

PROFIFOTO

MAGAZIN FÜR FOTOKULTUR UND -TECHNIK

MEDIA INFORMATIONEN

2024

PHOTO
International



PROFIFOTO 4.24 MAGAZIN FÜR FOTOKULTUR UND -TECHNIK

LEICA SL3
HEFTIM-HEFT

SECHSTE GENERATION
FUJIFILM X100 VI
SONY ALPHA 9 MARK II
GLOBAL SHUTTER IM TEST

LIMBRAGE
FOTO-EVENTS
ALEJANDRO CARABONA
DESIRE
JAMES RICHARDSON
CHRIS KILLIP
ANDREAS JOHNS
FINALLY

SONY WORLD PHOTOGRAPHY AWARDS 2024
DIE FINALISTEN

PHOTO INTERNATIONAL
SCHWEIZ: SFR 9.50 - ÖSTERREICH: € 9.50 - BELGIUM: € 9.50

DRUCKVERBODEN
SCHWEIZ: PUB 91.00 - ÖSTERREICH: € 9.50 - BELGIUM: € 9.50
WIKIDATA: Q1142007

DIE EINWIRTELN
ТОМА МОНОВИЧУКОВИЧ НА ПРОВОДНИК

ЄВІУГЛА
МОНОВИЧУКОВИЧ
СНІЖА КІТІЙ
МОНОВИЧУКОВИЧ



ProfiFoto
ist Mitglied der





Thomas Gerwers, Chefredakteur und Herausgeber von ProfiFoto, ist Chairman der Technical Image Press Association, TIPA

ProfiFoto ist der crossmedial aufgestellte Medienpartner Nr. 1 im Markt für professionelle Fotografie

INFORMATION & INSPIRATION FÜR FOTOGRAFEN

ProfiFoto ist das Leitmedium* für professionelle Fotografen und alle, die es werden wollen.

Das Premium Magazin liegt mit überdurchschnittlichen Imagewerten auch im europäischen Vergleich der Profimagazine unangefochten an der Spitze (paneuropäische TIPA-Umfrage).

Als crossmediale Medienmarke setzt ProfiFoto Maßstäbe – sowohl was Form und Inhalt ausmacht, als auch was die kaufkräftige und anspruchsvolle Zielgruppe angeht. Und das nicht nur im Print, sondern auch online.

* Umfrage von Adobe Systems unter Profifotografen



PROFI FOTO

Zehnmals im Jahr bringt ProfiFoto im Print und als E-Paper alles über aktuelle Fototechnik und professionelle Fotografie.

Photo International

Abonnenten des ehemaligen Magazins PHOTO International sind seit Ausgabe 9/21 Leser von ProfiFoto. Damit konnten Corona-bedingt unvermeidliche Auflagenverluste überkompensiert werden.



PROFI FOTO SPEZIAL

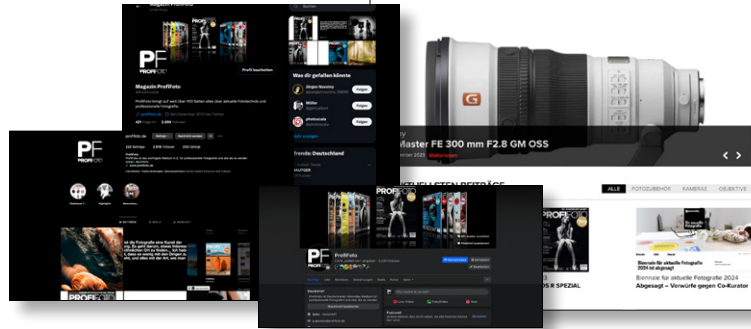
ProfiFoto SPEZIAL, das Heft-im-Heft für alle ProfiFoto Leser, erscheint zu jeweils aktuellen Sonderthemen. Das vielseitige Supplement bietet zusätzlichen Lesernutzen und liegt der Gesamtauflage bei.





PROFIFOTO.DE

Das Online Portal profifoto.de bietet als Ergänzung zur Print-Ausgabe eine Fülle zusätzlicher Informationen und Serviceleistungen, unter anderem auf allen relevanten Social Media Kanälen.



