

PROFIFOTO

MAGAZIN FÜR FOTOKULTUR UND -TECHNIK

MEDIA INFORMATIONEN 2023

PHOTO
International



ProfiFoto
ist Mitglied der





Thomas Gerwers, Chefredakteur und Herausgeber von ProfiFoto, ist Chairman der Technical Image Press Association, TIPA

ProfiFoto ist der crossmedial aufgestellte Medienpartner Nr. 1 im Markt für professionelle Fotografie

INFORMATION & INSPIRATION FÜR FOTOGRAFEN

ProfiFoto ist das Leitmedium* für professionelle Fotografen und alle, die es werden wollen.

Das Premium Magazin liegt mit überdurchschnittlichen Imagewerten auch im europäischen Vergleich der Profimagazine unangefochten an der Spitze (paneuropäische TIPA-Umfrage).

Als crossmediale Medienmarke setzt ProfiFoto Maßstäbe – sowohl was Form und Inhalt ausmacht, als auch was die kaufkräftige und anspruchsvolle Zielgruppe angeht. Und das nicht nur im Print, sondern auch online.

* Umfrage von Adobe Systems unter Profifotografen



PROFI FOTO

Zehnmals im Jahr bringt ProfiFoto im Print und als E-Paper alles über aktuelle Fototechnik und professionelle Fotografie.



PHOTO International

Abonnenten des ehemaligen Magazins PHOTO International sind seit Ausgabe 9/21 Leser von ProfiFoto. Damit konnten Corona-bedingt unvermeidliche Auflagenverluste überkompensiert werden.



PROFI FOTO SPEZIAL

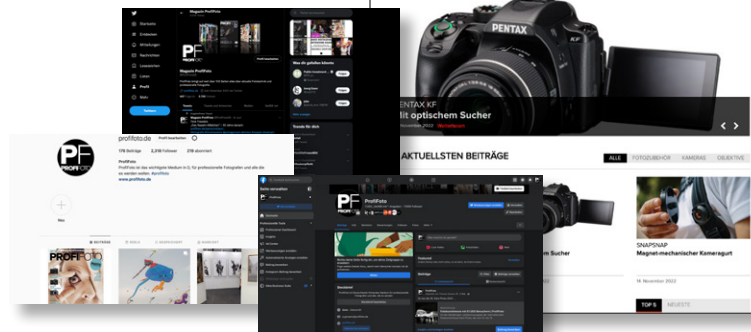
ProfiFoto SPEZIAL, das Heft-im-Heft für alle ProfiFoto Leser, erscheint zu jeweils aktuellen Sonderthemen. Das vielseitige Supplement bietet zusätzlichen Leser-Nutzen und liegt der Gesamtauflage bei.





PROFIFOTO.DE

Das Online Portal profifoto.de bietet als Ergänzung zur Print-Ausgabe eine Fülle zusätzlicher Informationen und Serviceleistungen, unter anderem auf allen relevanten Social Media Kanälen.



LESERANALYSE

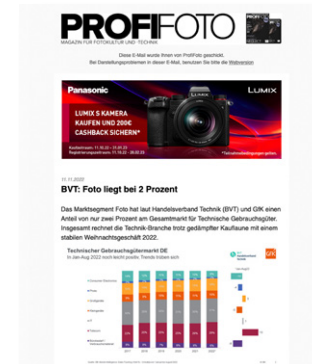
Das Wissenschaftliche Institut für Presseforschung, WIP, hat im Auftrag der TIPA die Leserschaft der 30 Mitgliedsmagazine weltweit analysiert. ProfiFoto schneidet dabei mit Bestwerten ab. Das wichtigste Ergebnis: In Zeiten „alternativer Fakten“ ist für 97 Prozent der ProfiFoto Leser ihre Fotozeitschrift nach wie vor die Informationsquelle Nr. 1, wenn es Fotothemen geht. Mehr als die Hälfte vertrauen diesem Medium am meisten, während Online-Quellen nur rund jedem fünften ProfiFoto Leser als vertrauenswürdig gelten. Der durchschnittliche ProfiFoto Leser nimmt eine Ausgabe mehr als sechsmal zur Hand und liest knapp anderthalb Stunden darin, und zwar fast alle Beiträge. Für neun von zehn Lesern ist ProfiFoto ein wichtiges Magazin, knapp 80 % finden es inspirierend, 95 % finden ProfiFoto kompetent und rund 90 % aktuell und übersichtlich. Den Themenmix aus Inspiration und Informationen begrüßen acht von zehn Lesern. Die kompletten ProfiFoto Leserschaftsdaten: www.profifoto.de/mediadaten

- Anzeigen in ProfiFoto haben eine überdurchschnittlich hohe Kontaktchance von 93 %
- 68 % aller ProfiFoto Leser halten ihr Fotoequipment stets auf dem neuesten Stand
- 60 % aller ProfiFoto Leser geben mindestens soviel für ihr Fotozubehör wie für ihre Kamera aus
- 65 % der ProfiFoto Leser planen jährlich Ausgaben für ihr Fotoequipment in Höhe von mehr als 2.000 Euro, 18,5 % zwischen 4.000 und 7.999 Euro und 6,4 % sogar über 8.000 Euro

ProfiFoto bietet als Premium Printmagazin, als E-Paper, mit seinem Online Portal und auf Social Networks vielfältige Möglichkeiten, die Premium-Zielgruppe des Titels im crossmedialen Verbund zu adressieren.

