

PROFI FOTO

MAGAZIN FÜR FOTOKULTUR UND -TECHNIK

MEDIA INFORMATIONEN 2023



ProfiFoto
ist Mitglied der





Thomas Gerwers, Chefredakteur und Herausgeber von ProfiFoto, ist Chairman der Technical Image Press Association, TIPA

**ProfiFoto ist
der crossmedial
aufgestellte
Medienpartner
Nr. 1 im Markt
für professio-
nelle Fotografie**

INFORMATION & INSPIRATION FÜR FOTOGRAFEN

ProfiFoto ist das Leitmedium* für professionelle Fotografen und alle, die es werden wollen.

Das Premium Magazin liegt mit überdurchschnittlichen Imagewerten auch im europäischen Vergleich der Profimagazine unangefochten an der Spitze (paneuropäische TIPA-Umfrage).

Als crossmediale Medienmarke setzt ProfiFoto Maßstäbe – sowohl was Form und Inhalt ausmacht, als auch was die kaufkräftige und anspruchsvolle Zielgruppe angeht. Und das nicht nur im Print, sondern auch online.

* Umfrage von Adobe Systems unter Profifotografen



PROFI FOTO

Zehnmal im Jahr bringt ProfiFoto im Print und als E-Paper alles über aktuelle Fototechnik und professionelle Fotografie.

PHOTO International

Abonnenten des ehemaligen Magazins PHOTO International sind seit Ausgabe 9/21 Leser von ProfiFoto. Damit konnten Corona-bedingt unvermeidliche Auflagenverluste über-kompensiert werden.



PROFI FOTO SPEZIAL

ProfiFoto SPEZIAL, das Heft-im-Heft für alle ProfiFoto Leser, erscheint zu jeweils aktuellen Sonderthemen. Das vielseitige Supplement bietet zusätzlichen Leser-Nutzen und liegt der Gesamtauflage bei.



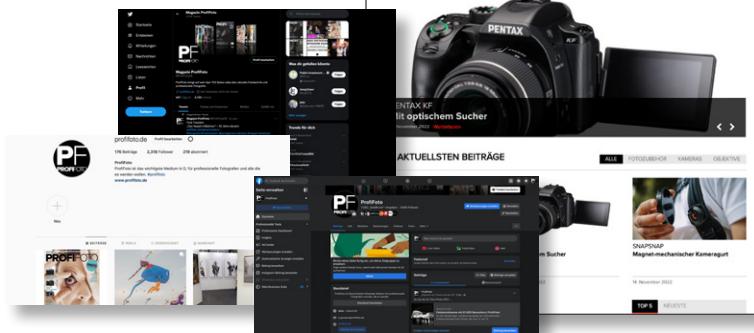


- Anzeigen in ProfiFoto haben eine überdurchschnittlich hohe Kontaktchance von 93 %
- 68 % aller ProfiFoto Leser halten ihr Fotoequipment stets auf dem neuesten Stand
- 60 % aller ProfiFoto Leser geben mindestens soviel für ihr Fotozubehör wie für ihre Kamera aus
- 65 % der ProfiFoto Leser planen jährlich Ausgaben für ihr Fotoequipment in Höhe von mehr als 2.000 Euro, 18,5 % zwischen 4.000 und 7.999 Euro und 6,4 % sogar über 8.000 Euro

ProfiFoto bietet als Premium Printmagazin, als E-Paper, mit seinem Online Portal und auf Social Networks vielfältige Möglichkeiten, die Premium-Zielgruppe des Titels im crossmedialen Verbund zu adressieren.

PROFIFOTO.DE

Das Online Portal profifoto.de bietet als Ergänzung zur Print-Ausgabe eine Fülle zusätzlicher Informationen und Serviceleistungen, unter anderem auf allen relevanten Social Media Kanälen.



