusätzlichen Leser-Nutzen und liegt der Gesamtauflage bei.





Michaela Kehren, Medialeitung ProfiFoto

- Anzeigen in ProfiFoto haben eine überdurchschnittlich hohe Kontaktchance von 93 %
- 68 % aller ProfiFoto Leser halten ihr Fotoequipment stets auf dem neuesten Stand
- 60 % aller ProfiFoto Leser geben mindestens soviel für ihr Fotozubehör wie für ihre Kamera aus
- 65 % der ProfiFoto Leser planen jährlich Ausgaben für ihr Fotoequipment in Höhe von mehr als 2.000 Euro, 18,5 % zwischen 4.000 und 7.999 Euro und 6,4 % sogar über 8.000 Euro

ProfiFoto bietet als Premium Printmagazin, als E-Paper, mit seinem Online Portal und auf Social Networks vielfältige Möglichkeiten, die Premium-Zielgruppe des Titels im crossmedialen Verbund zu adressieren.

PROFIFoto.DE

Das Online Portal profifoto.de bietet als Ergänzung zur Print-Ausgabe eine Fülle zusätzlicher Informationen und Serviceleistungen, unter anderem auf allen relevanten Social Media Kanälen.

LESERANALYSE

Das Wissenschaftliche Institut für Presseforschung, WIP, hat im Auftrag der TIPA die Leserschaft der 30 Mitgliedsmagazine weltweit analysiert. ProfiFoto schneidet dabei mit Bestwerten ab. Das wichtigste Ergebnis: In Zeiten „alternativer Fakten“ ist für 97 Prozent der ProfiFoto Leser ihre Fotozeitschrift nach wie vor die Informationsquelle Nr. 1, wenn es Fotothemen geht. Mehr als die Hälfte vertrauen diesem Medium am meisten, während Online-Quellen nur rund jedem fünften ProfiFoto Leser als vertrauenswürdig gelten. Der durchschnittliche ProfiFoto Leser nimmt eine Ausgabe mehr als sechsmal zur Hand und liest knapp anderthalb Stunden darin, und zwar fast alle Beiträge. Für neun von zehn Lesern ist ProfiFoto ein wichtiges Magazin, knapp 80 % finden es inspirierend, 95 % finden ProfiFoto kompetent und rund 90 % aktuell und übersichtlich. Den Themenmix aus Inspiration und Informationen begrüßen acht von zehn Lesern.

Die kompletten ProfiFoto Leserschaftsdaten: www.profifoto.de/mediadaten

PROFIFoto NEWSLETTER

Mehrmals täglich wird die Homepage des Magazins mit den aktuellsten News upgedatet, die als kostenloser E-Mail-Newsletter von rund 17.000 Profifotografen gelesen wird.

PROFIFoto

Magazin für Fotografie und Technik

Dies E-Mail wurde Ihnen vom ProfiFoto gesendet.

Die Zustellung erfolgt in dieser E-Mail beruhend auf Ihre [Newsletterabonnement](#).

Nikon Z 9: Z für Profis

Nikon hat ein neues, unvergleichliches Top-Modell 24 für Profis. Die Profi-Kamera ist die anspruchsvollste und technisch erstaunlichste mechanische 45.7 Megapixel CMOS-Vollformatkamera und einen EXPEED 8-Bit-Digitalprozessor ausgestattet. Sie verfügt über Nektos bisher ausgereiftestes Aufnahmesystem und 3D-Tru-Focus System. Ein schneller Autofokus mit einer maximalen Schutterate von bis zu 120 Bildern pro Sekunde, verzichtet aber auf einen mechanischen Verschluss zugunsten eines rein elektronischen.



ProfiFoto Newsletter: rund 17.000 Empfänger

PROFIFoto NEWS APP

Die kostenlose ProfiFoto News App spiegelt die Inhalte des FaceBook Aufritts von ProfiFoto.