- Anzeigen in ProfiFoto haben eine überdurchschnittlich hohe Kontaktchance von 93 %
- 68 % aller ProfiFoto Leser halten ihr Fotoequipment stets auf dem neuesten Stand
- 60 % aller ProfiFoto Leser geben mindestens soviel für ihr Fotozubehör wie für ihre Kamera aus
- 65 % der ProfiFoto Leser planen jährlich Ausgaben für ihr Fotoequipment in Höhe von mehr als 2.000 Euro, 18,5 % zwischen 4.000 und 7.999 Euro und 6,4 % sogar über 8.000 Euro

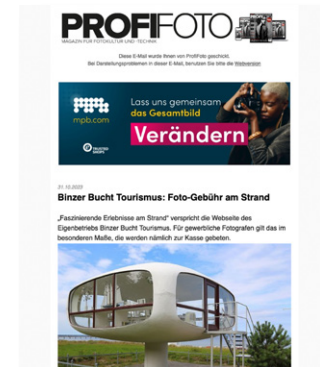
LESERANALYSE

Das Wissenschaftliche Institut für Presseforschung, WIP, hat im Auftrag der TIPA die Leserschaft der 30 Mitgliedsmagazine weltweit analysiert. ProfiFoto schneidet dabei mit Bestwerten ab. Das wichtigste Ergebnis: In Zeiten „alternativer Fakten“ ist für 97 Prozent der ProfiFoto Leser ihre Fotozeitschrift nach wie vor die Informationsquelle Nr. 1, wenn es Fotothemen geht. Mehr als die Hälfte vertrauen diesem Medium am meisten, während Online-Quellen nur rund jedem fünften ProfiFoto Leser als vertrauenswürdig gelten. Der durchschnittliche ProfiFoto Leser nimmt eine Ausgabe mehr als sechsmal zur Hand und liest knapp anderthalb Stunden darin, und zwar fast alle Beiträge. Für neun von zehn Lesern ist ProfiFoto ein wichtiges Magazin, knapp 80 % finden es inspirierend, 95 % finden ProfiFoto kompetent und rund 90 % aktuell und übersichtlich. Den Themenmix aus Inspiration und Informationen begrüßen acht von zehn Lesern. Die kompletten ProfiFoto Leserschaftsdaten: www.profifoto.de/mediadaten

ProfiFoto bietet als Premium Printmagazin, als E-Paper, mit seinem Online Portal und auf Social Networks vielfältige Möglichkeiten, die Premium-Zielgruppe des Titels im crossmedialen Verbund zu adressieren.

PROFIFOTO NEWSLETTER

Mehrmals täglich wird die Homepage des Magazins mit den aktuellsten News upgedatet, die als kostenloser E-Mail-Newsletter von rund 15.000 Profifotografen gelesen wird.



ProfiFoto Newsletter: rund 15.000 Empfänger

Social Media

ProfiFoto ist in relevanten Sozialen Netzwerken wie Facebook, Instagram und Twitter vertreten





| HEFT-NR. | AUSGABE | ERSTVERKAUFSTAG | ANZEIGEN-SCHLUSS | DRUCKUNTERLAGEN-SCHLUSS |
|----------|----------------|-----------------|------------------|-------------------------|
| 1-2/2024 | Januar/Februar | 20.12.2023 | 10.11.2023 | 30.11.2023 |
| 3/2024 | März | 19.02.2024 | 12.01.2024 | 30.01.2024 |
| 4/2024 | April | 18.03.2024 | 09.02.2024 | 27.02.2024 |
| 5/2024 | Mai | 24.04.2024 | 15.03.2024 | 02.04.2024 |
| 6/2024 | Juni | 29.05.2024 | 19.04.2024 | 07.05.2024 |
| 7-8/2024 | Juli/August | 26.06.2024 | 17.05.2024 | 04.06.2024 |
| 9/2024 | September | 21.08.2024 | 12.07.2024 | 30.07.2024 |
| 10/2024 | Oktober | 25.09.2024 | 16.08.2024 | 03.09.2024 |
| 11/2024 | November | 23.10.2024 | 13.09.2024 | 01.10.2024 |
| 12/2024 | Dezember | 20.11.2024 | 11.10.2024 | 29.10.2024 |
| 1-2/2025 | Januar/Februar | 18.12.2024 | 08.11.2024 | 26.11.2024 |

| Brutto-Preise in Euro | | schwarz/weiß | 4-farbig |
|-----------------------|------------------|----------------|----------------|
| 1/1 | ProfiFoto | 3.300,- | 5.720,- |
| 3/4 | ProfiFoto | 2.475,- | 4.290,- |
| 2/3 | ProfiFoto | 2.200,- | 3.812,- |
| 1/2 | ProfiFoto | 1.650,- | 2.860,- |
| 1/3 | ProfiFoto | 1.100,- | 1.909,- |
| 1/4 | ProfiFoto | 825,- | 1.430,- |
| 1/8* | ProfiFoto | 413,- | 6715,- |

Platzierungszuschläge

2. und 4. Umschlagseite sowie bindende
Platzierungsvorschriften

Zuschlag 10 %

Nachlässe

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

| Malstaffel | Mengenstaffel |
|--|--|
| ab 3 Anzeigen 3 % Rabatt | ab 2 Seiten 3 % Rabatt |
| ab 5 Anzeigen 5 % Rabatt | ab 4 Seiten 5 % Rabatt |
| ab 10 Anzeigen 10 % Rabatt | ab 5 Seiten 10 % Rabatt |
| ab 15 Anzeigen 15 % Rabatt | ab 7 Seiten 15 % Rabatt |
| ab 20 Anzeigen 20 % Rabatt | ab 10 Seiten 20 % Rabatt |

* nur im Kleinanzeigenteil

Es gelten die allg. Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen.