LESERANALYSE

Das Wissenschaftliche Institut für Presseforschung, WIP, hat im Auftrag der TIPA die Leserschaft der 30 Mitgliedsmagazine weltweit analysiert. ProfiFoto schneidet dabei mit Bestwerten ab. Das wichtigste Ergebnis: In Zeiten „alternativer Fakten“ ist für 97 Prozent der ProfiFoto Leser ihre Fotozeitschrift nach wie vor die Informationsquelle Nr. 1, wenn es Fotothemen geht. Mehr als die Hälfte vertrauen diesem Medium am meisten, während Online-Quellen nur rund jedem fünften ProfiFoto Leser als vertrauenswürdig gelten. Der durchschnittliche ProfiFoto Leser nimmt eine Ausgabe mehr als sechsmal zur Hand und liest knapp anderthalb Stunden darin, und zwar fast alle Beiträge. Für neun von zehn Lesern ist ProfiFoto ein wichtiges Magazin, knapp 80 % finden es inspirierend, 95 % finden ProfiFoto kompetent und rund 90 % aktuell und übersichtlich. Den Themenmix aus Inspiration und Informationen begrüßen acht von zehn Lesern.

Die kompletten ProfiFoto Leserschaftsdaten: www.profifoto.de/mediadaten

PROFIFOTO NEWSLETTER

Mehrmals täglich wird die Homepage des Magazins mit den aktuellsten News upgedatet, die als kostenloser E-Mail-Newsletter von rund 17.000 Profifotografen gelesen wird.

ProfiFoto Newsletter: rund 17.000 Empfänger

Social Media

ProfiFoto ist in relevanten Sozialen Netzwerken wie Facebook, Instagram und Twitter vertreten





HEFT-NR.	AUSGABE	ERSTVERKAUFSTAG	ANZEIGEN-SCHLUSS	DRUCKUNTERLAGEN-SCHLUSS
1-2/2023	Januar/Februar	21.12.2022	11.11.2022	01.12.2022
3/2023	März	22.2.2023	13.01.2023	02.02.2023
4/2023	April	22.3.2023	13.02.2023	02.03.2023
5/2023	Mai	26.4.2023	17.03.2023	06.04.2023
6/2023	Juni	24.5.2023	14.04.2023	04.05.2023
7-8/2023	Juli/August	28.6.2023	22.05.2023	07.06.2023
9/2023	September	23.8.2023	14.07.2023	03.08.2023
10/2023	Oktober	20.9.2023	11.08.2023	31.08.2023
11/2023	November	25.10.2023	15.09.2023	05.10.2023
12/2023	Dezember	22.11.2023	13.10.2023	02.11.2023
1-2/2024	Januar/Februar	20.12.2023	10.11.2023	30.11.2023

Netto-Preise in Euro		schwarz/weiß	4-farbig
1/1	ProfiFoto	3.300,-	5.720,-
3/4	ProfiFoto	2.475,-	4.290,-
2/3	ProfiFoto	2.200,-	3.812,-
1/2	ProfiFoto	1.650,-	2.860,-
1/3	ProfiFoto	1.100,-	1.909,-
1/4	ProfiFoto	825,-	1.430,-
1/8*	ProfiFoto	413,-	715,-

Platzierungszuschläge

2. und 4. Umschlagseite sowie bindende
Platzierungsvorschriften

Zuschlag 10 %

Nachlässe	Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
Malstaffel	Mengenstaffel
ab 3 Anzeigen	3 % Rabatt
ab 5 Anzeigen	5 % Rabatt
ab 10 Anzeigen	10 % Rabatt
ab 15 Anzeigen	15 % Rabatt
ab 20 Anzeigen	20 % Rabatt

* nur im Kleinanzeigenenteil

Es gelten die allg. Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen.

