

PROFIFOTO

MAGAZIN FÜR FOTOKULTUR UND -TECHNIK

MEDIA INFORMATIONEN

2024



ProfiFoto
ist Mitglied der





Thomas Gerwers, Chefredakteur und Herausgeber von ProfiFoto, ist Chairman der Technical Image Press Association, TIPA

ProfiFoto ist der crossmedial aufgestellte Medienpartner Nr. 1 im Markt für professionelle Fotografie

INFORMATION & INSPIRATION FÜR FOTOGRAFEN

ProfiFoto ist das Leitmedium* für professionelle Fotografen und alle, die es werden wollen.

Das Premium Magazin liegt mit überdurchschnittlichen Imagewerten auch im europäischen Vergleich der Profimagazine unangefochten an der Spitze (paneuropäische TIPA-Umfrage).

Als crossmediale Medienmarke setzt ProfiFoto Maßstäbe – sowohl was Form und Inhalt ausmacht, als auch was die kaufkräftige und anspruchsvolle Zielgruppe angeht. Und das nicht nur im Print, sondern auch online.

* Umfrage von Adobe Systems unter Profifotografen



PROFIFOTO

Zehnmals im Jahr bringt ProfiFoto im Print und als E-Paper alles über aktuelle Fototechnik und professionelle Fotografie.

Photo International

Abonnenten des ehemaligen Magazins PHOTO International sind seit

Ausgabe 9/21 Leser von ProfiFoto. Damit konnten Corona-bedingt unvermeidliche Auflagenverluste überkompensiert werden.



PROFIFOTO SPEZIAL

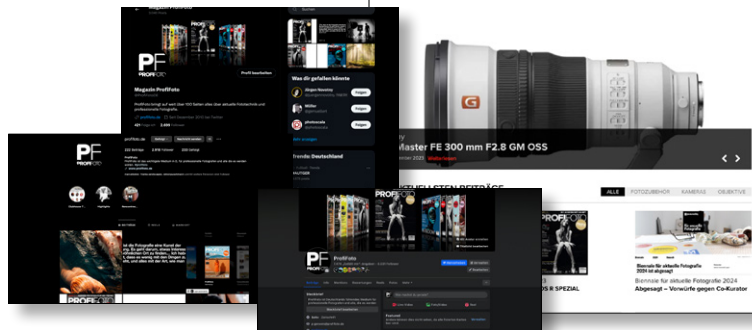
ProfiFoto SPEZIAL, das Heft-im-Heft für alle ProfiFoto Leser, erscheint zu jeweils aktuellen Sonderthemen. Das vielseitige Supplement bietet zusätzlichen Leser-Nutzen und liegt der Gesamtauflage bei.





PROFIFOTO.DE

Das Online Portal profifoto.de bietet als Ergänzung zur Print-Ausgabe eine Fülle zusätzlicher Informationen und Serviceleistungen, unter anderem auf allen relevanten Social Media Kanälen.



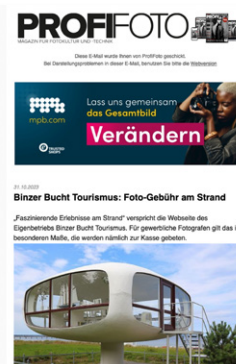
LESERANALYSE

Das Wissenschaftliche Institut für Presseforschung, WIP, hat im Auftrag der TIPA die Leserschaft der 30 Mitgliedsmagazine weltweit analysiert. ProfiFoto schneidet dabei mit Bestwerten ab. Das wichtigste Ergebnis: In Zeiten „alternativer Fakten“ ist für 97 Prozent der ProfiFoto Leser ihre Fotozeitschrift nach wie vor die Informationsquelle Nr. 1, wenn es Fotothemen geht. Mehr als die Hälfte vertrauen diesem Medium am meisten, während Online-Quellen nur rund jedem fünften ProfiFoto Leser als vertrauenswürdig gelten. Der durchschnittliche ProfiFoto Leser nimmt eine Ausgabe mehr als sechsmal zur Hand und liest knapp anderthalb Stunden darin, und zwar fast alle Beiträge. Für neun von zehn Lesern ist ProfiFoto ein wichtiges Magazin, knapp 80 % finden es inspirierend, 95 % finden ProfiFoto kompetent und rund 90 % aktuell und übersichtlich. Den Themenmix aus Inspiration und Informationen begrüßen acht von zehn Lesern.