Formate

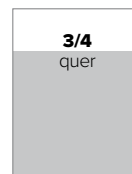


235 x 306 mm

Heftformat: 235 x 306 mm
Satzspiegel: 205 x 276 mm
Beschnittzugabe allseitig 3 mm



160 x 306 mm



235 x 218 mm



75 x 306 mm



235 x 103 mm



144 x 306 mm



235 x 195 mm



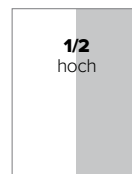
62 x 306 mm



113,50 x 149 mm



235 x 80 mm



113,50 x 306 mm



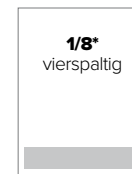
235 x 149 mm



47,50 x 135 mm



100 x 65 mm



205 x 30 mm



Beilagen

(kein Rabatt)

bis 25 g Einzelgewicht, je Tausend
 zuzüglich Postgebühren
 Format max. 225 mm breit x 296 mm hoch
 Benötigt werden 19.400 Expl. für die Gesamtauflage

€ **215,-**

Einhefter

zweiseitig
 vierseitig
 achtseitig

€ **4.180,-**

€ **5.940,-**

€ **7.700,-**

Anlieferung

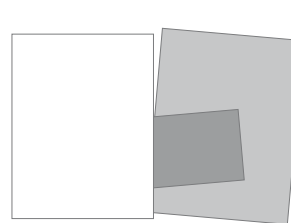
bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen, Muster vorab erbeten
 Anlieferung frei Haus

Versandanschrift

D+L Printpartner • Schlavenhorst 10 • 46395 Bocholt

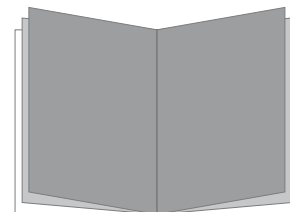
Wir beraten Sie gerne bei Ihrer Mediaplanung

Thomas Gerwers, Tel. +49(0)151 - 54 77 77 17, t.gerwers@proffoto.de



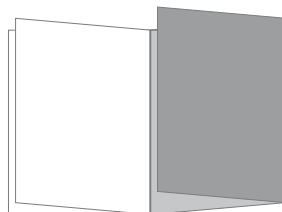
Beilagen

Einleger, Karten, etc.



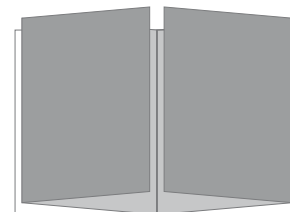
Einhefter

bis maximal 8 Seiten



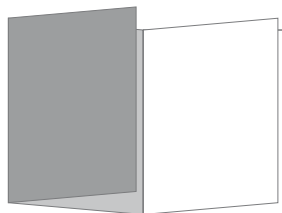
Ausklappseite

bis zu 3 Seiten



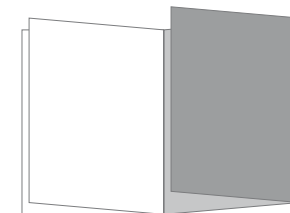
Altarfalz

Doppelseite aufklappbar, bis zu 8 Seiten



Cover Gatefold

bis zu 3 Seiten



Rückseite Gatefold

bis zu 4 Seiten

| Werbemittel | Format in Pixel | TKP ¹⁾ |
|------------------------|-----------------|-------------------|
| Leaderboard | 728 x 90 | 44 Euro |
| Billboard | 728 x 180 | 55 Euro |
| Wide SkyScraper | 160 x 600 | 44 Euro |
| Content Ad / Rectangle | 300 x 250 | 44 Euro |
| Anzeige im Newsletter | 560 x 200 | auf Anfrage |

Zugriffe pro Monat (10/2022 – 10/2023):

AdViews: 283.245

Page Impressions: 489.166

Facebook: 8.031 Abonnenten

Konstanter Zuwachs auch bei Twitter und Instagram

¹⁾ Mindestbuchung 500 Euro

DATENANLIEFERUNG

Um die Werbemittel reibungslos und schnell platzieren zu können, benötigen wir bis spätestens drei Werktage vor Erscheinen folgende Details per Email an banner@profifoto.de: Werbetreibender; Kampagne; Schaltungszeitraum Werbemittel; Klick-URL; Volumen; Ansprechpartner für Rückfragen (E-Mail und Telefon). Bitte liefern Sie zusätzlich immer Bannerdateien als gif und JPEG an!