Formate

1/1



235 x 306 mm

3/4
hoch



160 x 306 mm

3/4
quer



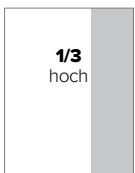
235 x 218 mm

Heftformat: 235 x 306 mm

Satzspiegel: 205 x 276 mm

Beschnittzugabe allseitig 3 mm

1/3
hoch



75 x 306 mm

1/3
quer



235 x 103 mm

2/3
hoch



144 x 306 mm

2/3
quer



235 x 195 mm

1/4
hoch



62 x 306 mm

1/4
zweispaltig



113,50 x 149 mm

1/4
vierspaltig



235 x 80 mm

1/2
hoch



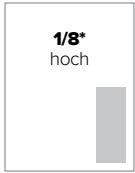
113,50 x 306 mm

1/2
quer



235 x 149 mm

1/8*
hoch



47,50 x 135 mm

1/8*
zweispaltig



100 x 65 mm

1/8*
vierspaltig



205 x 30 mm



Beilagen

(kein Rabatt)

bis 25 g Einzelgewicht, je Tausend
zuzüglich Postgebühren, Format max. 225 mm
breit x 296 mm hoch, Benötigt werden 19.400
Expl. für die Gesamtauflage

€ 215,-

Einhefter

zweiseitig	€ 4.180,-
vierseitig	€ 5.940,-
achtseitig	€ 7.700,-

Anlieferung

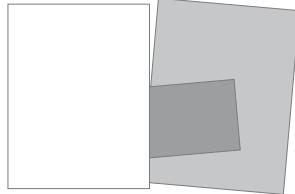
bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen, Muster vorab erbieten
Anlieferung frei Haus

Versandanschrift

D+L Printpartner • Schlavenhorst 10 • 46395 Bocholt

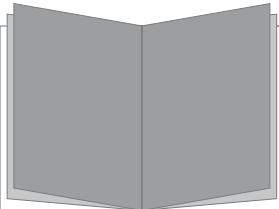
Wir beraten Sie gerne bei Ihrer Medioplanung

Thomas Gerwers, Tel. +49(0)151 - 54 77 77 17, t.gerwers@profifoto.de



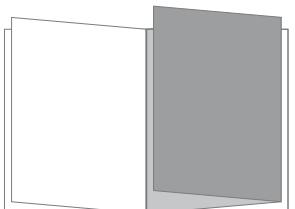
Beilagen

Einleger, Karten, etc.



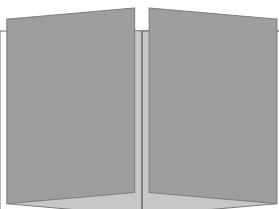
Einhefter

bis maximal 8 Seiten



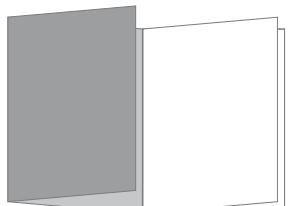
Ausklappsseite

bis zu 3 Seiten



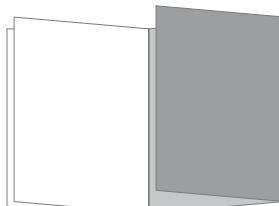
Altarfalz

Doppelseite aufklappbar, bis zu 8 Seiten



Cover Gatefold

bis zu 3 Seiten



Rückseite Gatefold

bis zu 4 Seiten

Werbemittel	Format in Pixel	TKP ¹⁾
Leaderboard	728 x 90	44 Euro
Billboard	728 x 180	55 Euro
Wide SkyScraper	160 x 600	44 Euro
Content Ad / Rectangle	300 x 250	44 Euro
Anzeige im Newsletter	560 x 200	auf Anfrage

Zugriffe pro Monat (10/2021 – 10/2022):

AdViews: 279.365 (+57.580)

Page Impressions: 428.367 (+42.341)

Facebook: 7.758 Abonnenten  59.612 Reichweite (+48.612)

Konstanter Zuwachs auch bei Twitter (2.701 Follower) und Instagram (2.058 Follower)

