

PHOTO INTERNATIONAL

PROFI FOTO

MAGAZIN FÜR FOTOKULTUR UND -TECHNIK

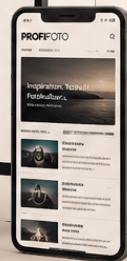
MARKETING
SOLUTIONS

2026



Die führende Plattform für professionelle Fotografie im deutschsprachigen Raum

Advertising • Newsletters • Premium Deals • Affiliate • Partnerships • Custom Campaigns



**ProfiFoto ist
Mitglied der**





PROFI FOTO

- Seit mehr als 57 Jahren begleitet ProfiFoto die fotografische Community.
- Heute erreichen wir täglich Fotografen, Kreative, Entscheider und Investoren der Imaging-Branche – genau in dem Moment, in dem sie Kaufentscheidungen treffen.
- Mit aktuellen Nachrichten, Produkttests, Portfolios, Marktinformationen, Wettbewerben, Ausstellungen und Branchenwissen erreicht ProfiFoto täglich eine hochqualifizierte Zielgruppe aus professionellen Fotografen, Content
- Creators, Studios, Agenturen, Sammlern und Entscheidern der Imaging-Branche.
- Vertrauen. Kompetenz. Relevanz.
- Mitglied der Technical Image Press Association, TIPA

UNSERE ZIELGRUPPE

- Fotografen mit hoher Investitionsbereitschaft
- ProfiFoto erreicht Menschen, die Fotografie nicht konsumieren, sondern aktiv gestalten.
- Professionelle Fotografen
 - Foto- und Videografen
 - Studios und Agenturen
 - Content Creator
 - Fine-Art-Fotografen
 - Sammler und Galerien
 - Bildagenturen
 - Fotoindustrie und Fotohandel
- Unsere Leser investieren regelmäßig in Kameras, Objektive, Software, Monitore, Printing und Dienstleistungen.



PROFI FOTO IN ZAHLEN

ProfiFoto erreicht Fotografen, Kreative, Entscheider und Investoren der Imaging-Branche genau dort, wo Kaufentscheidungen getroffen werden – auf der Website, im Newsletter, in sozialen Medien und über Suchmaschinen.

Reichweite mit Relevanz

21.200 Aktive Nutzer pro Monat

11.000 Durchschnittliche Aufrufe pro Beitrag

14.596 Newsletter-Abonnenten

22,6 % Durchschnittliche Newsletter-Öffnungsrate

33,7 % Klickrate pro Öffner (letzte 3 Monate)

12.000+ Follower in den sozialen Medien

3,73 Mio. Google-Impressions pro Jahr



WARUM UNTERNEHMEN MIT PROFIFOTO ARBEITEN

- Direkter Zugang zur deutschsprachigen Foto-Community
- Hohe Glaubwürdigkeit
- Kaufkräftige Zielgruppe
- Redaktionelle Kompetenz
- Maßgeschneiderte Lösungen



SICHTBARKEIT IN DER KI-ÄRA

Reichweite heute. Sichtbarkeit morgen.

Die Art, wie Menschen Informationen finden, verändert sich grundlegend. Neben klassischen Suchmaschinen gewinnen KI-Assistenten wie ChatGPT, Gemini, Claude und Perplexity zunehmend an Bedeutung.

Als etablierte Fachplattform veröffentlicht ProfiFoto journalistisch kuratierte Inhalte, Produkttests, Marktberichte und Hintergrundinformationen, die langfristig auffindbar bleiben – für Leser ebenso wie für KI-gestützte Informationssysteme.

Vorteile für unsere Partner

- Sichtbarkeit über klassische Suchmaschinen hinaus
- Präsenz in einem vertrauenswürdigen redaktionellen Umfeld
- Langfristige Auffindbarkeit von Inhalten
- Relevanz für die nächste Generation digitaler Informationssuche
- Positionierung innerhalb der führenden deutschsprachigen Fotografie-Community

Ein Banner wirkt für Tage oder Wochen. Relevante Inhalte wirken über Jahre – und zunehmend auch in KI-Systemen.



SONDERNEWSLETTER

- Die direkteste Verbindung zur ProfiFoto Community
- Der Kunde liefert Briefing, Inhalte und Bildmaterial.
- Die ProfiFoto Redaktion erstellt daraus einen professionell gestalteten Sondernewsletter, der nach
- Freigabe exklusiv an sämtliche Empfänger unserer täglichen, wöchentlichen und monatlichen Newsletter versendet wird.
- Leistungen:
 - Redaktionelle Umsetzung
 - Layout und Gestaltung
 - Freigabeversion
 - Exklusive Aussendung
 - Freie Terminwahl
 - Reporting auf Wunsch
- Ideal für Produktneuheiten, Cashback-Aktionen, Events, Workshops und Produkteinführungen.
- Exklusive Aussendung an die gesamte ProfiFoto Community – Preis: 1.500 €