Die kompletten ProfiFoto Leserschaftsdaten: www.profifoto.de/mediadaten

PROFIFOTO NEWSLETTER

Mehrmals täglich wird die Homepage des Magazins mit den aktuellsten News upgedatet, die als kostenloser E-Mail-Newsletter von rund 15.000 Profifotografen gelesen wird.



ProfiFoto Newsletter: rund 15.000 Empfänger

Social Media

ProfiFoto ist in relevanten Sozialen Netzwerken wie Facebook, Instagram und Twitter vertreten



ProfiFoto bietet als Premium Printmagazin, als E-Paper, mit seinem Online Portal und auf Social Networks vielfältige Möglichkeiten, die Premium-Zielgruppe des Titels im crossmedialen Verbund zu adressieren.



HEFT-NR.	AUSGABE	ERSTVERKAUFSTAG	ANZEIGEN-SCHLUSS	DRUCKUNTERLAGEN-SCHLUSS
1-2/2024	Januar/Februar	20.12.2023	10.11.2023	30.11.2023
3/2024	März	19.02.2024	12.01.2024	30.01.2024
4/2024	April	18.03.2024	09.02.2024	27.02.2024
5/2024	Mai	22.04.2024	15.03.2024	02.04.2024
6/2024	Juni	27.05.2024	12.04.2024	06.05.2024
7-8/2024	Juli/August	24.06.2024	17.05.2024	04.06.2024
9/2024	September	19.08.2024	12.07.2024	30.07.2024
10/2024	Oktober	23.09.2024	16.08.2024	03.09.2024
11/2024	November	21.10.2024	13.09.2024	02.10.2024
12/2024	Dezember	18.11.2024	11.10.2024	29.10.2024
1-2/2025	Januar/Februar	16.12.2024	08.11.2024	26.11.2024

Brutto-Preise in Euro		schwarz/weiß	4-farbig
1/1	ProfiFoto	3.300,—	5.720,—
3/4	ProfiFoto	2.475,—	4.290,—
2/3	ProfiFoto	2.200,—	3.812,—
1/2	ProfiFoto	1.650,—	2.860,—
1/3	ProfiFoto	1.100,—	1.909,—
1/4	ProfiFoto	825,—	1.430,—
1/8*	ProfiFoto	413,—	6715,—

Platzierungszuschläge	
2. und 4. Umschlagseite sowie bindende Platzierungsvorschriften	Zuschlag 10 %

Nachlässe	
Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten	
Malstaffel	Mengenstaffel
ab 3 Anzeigen 3 % Rabatt	ab 2 Seiten 3 % Rabatt
ab 5 Anzeigen 5 % Rabatt	ab 4 Seiten 5 % Rabatt
ab 10 Anzeigen 10 % Rabatt	ab 5 Seiten 10 % Rabatt
ab 15 Anzeigen 15 % Rabatt	ab 7 Seiten 15 % Rabatt
ab 20 Anzeigen 20 % Rabatt	ab 10 Seiten 20 % Rabatt

* nur im Kleinanzeigenteil
Es gelten die allg. Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen.

Formate



235 x 306 mm

Heftformat: 235 x 306 mm
Satzspiegel: 205 x 276 mm
Beschnittzugabe allseitig 3 mm



160 x 306 mm



235 x 218 mm



75 x 306 mm



235 x 103 mm



144 x 306 mm



235 x 195 mm



62 x 306 mm



113,50 x 149 mm



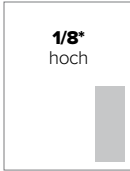
235 x 80 mm



113,50 x 306 mm



235 x 149 mm



47,50 x 135 mm



100 x 65 mm



205 x 30 mm



Beilagen

(kein Rabatt)

bis 25 g Einzelgewicht, je Tausend
 zuzüglich Postgebühren
 Format max. 225 mm breit x 296 mm hoch
 Benötigt werden 19.400 Expl. für die Gesamtauflage

€ 215,-

Einhefter

zweiseitig
 vierseitig
 achtseitig

€ 4.180,-

€ 5.940,-

€ 7.700,-

Anlieferung

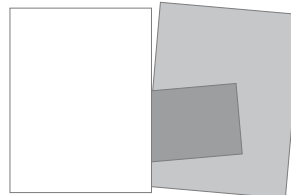
bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen, Muster vorab erbeten
 Anlieferung frei Haus