¹⁾ Mindestbuchung 500 Euro

DATENANLIEFERUNG

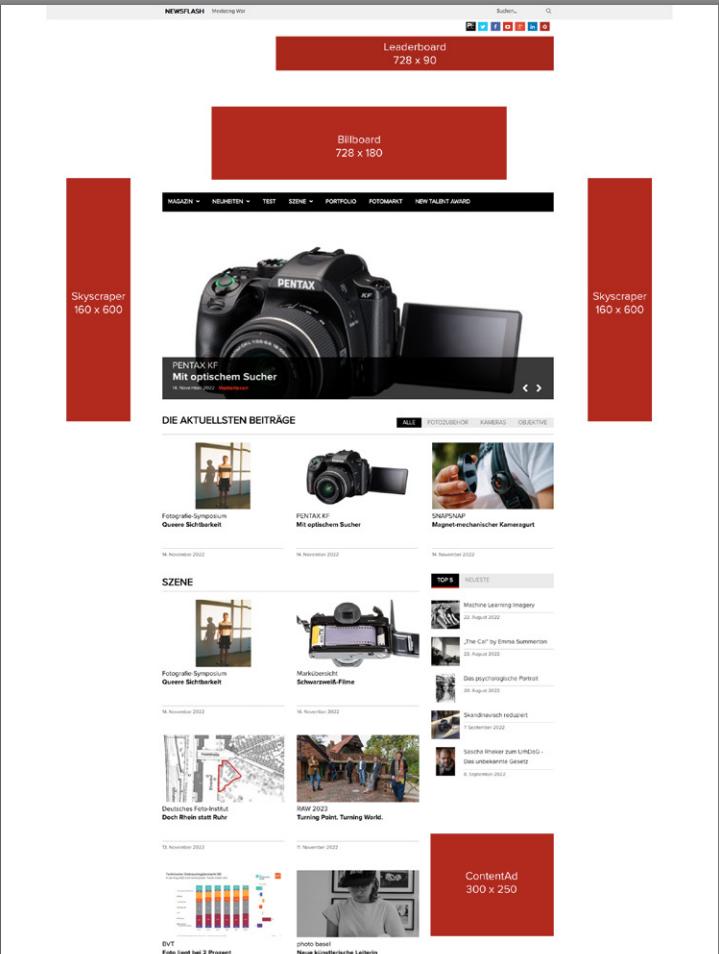
Um die Werbemittel reibungslos und schnell platzieren zu können, benötigen wir bis spätestens drei Werktagen vor Erscheinen folgende Details per Email an banner@profifoto.de: Werbetreibender; Kampagne; Schaltungszeitraum Werbemittel; Klick-URL; Volumen; Ansprechpartner für Rückfragen (E-Mail und Telefon). Bitte liefern Sie zusätzlich immer Bannerdateien als gif und JPEG an!

REPORTING

Als Onlinekunde haben Sie bei uns Zugriff auf die Echtzeitstatistik Ihrer Bannerkampagne. So können Sie sich jederzeit über den Stand Ihrer Kampagne informieren.

SIE HABEN KEIN BANNER? KONTAKTIEREN SIE UNS – WIR GESTALTEN FÜR SIE GÜNSTIG EIN PROFESSIONELLES BANNER!

Die jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.



The screenshot displays the Profi Foto website's homepage and reporting interface. At the top, there's a navigation bar with links like NEWSFLASH, MODELLING WAR, Suchen, and a search bar. Below the navigation, several red rectangular placeholder boxes represent different banner formats: Leaderboard (728 x 90), Billboard (728 x 180), Skyscraper (160 x 600), and Content Ad (300 x 250). The main content area features a large image of a Pentax KF camera with the text "PENTAX KF Mit optischem Sucher". Below this, a section titled "DIE AKTUELLSTEN BEITRÄGE" (The latest articles) shows thumbnails and titles for various photography-related posts. On the right side, there's a sidebar with sections for "TOP 5" and "NEUIGKEITEN" (News), each featuring small thumbnail images and titles. The bottom of the page includes a footer with social media icons and a copyright notice: "© 2022 ProfiFoto.de - Das Foto-Portal für Fotografen. Alle Rechte vorbehalten." and "www.profiFoto.de".