NEWSLETTER SPONSORING

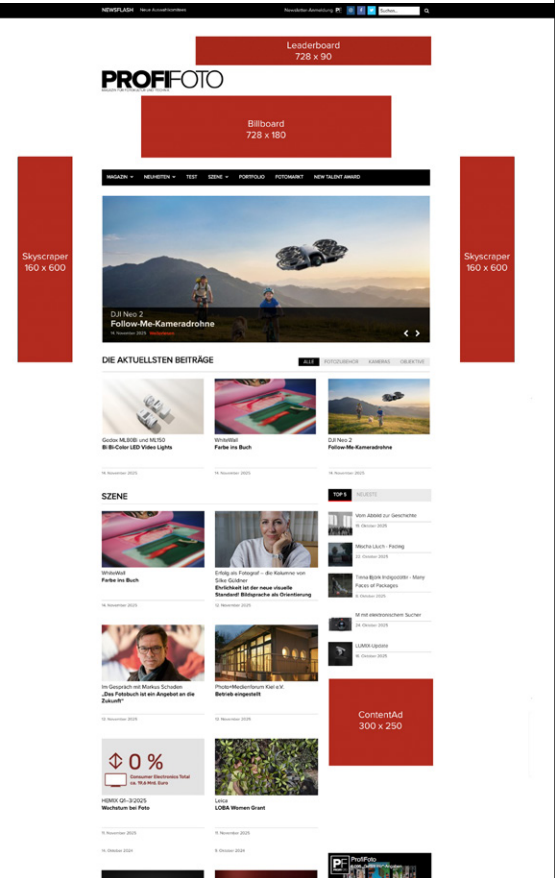
- Präsenz im redaktionellen Umfeld
- Nutzen Sie die hohe Aufmerksamkeit und Glaubwürdigkeit der ProfiFoto Newsletter.
- Möglichkeiten:
 - Header-Banner
 - Premium-Platzierung
 - Exklusivsponsoring
- Ideal für Markenaufbau, Produktlaunches und Eventkommunikation.
- ab 350 €



DISPLAY ADVERTISING

Verfügbare Formate	Format in Pixel	TKP
Leaderboard	728 x 90	44 Euro
Billboard	728 x 180	55 Euro
Wide SkyScraper	160 x 600	44 Euro
Content Ad / Rectangle	300 x 250	44 Euro
Anzeige im Newsletter	560 x 200	auf Anfrage

- Sichtbarkeit auf ProfiFoto.de
- Platzieren Sie Ihre Botschaft dort, wo Fotografen täglich nach Informationen suchen.
- Flexible Buchung auf TKP-, Wochen- oder Monatsbasis.



PREMIUM DEALS

- Exklusive Vorteile für die ProfiFoto Community
- Bieten Sie ProfiFoto-Lesern einen exklusiven Mehrwert und profitieren Sie von einer hoch engagierten Zielgruppe.
- Beispiele:
 - Sonderrabatte
 - Cashback-Aktionen
 - Gratis-Zugaben
 - Exklusive Bundles
 - Workshop-Gutscheine
- Kommunikation über Website, Newsletter und Social Media.
- ab 990 €



PERFORMANCE PARTNERSHIPS

- Messbare Ergebnisse statt Reichweite
- ProfiFoto integriert Partnerangebote in geeignete Produkttests, Kaufberatungen und redaktionelle Inhalte.
- Geeignet für:
 - Software
 - Printing Services
 - Workshops
 - Zubehör
 - Fotohandel
- Modelle:
 - Umsatzbeteiligung
 - Leadgenerierung
 - Gutscheincodes
 - Individuelle Vereinbarungen
- Messbar. Transparent. Erfolgsorientiert.



PARTNER STORY

- Mehr als Werbung
- Die Partner Story verbindet die Glaubwürdigkeit redaktioneller Inhalte mit der Kommunikationskraft Ihrer Marke.
- Ideal für:
 - Produkte
 - Workflows
 - Dienstleistungen
 - Innovationen
 - Best Practices
- Professionell umgesetzt durch die ProfiFoto Redaktion.
- ab 1.990 €



JAHRES PARTNERSCHAFTEN

- Ganzjährige Sichtbarkeit
- Für Unternehmen, die dauerhaft präsent sein möchten.
- Leistungen je nach Paket:
 - Bannerkontingente
 - Newsletter-Präsenz
 - Premium Deals
 - Partner Stories
 - Event-Kommunikation
 - Individuelle Kampagnen



BRONZE PARTNER

- Kontinuierliche Präsenz
- Für Unternehmen, die regelmäßig sichtbar sein möchten.
- Leistungen pro Jahr:
 - 2 Newsletter-Sponsorings
 - 1 Premium Deal
 - 1 Partner Story
 - Bannerkontingent im Wert von 500 €
 - Logo auf der ProfiFoto Partnerseite
 - Verlinkung zur Unternehmenswebsite
- Ideal für:
 - Software-Anbieter, Dienstleister, Zubehörhersteller, Workshops
- Preis: 2.500 € p.a.