Versandanschrift

D+L Printpartner • Schlavenhorst 10 • 46395 Bocholt

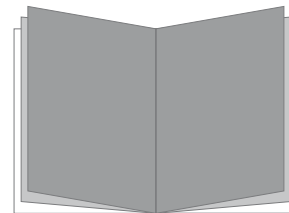
Wir beraten Sie gerne bei Ihrer Mediaplanung

Thomas Gerwers, Tel. +49(0)151 - 54 77 77 17, t.gerwers@profffoto.de



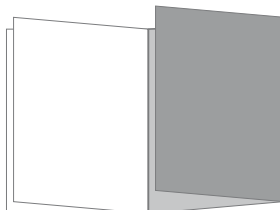
Beilagen

Einleger, Karten, etc.



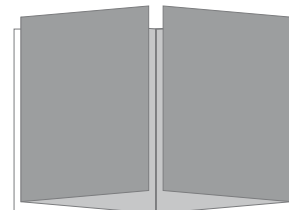
Einhefter

bis maximal 8 Seiten



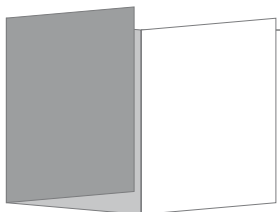
Ausklappseite

bis zu 3 Seiten



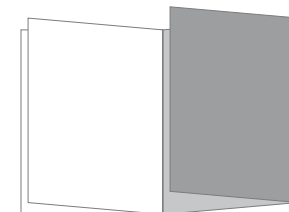
Altarfalz

Doppelseite aufklappbar, bis zu 8 Seiten



Cover Gatefold

bis zu 3 Seiten



Rückseite Gatefold

bis zu 4 Seiten

Werbemittel	Format in Pixel	TKP ¹⁾
Leaderboard	728 x 90	44 Euro
Billboard	728 x 180	55 Euro
Wide SkyScraper	160 x 600	44 Euro
Content Ad / Rectangle	300 x 250	44 Euro
Anzeige im Newsletter	560 x 200	auf Anfrage

Zugriffe pro Monat (10/2022 – 10/2023):

AdViews: 283.245

Page Impressions: 489.166

Facebook: 8.031 Abonnenten

Konstanter Zuwachs auch bei Twitter und Instagram

¹⁾ Mindestbuchung 500 Euro

DATENANLIEFERUNG

Um die Werbemittel reibungslos und schnell platzieren zu können, benötigen wir bis spätestens drei Werktage vor Erscheinen folgende Details per Email an banner@prophoto.de: Werbetreibender; Kampagne; Schaltungszeitraum Werbemittel; Klick-URL; Volumen; Ansprechpartner für Rückfragen (E-Mail und Telefon). Bitte liefern Sie zusätzlich immer Bannerdateien als gif und JPEG an!

REPORTING

Als Onlinekunde haben Sie bei uns Zugriff auf die Echtzeitstatistik Ihrer Bannerkampagne. So können Sie sich jederzeit über den Stand Ihrer Kampagne informieren.

SIE HABEN KEIN BANNER? KONTAKTIEREN SIE UNS – WIR GESTALTEN FÜR SIE GÜNSTIG EIN PROFESSIONELLES BANNER!

Die jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

NEWSFLASH: Zur PhotoWeek Images Berlin!

Newsletter Anmeldung: [FB](#) [IG](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#)