**REDAKTIONS-
LEITUNG**

Thomas Gerwers, DGPh

REDAKTIONMuermeln 83 B, 41363 Juechen
Tel. +49(0)2165 - 87 21 73
eMail: info@profifoto.de**ANZEIGEN**Thomas Gerwers, Tel. +49(0)151 - 54 77 77 17
eMail: t.gerwers@profifoto.de**HEFTFORMAT
SATZSPIEGEL**235 mm breit x 306 mm hoch
205 mm breit x 276 mm hoch**MILLIMETERPREIS**je einspaltige, 46 mm breite Millimeterzeile
(Formate von 1/8 Seite und kleiner:
Platzierung im Kleinanzeigenteil)**€ 3,03******TEXTTEILPREIS**je mm Höhe bei 46 mm Breite
je mm Höhe bei 97 mm Breite**€ 4,24******€ 8,47******PREISE FÜR
GELEGENHEITS-
ANZEIGEN**je einspaltige Druckzeile Privat
(Fließsatz ca. 30 Anschläge) Gewerblich**€ 2,75******€ 5,50***Fließsatzanzeigen Mindestgröße 3 Zeilen
*kein Rabatt *kein Rabatt, keine Agentur-Provision
Chiffre-Gebühr inkl. Offertenporto**€ 6,60******FARBANZEIGEN**

Gültig ist die Europaskala. Farbtöne, die nicht mit den Farben der Farbskala zu erreichen sind, werden gesondert berechnet. Sonderfarben auf Anfrage. Farbangleichungen vorbehalten. Bei digitalen Datensätzen ohne verbindlichen Farbandruck kann für den Druckausfall keine Garantie übernommen werden.

**ERSCHEINUNGS-
WEISE**

10x jährlich

BEZUGSPREISInland: Jahresabonnement **€ 84,-**; Einzelheft **€ 9,80****ZIELGRUPPE**Profifotografen, Nachwuchsfotografen, New Professionals, Foto-
u. Digital-Studios, Semi-Professionals, Edel-Amateure, Berufliche
Anwender, Bild-Dienstleister, Bild- und Werbeagenturen, Foto-
Einkäufer in Instituten, Behörden und Schulen**VERLAG
POSTANSCHRIFT**PF Publishing GmbH
Muermeln 83 B, 41363 Juechen
Tel. +49(0)2165 - 87 21 73
eMail: info@profifoto.de**ZAHLUNGS-
MÖGLICHKEITEN**Deutsche Bank, Düsseldorf (BLZ 300 700 10)
IBAN: DE71300700100203277900, BIC: DEUTDEDD**ZAHLUNGS-
BEDINGUNGEN**14 Tage nach Rechnungsdatum netto Kasse.
Innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto.**DRUCKVERFAHREN**Offset, auf holzfreiem weißen Bilderdruckpapier, 115 g/m²,
Klebebindung**DRUCKDATEN****High-End-PDF (PDF/x-3)**Rasterweite:
Beschnittzugabe:
Formatecken:
Schwarzvollflächen:
Über-/ Unterfüllung:
UCR/Max. Flächen-
deckung:
Farbverbindliches Proof:
Datenerliefung120 l/cm (300 dpi)
an allen Außenseiten jeweils 3 mm
mit 3 mm Versatz
Bei Mehrfarbdrucken sollten die Schwarzvollflächen
mit 40 % Cyan unterlegt werden.Bei der Kombination von Bild-Strich-Elementen muss in
erforderlicher Weise über- bzw. unterfüllt werden.Beim Buntaufbau darf die Summe aller Farben in den neutralen
Bildtiefen 300 % Flächendeckung nicht übersteigen.
ISOcoated V2-Standard mit Ugra/Fogra-Medienkeil
Per E-Mail, Wetransfer, Dropbox o.ä.**DRUCKAUFLAGE**

20.100

Einzelhandels-Auflage

10.100

Postauflage

7.800

Verbreitete Auflage

inkl. E-Paper

13.300

**LESERSCHAFTS-
DATEN**Leserbefragung im Rahmen der paneuropäischen Befragung
der TIPA; ausführliche Auswertungen unter
www.profifoto.de/mediadaten/