SILVER PARTNER

- Sichtbarkeit mit Mehrwert
- Für Unternehmen, die ihre Marke kontinuierlich in der ProfiFoto Community positionieren möchten.
- Leistungen pro Jahr:
 - 4 Newsletter-Sponsorings
 - 2 Premium Deals
 - 2 Partner Stories
 - Bannerkontingent im Wert von 1.000 €
 - Logo auf der ProfiFoto Partnerseite
 - Verlinkung zur Unternehmenswebsite
 - Bevorzugte Terminierung
- Ideal für:
 - Hersteller, Fachhändler, Printing- und Software-Anbieter
- Preis: 5.000 € p.a.



GOLD PARTNER

- Ganzjährige Markenpräsenz
- Für Unternehmen, die ProfiFoto als strategischen Kommunikationspartner nutzen möchten.
- Leistungen pro Jahr:
 - 1 Sondernewsletter
 - 6 Newsletter-Sponsorings
 - 3 Premium Deals
 - 3 Partner Stories
 - Bannerkontingent im Wert von 2.000 €
 - Hervorgehobene Platzierung auf der Partnerseite
 - Bevorzugte Terminierung
 - Individuelle Kampagnenberatung
- Ideal für:
Kamerahersteller, Monitormarken, Printing-Anbieter, Software-Unternehmen
- Preis: 12.000 € p.a.



PLATINUM PARTNER

- Exklusive Branchenpartnerschaft
- Für Marktführer und Unternehmen mit höchsten Ansprüchen an Sichtbarkeit und Reichweite.
- Leistungen pro Jahr:
 - 2 Sondernewsletter
 - 12 Newsletter-Sponsorings
 - 4 Premium Deals
 - 4 Partner Stories
 - Bannerkontingent im Wert von 4.000 €
 - Exklusive Platzierung auf der Partnerseite
 - Individuelle Kampagnenentwicklung
 - Vorrangige Buchung aller Werbeformate
 - Persönliche Betreuung durch die ProfiFoto Redaktion
 - Integration in ausgewählte Sonderprojekte
- Ideal für:
 - Marktführende Kamera- und Objektivanbieter sowie Service-Dienstleister
- Preis: 19.000 € p.a.



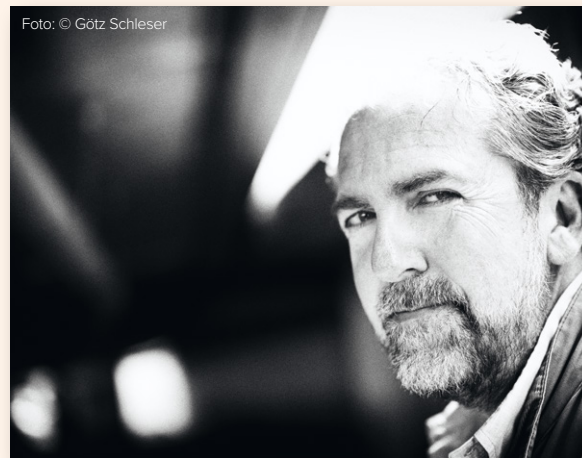
INDIVIDUELLE KAMPAGNEN

- Maßgeschneiderte Lösungen
- Jede Marke hat andere Ziele.
- Wir entwickeln individuelle Kommunikationskonzepte aus:
 - Website
 - Newsletter
 - Social Media
 - Content Marketing
 - Affiliate
 - Premium Deals
 - Event-Kommunikation
- Sprechen Sie uns an.



LET'S TALK

- Thomas Gerwers
Publisher & Editor-in-Chief
- Mobil
+49 (0)151 54777717
- E-Mail
t.gerwers@profifoto.de
- www.profifoto.de
- Gemeinsam entwickeln wir die passende Kommunikationsstrategie für Ihre Marke.



Mr. ProfiFoto: Thomas Gerwers ist Chefredakteur und Herausgeber von ProfiFoto und Chairman der TECHNICAL IMAGE PRESS ASSOCIATION, TIPA

REDAKTIONS- LEITUNG

Thomas Gerwers, DGPh

REDAKTION

Lehndorffstraße 4, 10318 Berlin
Telefon: +49-(0) 151 - 54 77 77 17
eMail: info@profifoto.de

ANZEIGEN

Thomas Gerwers, Tel. +49(0)151 - 54 77 77 17
eMail: t.gerwers@profifoto.de

ZIELGRUPPE

Profifotografen, Nachwuchsfotografen, New Professionals, Foto-
u. Digital-Studios, Semi-Professionals, Edel-Amateure, Berufliche
Anwender, Bild-Dienstleister, Bild- und Werbeagenturen, Foto-
Einkäufer in Instituten, Behörden und Schulen

VERLAG POSTANSCHRIFT

PF Publishing GmbH
Muermeln 83 B, 41363 Juechen
Tel. +49(0)21 65 - 87 21 73
eMail: info@profifoto.de

ZAHLUNGS- MÖGLICHKEITEN

Deutsche Bank, Düsseldorf (BLZ 300 700 10)
IBAN: DE71300700100203277900, BIC: DEUTDEDD

ZAHLUNGS- BEDINGUNGEN

14 Tage nach Rechnungsdatum netto Kasse.
Innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto.

LESERSCHAFTS- DATEN

Leserbefragung im Rahmen der paneuropäischen Befragung
der TIPA; ausführliche Auswertungen unter
www.profifoto.de/mediadaten/