HEFT-NR.	AUSGABE	ERSTVERKAUFSTAG	ANZEIGEN-SCHLUSS	DRUCKUNTERLAGEN-SCHLUSS
1-2/2021	Januar/Februar	15.12.2021	05.11.2021	25.11.2021
3/2022	März	23.02.2022	14.01.2022	03.02.2022
4/2022	April	23.03.2022	14.02.2022	03.03.2022
5/2022	Mai	27.04.2022	15.03.2022	05.04.2022
6/2022	Juni	25.05.2022	14.04.2022	05.05.2022
7-8/2022	Juli/August	29.06.2022	20.05.2022	09.06.2022
9/2022	September	24.08.2022	15.07.2022	04.08.2022
10/2022	Oktober	21.09.2022	12.08.2022	01.09.2022
11/2022	November	26.10.2022	16.09.2022	06.10.2022
12/2022	Dezember	23.11.2022	14.10.2022	03.11.2022
1-2/2023	Januar/Februar	21.12.2022	11.11.2022	01.12.2022

Brutto-Preise in Euro		schwarz/weiß	4-farbig
1/1	ProfiFoto	3.300,-	5.720,-
3/4	ProfiFoto	2.475,-	4.290,-
2/3	ProfiFoto	2.200,-	3.812,-
1/2	ProfiFoto	1.650,-	2.860,-
1/3	ProfiFoto	1.100,-	1.909,-
1/4	ProfiFoto	825,-	1.430,-
1/8*	ProfiFoto	413,-	715,-

Platzierungszuschläge

2. und 4. Umschlagseite sowie bindende
Platzierungsvorschriften

Zuschlag 10 %

Nachlässe	Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
Malstaffel	Mengenstaffel
ab 3 Anzeigen	3 % Rabatt
ab 5 Anzeigen	5 % Rabatt
ab 10 Anzeigen	10 % Rabatt
ab 15 Anzeigen	15 % Rabatt
ab 20 Anzeigen	20 % Rabatt

* nur im Kleinanzeigenenteil

Es gelten die allg. Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen.

Formate

235 x 306 mm



160 x 306 mm



235 x 218 mm

Heftformat: 235 x 306 mm

Satzspiegel: 205 x 276 mm

Beschnittzugabe allseitig 3 mm



75 x 306 mm



235 x 103 mm



144 x 306 mm



235 x 195 mm



62 x 306 mm



113,50 x 149 mm



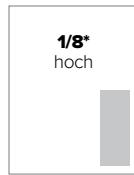
235 x 80 mm



113,50 x 306 mm



235 x 149 mm



47,50 x 135 mm



100 x 65 mm



205 x 30 mm



Beilagen

(kein Rabatt)

bis 25 g Einzelgewicht, je Tausend
zuzüglich Postgebühren, Format max. 225 mm
breit x 296 mm hoch, Benötigt werden 19.400
Expl. für die Gesamtauflage

€ 215,-

Einhefter

zweiseitig	€ 4.180,-
vierseitig	€ 5.940,-
achtseitig	€ 7.700,-

Anlieferung

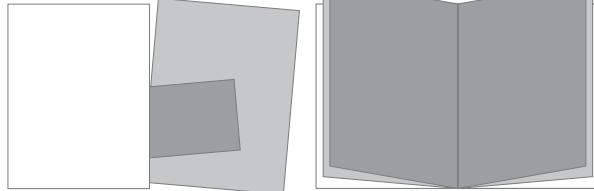
bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen, Muster vorab erbeten
Anlieferung frei Haus

Versandanschrift

D+L Printpartner • Schlavenhorst 10 • 46395 Bocholt

Wir beraten Sie gerne bei Ihrer Mediaplanung

Michaela Kehren, Tel. +49(0)170 - 824 11 00, m.kehren@profifoto.de

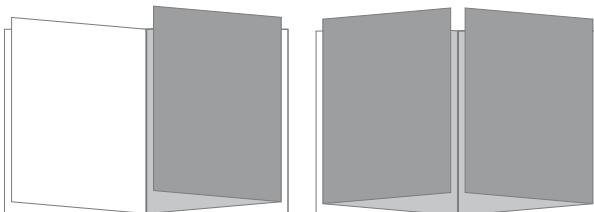


Beilagen

Einleger, Karten, etc.