PROFIFOTO NEWSLETTER

Mehrmals täglich wird die Homepage des Magazins mit den aktuellsten News upgedatet, die als kostenloser E-Mail-Newsletter von rund 17.000 Profifotografen gelesen wird.



ProfiFoto Newsletter: rund 17.000 Empfänger

Social Media

ProfiFoto ist in relevanten sozialen Netzwerken wie Facebook, Instagram und Twitter vertreten





HEFT-NR.	AUSGABE	ERSTVERKAUFSTAG	ANZEIGEN-SCHLUSS	DRUCKUNTERLAGEN-SCHLUSS
1-2/2023	Januar/Februar	21.12.2022	11.11.2022	01.12.2022
3/2023	März	22.2.2023	13.01.2023	02.02.2023
4/2023	April	22.3.2023	13.02.2023	02.03.2023
5/2023	Mai	26.4.2023	17.03.2023	06.04.2023
6/2023	Juni	24.5.2023	14.04.2023	04.05.2023
7-8/2023	Juli/August	28.6.2023	22.05.2023	07.06.2023
9/2023	September	23.8.2023	14.07.2023	03.08.2023
10/2023	Oktober	20.9.2023	11.08.2023	31.08.2023
11/2023	November	25.10.2023	15.09.2023	05.10.2023
12/2023	Dezember	22.11.2023	13.10.2023	02.11.2023
1-2/2024	Januar/Februar	20.12.2023	10.11.2023	30.11.2023

Netto-Preise in Euro		schwarz/weiß	4-farbig
1/1	ProfiFoto	3.300,-	5.720,-
3/4	ProfiFoto	2.475,-	4.290,-
2/3	ProfiFoto	2.200,-	3.812,-
1/2	ProfiFoto	1.650,-	2.860,-
1/3	ProfiFoto	1.100,-	1.909,-
1/4	ProfiFoto	825,-	1.430,-
1/8*	ProfiFoto	413,-	715,-

Platzierungszuschläge

2. und 4. Umschlagseite sowie bindende
Platzierungsvorschriften

Zuschlag 10 %

Nachlässe

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 3 Anzeigen 3 % Rabatt	ab 2 Seiten 3 % Rabatt
ab 5 Anzeigen 5 % Rabatt	ab 4 Seiten 5 % Rabatt
ab 10 Anzeigen 10 % Rabatt	ab 5 Seiten 10 % Rabatt
ab 15 Anzeigen 15 % Rabatt	ab 7 Seiten 15 % Rabatt
ab 20 Anzeigen 20 % Rabatt	ab 10 Seiten 20 % Rabatt

* nur im Kleinanzeigenteil

Es gelten die allg. Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen.

Formate

1/1

235 x 306 mm

Heftformat: 235 x 306 mm

Satzspiegel: 205 x 276 mm

Beschnittzugabe allseitig 3 mm

3/4
hoch

160 x 306 mm

3/4
quer

235 x 218 mm

1/3
hoch

75 x 306 mm

1/3
quer

235 x 103 mm

2/3
hoch

144 x 306 mm

2/3
quer

235 x 195 mm

1/4
hoch

62 x 306 mm

1/4
zweispaltig

113,50 x 149 mm

1/4
vierspaltig

235 x 80 mm

1/2
hoch

113,50 x 306 mm

1/2
quer

235 x 149 mm

1/8*
hoch

47,50 x 135 mm

1/8*
zweispaltig

100 x 65 mm

1/8*
vierspaltig

205 x 30 mm



Beilagen

(kein Rabatt)

bis 25 g Einzelgewicht, je Tausend
 zuzüglich Postgebühren, Format max. 225 mm
 breit x 296 mm hoch, Benötigt werden 19.400
 Expl. für die Gesamtauflage

€ 215,-

Einhefter

zweiseitig
 vierseitig
 achtseitig

€ 4.180,-

€ 5.940,-

€ 7.700,-

Anlieferung

bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen, Muster vorab erbeten
 Anlieferung frei Haus