REPORTING

Als Onlinekunde haben Sie bei uns Zugriff auf die Echtzeitstatistik Ihrer Bannerkampagne. So können Sie sich jederzeit über den Stand Ihrer Kampagne informieren.

SIE HABEN KEIN BANNER? KONTAKTIEREN SIE UNS – WIR GESTALTEN FÜR SIE GÜNSTIG EIN PROFESSIONELLES BANNER!

Die jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

| | | |
|--|---|---|
| REDAKTIONSLEITUNG | Thomas Gerwers, DGPh | |
| REDAKTION | Muermeln 83 B, 41363 Juechen Tel. +49(0)21 65 - 87 21 73 eMail: info@profifoto.de | |
| ANZEIGEN | Thomas Gerwers, Tel. +49(0)151 - 54 77 77 17 eMail: t.gerwers@profifoto.de | |
| HEFTFORMAT SATZSPIEGEL | 235 mm breit x 306 mm hoch 205 mm breit x 276 mm hoch | |
| MILLIMETERPREIS | je einspaltige, 46 mm breite Millimeterzeile (Formate von 1/8 Seite und kleiner: Platzierung im Kleinanzeigenteil) | € 3,03** |
| TEXTTEILPREIS | je mm Höhe bei 46 mm Breite je mm Höhe bei 97 mm Breite | € 4,24** € 8,47** |
| PREISE FÜR GELEGENHEITSANZEIGEN | je einspaltige Druckzeile (Fließsatz ca. 30 Anschläge) | Privat € 2,75** Gewerblich € 5,50* |
| FARBANZEIGEN | Fließsatzanzeigen Mindestgröße 3 Zeilen *kein Rabatt **kein Rabatt, keine Agentur-Provision Chiffre-Gebühr inkl. Offertenporto | € 6,60** |
| ERSCHEINUNGSWEISE | 10x jährlich | |
| BEZUGSPREIS | Inland: Jahresabonnement € 84,- ; Einzelheft € 9,80 | |
| ZIELGRUPPE | Profifotografen, Nachwuchsfotografen, New Professionals, Foto- u. Digital-Studios, Semi-Professionals, Edel-Amateure, Berufliche Anwender, Bild-Dienstleister, Bild- und Werbeagenturen, Foto-Einkäufer in Instituten, Behörden und Schulen | |

| | | |
|-----------------------------------|---|--|
| VERLAG POSTANSCHRIFT | PF Publishing GmbH Muermeln 83 B, 41363 Juechen Tel. +49(0)21 65 - 87 21 73 eMail: info@profifoto.de | |
| ZAHLUNGS-MÖGLICHKEITEN | Deutsche Bank, Düsseldorf (BLZ 300 700 10) IBAN: DE71300700100203277900, BIC: DEUTDEDD | |
| ZAHLUNGS-BEDINGUNGEN | 14 Tage nach Rechnungsdatum netto Kasse. Innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto. | |
| DRUCKVERFAHREN | Offset, auf holzfreiem weißen Bilderdruckpapier, 115 g/m ² , Klebebindung | |
| DRUCKDATEN | High-End-PDF (PDF/x-3) | |
| Rasterweite: | 120 l/cm (300 dpi) | |
| Beschneitzugabe: | an allen Außenseiten jeweils 3 mm mit 3 mm Versatz | |
| Formatecken: | Bei Mehrfarbendruckern sollten die Schwarzvollflächen mit 40 % Cyan unterlegt werden. | |
| Schwarzvollflächen: | Bei der Kombination von Bild-Strich-Elementen muss in erforderlicher Weise über- bzw. unterfüllt werden. | |
| Über-/ Unterfüllung: | Beim Buntaufbau darf die Summe aller Farben in den neutralen Bildtiefen 300 % Flächendeckung nicht übersteigen. | |
| UCR/Max. Flächen- deckung: | ISOcoated V2-Standard mit Ugra/Fogra-Medienkeil | |
| Farbverbindliches Proof: | Per E-Mail, FTP, Datenaupload via Wettransfer, Dropbox o.ä. | |
| Datenanlieferung: | | |
| DRUCKAUFLAGE | 16.300 | |
| Einzelhandels-Auflage | 6.400 | |
| Postauflage | 7.400 | |
| Verbreitete Auflage inkl. E-Paper | 12.200 | |
| LESERSCHAFTS-DATEN | Leserbefragung im Rahmen der paneuropäischen Befragung der TIPA; ausführliche Auswertungen unter www.profifoto.de/mediadaten/ | |