Einhefter

bis maximal 8 Seiten

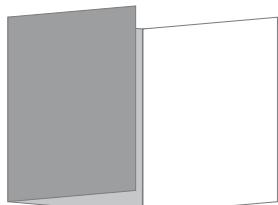


Ausklappseite

bis zu 3 Seiten

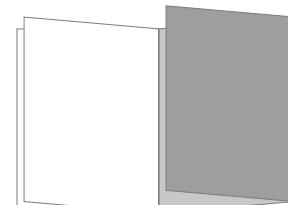
Altarfalz

Doppelseite aufklappbar, bis zu 8 Seiten



Cover Gatefold

bis zu 3 Seiten



Rückseite Gatefold

bis zu 4 Seiten

Werbemittel	Format in Pixel	TKP ¹⁾
Leaderboard	728 x 90	44 Euro
Billboard	728 x 180	55 Euro
Wide SkyScraper	160 x 600	44 Euro
Content Ad / Rectangle	300 x 250	44 Euro
Anzeige im Newsletter	560 x 200	auf Anfrage

Zugriffe pro Monat (10/2020 – 10/2021):
 AdViews: 279.365 (+57.580)

¹⁾ Mindestbuchung 500 Euro

Page Impressions: 428.367 (+42.341)

Facebook: 7.758 Abonnenten 59.612 Reichweite (+48.612)

Konstanter Zuwachs auch bei Twitter (2.701 Follower) und Instagram (2.058 Follower)

DATENANLIEFERUNG

Um die Werbemittel reibungslos und schnell platzieren zu können, benötigen wir bis spätestens drei Werktagen vor Erscheinen folgende Details per Email an banner@profifoto.de: Werbetreibender; Kampagne; Schaltungszeitraum Werbemittel; Klick-URL; Volumen; Ansprechpartner für Rückfragen (E-Mail und Telefon). Bitte liefern Sie zusätzlich immer Bannerdateien als gif und JPEG an!

REPORTING

Als Onlinekunde haben Sie bei uns Zugriff auf die Echtzeitstatistik Ihrer Bannerkampagne. So können Sie sich jederzeit über den Stand Ihrer Kampagne informieren.

SIE HABEN KEIN BANNER? KONTAKTIEREN SIE UNS – WIR GESTALTEN FÜR SIE GÜNSTIG EIN PROFESSIONELLES BANNER!

Die jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

The screenshot displays the homepage of profifoto.de. At the top right, there's a search bar and social media links. Below the header, several red rectangular boxes represent different banner sizes: Leaderboard (728x90), Billboard (728x180), Skyscraper (160x600), and ContentAd (300x250). The main content area features a large image of a backstage scene with stage lights, with the caption "Smart Textile LEDs CARPETLIGHT Lesertest". Below this, there's a section titled "DIE AKTUELLSTEN BEITRÄGE" (Latest Articles) with three thumbnails: "Ralph Gibson - Hall of Fame Award", "Oskar Barnack Award 2021", and another "Smart Textile LEDs CARPETLIGHT Lesertest". Further down, there are sections for "KAMERANEUHEITEN" (Camera News) featuring the Nikon Z 9 and Sony Smartphone Xperia PRO-I, and "PRODUkte" (Products) featuring the Hasselblad 907X Anniversary Edition and Sony #BeatsWithXperia. The footer of the page also contains a red "ContentAd 300x250" box.