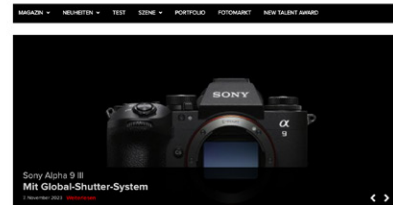
Leaderboard
728 x 90

PROFI FOTO

Billboard
728 x 180

Skyscraper
160 x 600

Skyscraper
160 x 600



DIE AKTUELLESTEN BEITRÄGE

ALLE FOTODIENST KAMERALE DIGITALISIERUNG



21. November 2023

SCENE



21. November 2023



21. November 2023

KAMERA NEUHEITEN



21. November 2023



22. November 2023



22. November 2023



22. November 2023

KAMERA NEUHEITEN



22. November 2023



23. November 2023

TOP 5

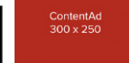


23. November 2023



23. November 2023

KAMERA NEUHEITEN



23. November 2023

REDAKTIONS-LEITUNG	Thomas Gerwers, DGPh
REDAKTION	Muermeln 83 B, 41363 Juechen Tel. +49(0)21 65 - 87 21 73 eMail: info@profifoto.de
ANZEIGEN	Thomas Gerwers, Tel. +49(0)151 - 54 77 77 17 eMail: t.gerwers@profifoto.de
HEFTFORMAT SATZSPIEGEL	235 mm breit x 306 mm hoch 205 mm breit x 276 mm hoch
MILLIMETERPREIS	je einspaltige, 46 mm breite Millimeterzeile (Formate von 1/8 Seite und kleiner: Platzierung im Kleinanzeigenteil) € 3,03**
TEXTTEILPREIS	je mm Höhe bei 46 mm Breite € 4,24** je mm Höhe bei 97 mm Breite € 8,47**
PREISE FÜR GELEGENHEITS-ANZEIGEN	je einspaltige Druckzeile Privat € 2,75** (Fließsatz ca. 30 Anschläge) Gewerblich € 5,50* Fließsatzanzeigen Mindestgröße 3 Zeilen *kein Rabatt **kein Rabatt, keine Agentur-Provision Chiffre-Gebühr inkl. Offertenporto € 6,60**
FARBANZEIGEN	Gültig ist die Europaskala, Farbtöne, die nicht mit den Farben der Farbskala zu erreichen sind, werden gesondert berechnet. Sonderfarben auf Anfrage. Farbangleichungen vorbehalten. Bei digitalen Datensätzen ohne verbindlichen Farbdruck kann für den Druckausfall keine Garantie übernommen werden.
ERSCHEINUNGS-WEISE	10x jährlich
BEZUGSPREIS	Inland: Jahresabonnement € 84,- ; Einzelheft € 9,80
ZIELGRUPPE	Profifotografen, Nachwuchsfotografen, New Professionals, Foto-u. Digital-Studios, Semi-Professionals, Edel-Amateure, Berufliche Anwender, Bild-Dienstleister, Bild- und Werbeagenturen, Foto-Einkäufer in Instituten, Behörden und Schulen

VERLAG POSTANSCHRIFT	PF Publishing GmbH Muermeln 83 B, 41363 Juechen Tel. +49(0)21 65 - 87 21 73 eMail: info@profifoto.de
ZAHLUNGS-MÖGLICHKEITEN	Deutsche Bank, Düsseldorf (BLZ 300 700 10) IBAN: DE71300700100203277900, BIC: DEUTDEDD
ZAHLUNGS-BEDINGUNGEN	14 Tage nach Rechnungsdatum netto Kasse. Innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto.
DRUCKVERFAHREN	Offset, auf holzfreiem weißen Bilderdruckpapier, 115 g/m², Klebebindung
DRUCKDATEN	High-End-PDF (PDF/x-3) Rasterweite: 120 l/cm (300 dpi) Beschnittzugabe: an allen Außenseiten jeweils 3 mm Formatecken: mit 3 mm Versatz Schwarzvollflächen: Bei Mehrfarbendruckten sollten die Schwarzvollflächen mit 40 % Cyan unterlegt werden. Über-/ Unterfüllung: Bei der Kombination von Bild-Strich-Elementen muss in erforderlicher Weise über- bzw. unterfüllt werden. Bei Buntaufbau darf die Summe aller Farben in den neutralen Bildtiefen 300 % Flächendeckung nicht übersteigen. UCR/Max. Flächen- deckung: ISOcoated V2-Standard mit Ugra/Fogra-Medienkeil Farbverbindliches Proof: Per E-Mail, FTP, Datenaupload via Wettransfer, Dropbox o.ä. Datenanlieferung
DRUCKAUFLAGE	16.300 Einzelhandels-Auflage 6.400 Postauflage 7.400 Verbreitete Auflage inkl. E-Paper 12.200
LESERSCHAFTS-DATEN	Leserbefragung im Rahmen der paneuropäischen Befragung der TIPA; ausführliche Auswertungen unter www.profifoto.de/mediadaten/

Die jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.