Versandanschrift

D+L Printpartner • Schlavenhorst 10 • 46395 Bocholt

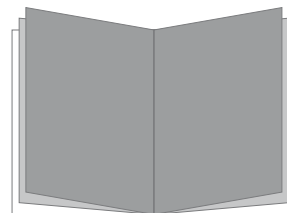
Wir beraten Sie gerne bei Ihrer Mediaplanung

Thomas Gerwers, Tel. +49(0)151 - 54 77 77 17, t.gerwers@proffoto.de



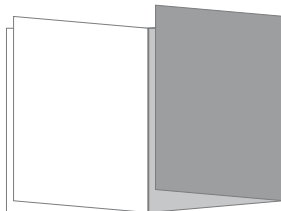
Beilagen

Einleger, Karten, etc.



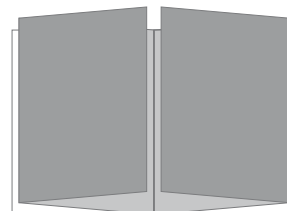
Einhefter

bis maximal 8 Seiten



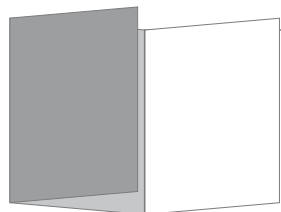
Ausklappseite

bis zu 3 Seiten



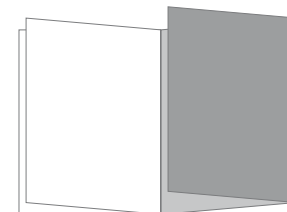
Altarfalz

Doppelseite aufklappbar, bis zu
 8 Seiten



Cover Gatefold

bis zu 3 Seiten



Rückseite Gatefold

bis zu 4 Seiten

Werbemittel	Format in Pixel	TKP ¹⁾
Leaderboard	728 x 90	44 Euro
Billboard	728 x 180	55 Euro
Wide SkyScraper	160 x 600	44 Euro
Content Ad / Rectangle	300 x 250	44 Euro
Anzeige im Newsletter	560 x 200	auf Anfrage

Zugriffe pro Monat (10/2021 – 10/2022):

AdViews: 279.365 (+57.580)

Page Impressions: 428.367 (+42.341)

Facebook: 7758 Abonnenten 👍 59.612 Reichweite (+48.612)

Konstanter Zuwachs auch bei Twitter (2.701 Follower) und Instagram (2.058 Follower)

¹⁾ Mindestbuchung 500 Euro

DATENANLIEFERUNG

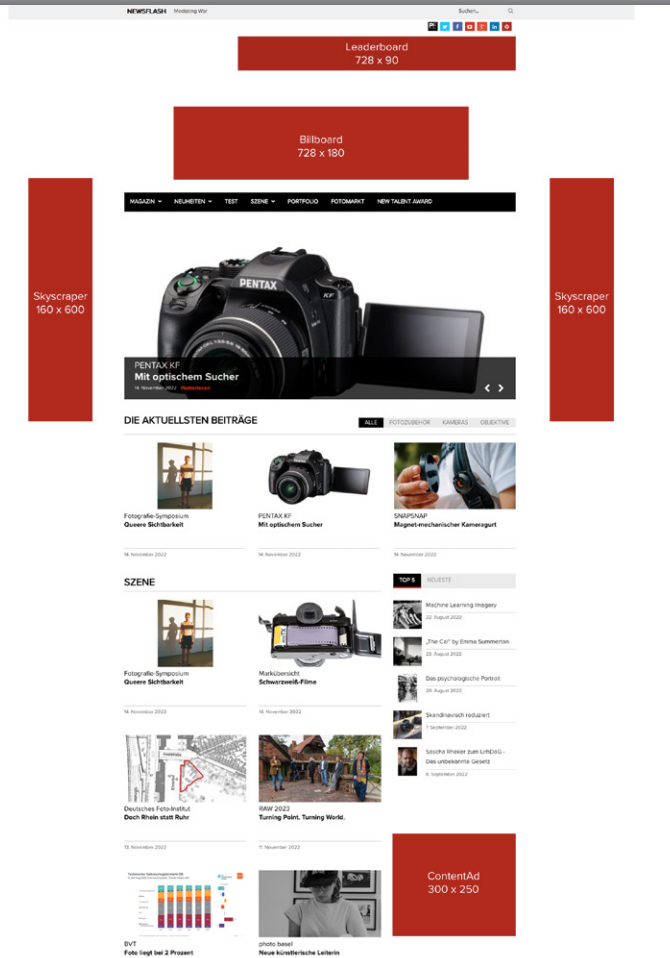
Um die Werbemittel reibungslos und schnell platzieren zu können, benötigen wir bis spätestens drei Werktage vor Erscheinen folgende Details per Email an banner@profoto.de: Werbetreibender; Kampagne; Schaltungszeitraum Werbemittel; Klick-URL; Volumen; Ansprechpartner für Rückfragen (E-Mail und Telefon). Bitte liefern Sie zusätzlich immer Bannerdateien als gif und JPEG an!