REDAKTIONS-LEITUNG	Thomas Gerwers, DGPh	VERLAG POSTANSCHRIFT	PF Publishing GmbH Muermeln 83 B, 41363 Juechen Tel. +49(0)21 65 - 87 21 73 eMail: info@profifoto.de
REDAKTION	Muermeln 83 B, 41363 Juechen Tel. +49(0)21 65 - 87 21 73 eMail: info@profifoto.de	ZAHLUNGS-MÖGLICHKEITEN	Deutsche Bank, Düsseldorf (BLZ 300 700 10) IBAN: DE71300700100203277900, BIC: DEUTDEDD
ANZEIGEN	Michaela Kehren, Tel. +49(0)170 - 824 11 00 eMail: m.kehren@profifoto.de	ZAHLUNGS-BEDINGUNGEN	14 Tage nach Rechnungsdatum netto Kasse. Innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto.
HEFTFORMAT SATZSPIEGEL	235 mm breit x 306 mm hoch 205 mm breit x 276 mm hoch	DRUCKVERFAHREN	Offset, auf holzfreiem weißen Bilderdruckpapier, 115 g/m ² , Klebebindung
MILLIMETERPREIS	je einspaltige, 46 mm breite Millimeterzeile (Formate von 1/8 Seite und kleiner: Platzierung im Kleinanzeigen Teil)	€ 3,03**	DRUCKDATEN Rasterweite: Beschnittzugabe: Formatecken: Schwarzvollflächen: Über-/ Unterfüllung: UCR/Max. Flächen-deckung: Farverbindliches Proof: Datenanlieferung
TEXTTEILPREIS	je mm Höhe bei 46 mm Breite je mm Höhe bei 97 mm Breite	€ 4,24** € 8,47**	High-End-PDF (PDF/x-3) 120 l/cm (300 dpi) an allen Außenseiten jeweils 3 mm mit 3 mm Versatz Bei Mehrfarbendrucken sollten die Schwarzvollflächen mit 40 % Cyan unterlegt werden. Bei der Kombination von Bild-Strich-Elementen muss in erforderlicher Weise über- bzw. unterfüllt werden. Beim Buntaufbau darf die Summe aller Farben in den neutralen Bildtiefen 300 % Flächendeckung nicht übersteigen. ISOcoated V2-Standard mit Ugra/Fogra-Medienkeil Per E-Mail, FTP, Datenupload via Weetransfer, Dropbox o.ä.
PREISE FÜR GELEGENHEITS-ANZEIGEN	je einspaltige Druckzeile (Fließsatz ca. 30 Anschläge)	Privat € 2,75**	
		Gewerblich € 5,50*	
	Fließsatzanzeigen Mindestgröße 3 Zeilen *kein Rabatt **kein Rabatt, keine Agentur-Provision Chiffre-Gebühr inkl. Offerenporto	€ 6,60**	
FARBANZEIGEN	Gültig ist die Europaskala. Farbtöne, die nicht mit den Farben der Farbskala zu erreichen sind, werden gesondert berechnet. Sonderfarben auf Anfrage. Farbangleichungen vorbehalten. Bei digitalen Datensätzen ohne verbindlichen Farbandruck kann für den Druckausfall keine Garantie übernommen werden.		DRUCKAUFLAGE Einzelhandels-Auflage Postauflage Verbreitete Auflage inkl. E-Paper
ERSCHEINUNGS-WEISE	10x jährlich		20100 10100 7.800 13.300
BEZUGSPREIS	Inland: Jahresabonnement € 70,-; Einzelheft € 7,80		LESERSCHAFTS-DATEN Leserbefragung im Rahmen der paneuropäischen Befragung der TIPA; ausführliche Auswertungen unter www.profifoto.de/mediadaten/
ZIELGRUPPE	Profifotografen, Nachwuchsfotografen, New Professionals, Foto- u. Digital-Studios, Semi-Professionals, Edel-Amateure, Berufliche Anwender, Bild-Dienstleister, Bild- und Werbeagenturen, Foto-Einkäufer in Instituten, Behörden und Schulen		

Die jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.