REPORTING

Als Onlinekunde haben Sie bei uns Zugriff auf die Echtzeitstatistik Ihrer Bannerkampagne. So können Sie sich jederzeit über den Stand Ihrer Kampagne informieren.

SIE HABEN KEIN BANNER? KONTAKTIEREN SIE UNS – WIR GESTALTEN FÜR SIE GÜNSTIG EIN PROFESSIONELLES BANNER!

Die jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.



REDAKTIONS-LEITUNG	Thomas Gerwers, DGPh
REDAKTION	Muermeln 83 B, 41363 Juechen Tel. +49(0)21 65 - 87 21 73 eMail: info@profifoto.de
ANZEIGEN	Thomas Gerwers, Tel. +49(0)151 - 54 77 77 17 eMail: t.gerwers@profifoto.de
HEFTFORMAT SATZSPIEGEL	235 mm breit x 306 mm hoch 205 mm breit x 276 mm hoch
MILLIMETERPREIS	je einspaltige, 46 mm breite Millimeterzeile (Formate von 1/8 Seite und kleiner: Platzierung im Kleinanzeigenteil) € 3,03**
TEXTTEILPREIS	je mm Höhe bei 46 mm Breite € 4,24** je mm Höhe bei 97 mm Breite € 8,47**
PREISE FÜR GELEGENHEITS-ANZEIGEN	je einspaltige Druckzeile Privat € 2,75** (Fließsatz ca. 30 Anschläge) Gewerblich € 5,50* Fließsatzanzeigen Mindestgröße 3 Zeilen *kein Rabatt **kein Rabatt, keine Agentur-Provision Chiffre-Gebühr inkl. Offertenporto € 6,60**
FARBANZEIGEN	Gültig ist die Europaskala, Farbtöne, die nicht mit den Farben der Farbskala zu erreichen sind, werden gesondert berechnet. Sonderfarben auf Anfrage. Farbangleichungen vorbehalten. Bei digitalen Datensätzen ohne verbindlichen Farbdruck kann für den Druckausfall keine Garantie übernommen werden.
ERSCHEINUNGS-WEISE	10x jährlich
BEZUGSPREIS	Inland: Jahresabonnement € 84,- ; Einzelheft € 9,80
ZIELGRUPPE	Profifotografen, Nachwuchsfotografen, New Professionals, Foto-u. Digital-Studios, Semi-Professionals, Edel-Amateure, Berufliche Anwender, Bild-Dienstleister, Bild- und Werbeagenturen, Foto-Einkäufer in Instituten, Behörden und Schulen

VERLAG POSTANSCHRIFT	PF Publishing GmbH Muermeln 83 B, 41363 Juechen Tel. +49(0)21 65 - 87 21 73 eMail: info@profifoto.de
ZAHLUNGS-MÖGLICHKEITEN	Deutsche Bank, Düsseldorf (BLZ 300 700 10) IBAN: DE71300700100203277900, BIC: DEUTDEDD
ZAHLUNGS-BEDINGUNGEN	14 Tage nach Rechnungsdatum netto Kasse. Innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto.
DRUCKVERFAHREN	Offset, auf holzfreiem weißen Bilderdruckpapier, 115 g/m², Klebebindung
DRUCKDATEN	High-End-PDF (PDF/x-3) Rasterweite: 120 l/cm (300 dpi) Beschnittzugabe: an allen Außenseiten jeweils 3 mm Formatecken: mit 3 mm Versatz Schwarzvollflächen: Bei Mehrfarbendruckten sollten die Schwarzvollflächen mit 40 % Cyan unterlegt werden. Über-/ Unterfüllung: Bei der Kombination von Bild-Strich-Elementen muss in erforderlicher Weise über- bzw. unterfüllt werden. Beim Buntaufbau darf die Summe aller Farben in den neutralen Bildtiefen 300 % Flächendeckung nicht übersteigen. UCR/Max. Flächen- deckung: Farbverbindliches Proof: ISOcoated V2-Standard mit Ugra/Fogra-Medienkeil Datenanlieferung Per E-Mail, Wettransfer, Dropbox o.ä.
DRUCKAUFLAGE	20.100 Einzelhandels-Auflage 10.100 Postauflage 7.800 Verbreitete Auflage inkl. E-Paper 13.300
LESERSCHAFTS-DATEN	Leserbefragung im Rahmen der paneuropäischen Befragung der TIPA; ausführliche Auswertungen unter www.profifoto.de/mediadaten/

Die jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.